
REALIDAD EMPRESARIAL TRANSFRONTERIZA
GALICIA - NORTE DE PORTUGAL

REALIDADE EMPRESARIAL TRANSFRONTEIRIÇA
GALIZA - NORTE DE PORTUGAL



www.eures-norteportugal-galicia.org

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	9
1.1	Objetivo y alcance del estudio	9
2.	METODOLOGÍA	11
2.1	FASE 1: Análisis de la situación socioeconómica de la Eurorregión	11
2.2	FASE 2: Empresas que han apostado por crear o ampliar su negocio a través de la ubicación de sedes, o realizan transacciones comerciales con el país vecino	12
2.3	Fase 3: Análisis de las dimensiones económicas del efecto Transfronterizo	15
2.4	Fase 4: Factores determinantes de la Internacionalización.....	15
3.	FACTORES DETERMINANTES DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DEL ESPACIO CONJUNTO GALICIA-NORTE DE PORTUGAL.....	18
3.1	Introducción	18
3.2	Territorio y población	19
3.2.1	Galicia	19
3.2.2	Norte de Portugal	25
3.3	Infraestructuras	29
3.3.1	Galicia	29
3.3.2	Norte de Portugal	32
3.4	Educación y Formación	38
3.4.1	Galicia	38
3.4.2	Norte de Portugal	40
3.5	Realidad empresarial	46
3.5.1	Galicia	46
3.5.2	Norte de Portugal	49
3.6	Empleo y Desempleo	55
3.6.1	Galicia	55
3.6.2	Norte de Portugal	59
3.7	Análisis socioeconómico conjunto de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal.....	63
3.7.1	Territorio y población	63
3.7.2	Infraestructuras.....	67
3.7.3	Educación y formación.....	69
3.7.4	Realidad empresarial	71
3.7.5	Empleo y desempleo	73
3.7.6	Matriz DAFO	76

4.	RELACIONES ECONÓMICAS GALICIA-NORTE DE PORTUGAL: LA DIMENSIÓN DEL EFECTO TRANSFRONTERIZO	78
4.1	Presentación del capítulo	78
4.2	Las relaciones comerciales Galicia-Norte de Portugal	82
4.2.1	Dimensión del efecto transfronterizo	82
4.2.2	Análisis sectorial de las relaciones comerciales transfronterizas	86
4.3	Análisis de las Inversiones Transfronterizas	93
5.	FACTORES DETERMINANTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	103
5.1	Introducción al capítulo	103
5.2	Cercanía geográfica	105
5.3	Diferencia en los costes salariales	108
5.4	Disponibilidad de suelo industrial	111
5.5	Adecuación de los perfiles profesionales	116
5.6	Ayudas y subvenciones	123
5.7	Conocimiento de la realidad empresarial del otro lado de la frontera	124
5.8	Conocimiento de los pasos a seguir para llevar a cabo la internacionalización	127
5.9	Otros Factores	129
6.	BIBLIOGRAFÍA	131
6.1	Parte Gallega	131
6.2	Parte Portuguesa	133

ANEXOS

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de la superficie de galicia por provincias	19
Figura 2. Pirámide de población gallega	24
Figura 3. Población según sexo y edad	24
Figura 4. Densidad poblacional (hab/ km2)	27
Figura 5. Estructura de edad de la población (%).....	28
Figura 6. Red ferroviaria del Norte de Portugal	35
Figura 7. Población según nivel de estudios	39
Figura 8. Nivel de formación de la población residente, portugal y región norte(%).....	41
Figura 9. Alumnos matriculados según nivel de enseñanza en 2000-2001(%)	42
Figura 10. Distribución de las empresas gallegas por provincias	46
Figura 11. Distribución de las empresas gallegas por número de empleados	47
Figura 12. Distribución de las empresas gallegas por sector de actividad.....	48
Figura 13. Distribución porcentual de la empresa por sector de actividad	51
Figura 14. Distribución de las empresas por dimensión (%).....	54
Figura 15. Distribución de la población ocupada por sectores económicos, 2003	56
Figura 16. Población activa por nivel de instrucción en 2002 (%)	61
Figura 17. Población empleada por profesión	62
Figura 18. Distribución de la superficie de la eurorregión por unidades territoriales.....	64
Figura 19. Distribución de la población de la eurorregión por unidades territoriales.....	65
Figura 20. Distribución de la población de la eurorregión por edades	66
Figura 21. Distribución geográfica de las empresas de la eurorregión	72
Figura 22. Distribución de las empresas de la eurorregión por sectores de actividad	73
Figura 23. Importancia relativa del comercio con portugal para las comunidades autónomas en relación a sus intercambios totales.....	80

Figura 24. Evolución de los intercambios comerciales Galicia-Norte de Portugal	82
Figura 25. Los mercados exteriores de Galicia y del Norte de Portugal (millones de euros)	85
Figura 26. Distribución sectorial del comercio intracomunitario de la región norte portuguesa	87
Figura 27. Distribución sectorial del comercio intracomunitario de Galicia, 2001	87
Figura 28. Intercambios comerciales por sectores en la eurorregión	88
Figura 29. Complementariedad de los flujos de comercio exterior Galicia-Norte de Portugal: % de importancia relativa por sectores	89
Figura 30. Procedencia de las inversiones extranjeras en España, Portugal y Galicia	93
Figura 31. Procedencia de las inversiones comunitarias en empresas gallegas, 2001.....	96
Figura 32. Peso de las inversiones comunitarias en empresas gallegas sobre el total de inversiones en España	97
Figura 33. Distribución por países de las inversiones extranjeras de Galicia, España y Portugal... ..	98
Figura 34. Coste laboral por empleado de las empresas de la eurorregión. (datos en euros)	108
Figura 35. Productividad de las empresas de la eurorregión: v.a.b.p.m por empleado (datos en euros)	109
Figura 36. Grado de ocupación de los parques empresariales gallegos	113
Figura 37. Grado de ocupación de los parques empresariales del Norte de Portugal.....	113

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Densidad poblacional por provincias	20
Tabla 2.	Cifras oficiales de población a 01/01/2003.....	20
Tabla 3.	Movimientos naturales de población en Galicia	21
Tabla 4.	Inmigración externa. Altas por provincias según lugar de procedencia	22
Tabla 5.	Emigrantes según provincia de procedencia	23
Tabla 6.	Emigración interna. Emigrantes según provincia de origen y provincia de destino	23
Tabla 7.	Población de la región norte por nut y por sexo.....	26
Tabla 8.	Red de carreteras de Galicia	29
Tabla 9.	Tráfico aéreo en los aeropuertos gallegos.....	31
Tabla 10.	Tráfico en los principales puertos gallegos	32
Tabla 11.	Principales itinerarios en la región norte.....	33
Tabla 12.	Red de itinerarios complementarios en la región norte.....	34
Tabla 13.	Universidades gallegas.....	40
Tabla 14.	Centros de enseñanza según niveles en la región norte en 2000/2001.....	42
Tabla 15.	Distribución de empresas por tamaño.....	47
Tabla 16.	Distribución provincial de las empresas, ingresos y valor añadido bruto, 2001	48
Tabla 17.	Empresas con sede en la región, por nut III en diciembre de 2001	49
Tabla 18.	Indicadores generales de las empresas con sede en la región Norte de Portugal	52
Tabla 19.	Volumen de ventas en diciembre de 2000 (% en función de la nut).....	53
Tabla 20.	Tasa de actividad por grupos de edad, en 2003.....	55
Tabla 21.	Tasa de ocupación por grupos de edad, en 2003.....	55
Tabla 22.	Población ocupada por sectores económicos y edad, 2003.....	56
Tabla 23.	Tasas de paro por grandes grupos de edad, 2003.....	57
Tabla 24.	Tasas de paro por sectores económicos	57

Tabla 25. Tasas de paro por provincias. Total.....	58
Tabla 26. Tasas de paro por nivel de formación. Total. Galicia. Medias anuales. Porcentajes	58
Tabla 27. Paro registrado por ocupación. Galicia. Medias anuales	59
Tabla 28. Población total, población activa, población inactiva, población empleada y población desempleada en el 4º trimestre de 2002 (miles).....	60
Tabla 29. Población empleada por rama de actividad económica.....	62
Tabla 30. Importancia relativa de la eurorregión en términos de población	65
Tabla 31. Transporte marítimo de mercancías en la eurorregión	68
Tabla 32. Tráfico comercial en los aeropuertos de la eurorregión en 2000.....	69
Tabla 33. Centros de enseñanza según el grado en 1999-2000.....	70
Tabla 34. Alumnos matriculados según grado de enseñanza en 1999-2000.....	71
Tabla 35. Tasas de actividad y paro en la eurorregión	74
Tabla 36. Trabajadores por cuenta ajena en la eurorregión	74
Tabla 37. Distribución sectorial de los trabajadores por cuenta ajena en la eurorregión	74
Tabla 38. Evolución del comercio exterior en España 1993-2001.....	78
Tabla 39. Importancia relativa de Portugal en el comercio exterior español.....	79
Tabla 40. Importancia relativa de España en el comercio exterior portugués.....	79
Tabla 41. Peso de las exportaciones e importaciones del norte de Portugal en total de Portugal ..	80
Tabla 42. Importancia relativa de los intercambios comerciales entre Norte Portugal y Galicia....	81
Tabla 43. Comercio intracomunitario de la eurorregión: exportaciones por destino.....	83
Tabla 44. Comercio intracomunitario de la eurorregión: importaciones por origen.....	84
Tabla 45. Distribución sectorial del comercio intracomunitario de Galicia y Norte de Portugal	86
Tabla 46. Exportaciones a Portugal. Principales capítulos de 2001	90
Tabla 47. Importaciones a Portugal. Principales capítulos de 2001.....	91
Tabla 48. Peso de las exportaciones de Portugal y del Norte de Portugal a Galicia respecto de las exportaciones a España.....	91

Tabla 49. Inversiones comunitarias directas en empresas gallegas y españolas, 2001.....	95
Tabla 50. Inversión comunitaria en Portugal	97
Tabla 51. Distribución sectorial de las inversiones en el extranjero españolas y gallegas	99
Tabla 52. Importancia relativa de las inversiones gallegas en el extranjero respecto de las españolas por sectores.....	99
Tabla 53. Sectores portugueses a los que se dirigen las inversiones españolas	100
Tabla 54. Inversión portuguesa en el extranjero por país de destino (miles de euros).....	100
Tabla 55. Inversión portuguesa en el extranjero por sector (miles de euros)	101

1. INTRODUCCIÓN

El presente estudio, denominado “Informe sobre la realidad empresarial transfronteriza” se ha elaborado en respuesta a la solicitud realizada por la Confederación de Empresarios de Pontevedra (C.E.P.) y Associação Industrial do Minho (AIMINHO)

1.1 OBJETIVO Y ALCANCE DEL ESTUDIO

Es de todos conocida la fuerte problemática a la que se enfrentan la mayor parte de los empresarios gallegos y portugueses a la hora de plantearse invertir o comenzar relaciones económicas con el país vecino. Dicha dificultad suele residir en elementos tales como el desconocimiento de los pasos a seguir para llevar adelante esa internacionalización, la problemática para la contratación de recursos humanos cualificados, la aconsejable proximidad al cliente final etc.

El principal objetivo del informe es potenciar el flujo de capitales transfronterizos, a través del análisis y divulgación de la realidad empresarial de la Eurorregión y la propuesta de soluciones concretas a la problemática antes señalada.

De manera más concreta el informe perseguirá alcanzar los siguientes objetivos:

- Contribuir a potenciar la Eurorregión y especialmente la Zona Transfronteriza como destino con un alto atractivo para la ubicación de empresas.
- Llevar a cabo una aproximación a la dimensión económica (inversión, relaciones comerciales, empleo) derivada de la apuesta realizada por empresas gallegas y portuguesas de invertir en el Norte de Portugal y Galicia respectivamente.
- Confeccionar una relación de empresas gallegas y portuguesas que hayan apostado por crear o ampliar su negocio a través de la ubicación de sedes o mediante relaciones comerciales en el país vecino.

-
- Conocer los motivos que animaron a dichas empresas a apostar por una ubicación fuera de su país, así como los principales problemas a los que tuvieron que enfrentarse y los beneficios que les ha reportado dicha Internacionalización.

2. METODOLOGÍA

Se expone a continuación la metodología aplicada para la realización de cada una de las fases que integran este estudio.

2.1 FASE 1: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LA EURORREGIÓN

El ámbito geográfico objeto de estudio estará constituido por la denominada Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. Más en concreto, se considerarán las cuatro provincias gallegas, y los distritos de Braga, Braganca, Porto, Viana do Castelo y Vila real, en Portugal.

Como punto de partida para la realización de esta fase se ha llevado a cabo, tanto en la parte gallega como en la portuguesa, un análisis de la información disponible relacionada con el tema de estudio, la Eurorregión Galicia - Norte de Portugal.

Se ha revisado bibliografía sobre la Eurorregión en general y también más específica, a nivel gallego y a nivel portugués, además se ha tenido acceso a otros trabajos y publicaciones que han servido de apoyo para la realización de este estudio socioeconómico.

Por otro lado, se han analizado datos que aportan información muy valiosa acerca de la Eurorregión, principalmente de los Institutos Nacionales de Estadística de ambos países, así como de los Institutos Regionales.

A su vez, y tras la realización de la Jornada de presentación del proyecto a cargo de la CEP, sobre el “Análisis Socioeconómico de la Eurorregión”, se ha obtenido información muy valiosa y de destacado interés para este proyecto, facilitada por los ponentes D. Xan López Facal, D. Javier Paniagua, D. Alberto Rocha y D. Rubén Lois.

Con toda la información analizada, se ha realizado como resumen, una matriz DAFO, que a través del análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, nos permite obtener una visión panorámica de la posición competitiva de la Eurorregión

2.2 FASE 2: EMPRESAS QUE HAN APOSTADO POR CREAR O AMPLIAR SU NEGOCIO A TRAVÉS DE LA UBICACIÓN DE SEDES, O REALIZAN TRANSACCIONES COMERCIALES CON EL PAÍS VECINO

Para la identificación de esta relación de empresas se ha recurrido a fuentes de información externas, es decir, bases de datos o listados de empresas tanto gallegas como portuguesas y entidades y organismos públicos o privados que dispusieran de información de interés. Entre otras fuentes, se ha recurrido a:

- Base de datos Ardán
- Base de datos Informa
- Instituto Gallego de Estadística
- Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)
- Red de cooperación Zona Franca Vigo
- Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)
- Cámara de Comercio e Industria de Vigo
- Ministerio de Asuntos Exteriores
- Cámara de Comercio e Industria Luso-española
- Instituto portugués de Comercio Exterior (ICEP)
- Asociación Industrial Portuguesa (AIP)
- Euroinfo Portugal

-
- Bases de Datos portuguesas: Portugal Virtual, PortugalOffer, Guianet, etc.

Ante la dificultad de obtener información acerca de las empresas que poseen delegación en el Norte de Portugal a través de los organismos públicos, se decidió contactar con las asociaciones sectoriales, por si ellas disponían de más información y estaban en disposición de facilitárnosla.

Se detallan a continuación, las asociaciones que fueron contactadas en la región gallega:

ASEMA (Asociación Provincial de Empresarios de la Madera)
Grupo Provincial de rematantes y Aserradores de Maderas de Pontevedra
ASEMACO (Asociación de Empresarios de Materiales para la Construcción)
APEC (Asociación Provincial de Empresarios de la construcción)
AFAC (Asociación provincial de empresarios fabricantes de ladrillos)
APROIN (Asociación de promotores inmobiliarios de Vigo, Pontevedra y demás municipios)
ASPROCIMENTO (Asociación Provincial de Empresarios de Derivados del Cemento)
Asociación Gallega de Graniteros
Asociación de Canteiras de Galicia
ASIME (Asociación de Industrial de Metalúrgicos de Galicia)
EGANET (Empresas Galegas adicadas a Internet)

En el Norte de Portugal se contactaron las siguientes asociaciones empresariales:

ACIAB - Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca
Açomefer - Associação Portuguesa de Grossistas de Aços, Metais e Ferramentas
Adere Minho
ANETIE - Associação Nacional das Empresas das Tecnologias de Informática e Electrónica
ANITT Lar - Assoc. Nacional das Indústrias de Tecelagem e Têxteis do Lar
Associação Comercial de Vi. Nova de Famalicão
Associação Comercial e industrial de Amarante Associação Comercial e industrial de Barcelos
Associação Comercial e Industrial de Guimarães

Associação Comercial e Industrial do Concelho de Sto. Tirso
Associação dos Industriais da Construção Civil e Obras Públicas – AICCOPN
Associação Empresarial de Viana do Castelo
Associação Empresarial do Baixo Ave
Associação Portuguesa das empresas Metalúrgicas e Metalomecânicas
Associação Portuguesa das Indústrias de Malha e de Confecção – APIM
Associação Portuguesa de Têxteis e Vestuário
Associação Comercial de Braga
Associação Comercial e Industrial de Gondomar
Associação Empresarial de Fafe, Cabeceiras de Basto e Celorico de Basto
Associação Empresarial de Ponte de Lima
Associação Industrial do Minho
Associação Portuguesa de Fundição
CATIM - Centro de Apoio Tecnológico à Indústria Metalomecânica
Cenestap
CITEVE

De todos estos contactos, los resultados fueron muy pobres, ya que tan solo se nos facilitó el contacto de 6 empresas por la Associação Portuguesa das Indústrias de Malha e Confecção. Además de eso tan solo la AICCOPN respondió a nuestra solicitud, indicando que transmitiría a los asociados la petición de forma que se pusieran en contacto con TecMinho en caso de tener alguna información relevante para el estudio, sin obtener ninguna respuesta por parte de las empresas.

Al no haber información disponible en Portugal sobre las empresas que tenían representación en Galicia, fue necesario adquirir en el ICEP una lista de empresas portuguesas que exportan a España. Con esta información, se procedió al contacto con las empresas situadas en el Norte de Portugal que exportan a España, preguntándoles si tenían representación o relaciones comerciales con Galicia. De las contactadas 1450 empresas contactadas, a través de fax, se recibió respuesta de tan solo 116.

2.3 FASE 3: ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES ECONÓMICAS DEL EFECTO TRANSFRONTERIZO

En esta fase se ha analizado el impacto sobre los principales indicadores económicos de las relaciones Galicia-Norte de Portugal, haciendo especial hincapié en las inversiones y el volumen de negocio derivado de las relaciones comerciales transfronterizas.

Para llevar a cabo este análisis se ha recurrido, nuevamente, a fuentes de información externas, principalmente al IGE, a través de su Anuario estadístico de Galicia y Norte de Portugal, INE, etc. .

2.4 FASE 4: FACTORES DETERMINANTES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Para el correcto análisis de la realidad empresarial Transfronteriza en la Euroregión Galicia Norte de Portugal, era imprescindible contactar con las empresas, para tener una referencia de perspectiva cualitativa u opinática de las mismas, que nos diera una idea sobre los principales motivos que llevaron a las empresas a iniciar relaciones económicas con el país vecino. Por otra parte y con la idea de detectar los frenos a la internacionalización dentro de la Euroregión se contactó con empresas que no tuvieran ningún tipo de relación. Los paneles se realizaron sectorialmente, analizando los siguientes: Textil, Metalmecánica, Turismo, Nuevas Tecnologías, Madera y Construcción.

La metodología a seguir por EOSA y Tecminho para la realización de estos paneles se recoge en la siguiente figura:



El hecho de que gradualmente se vaya tratando de obtener una evaluación de algún criterio o aspecto propuesto por el equipo moderador permite garantizar un resultado del panel, en términos de evaluación, de los principales aspectos identificados a priori.

Parte 1: Presentación del Estudio

En esta primera parte se ha planteado el objetivo del estudio y del panel, describiendo la metodología a aplicar a lo largo de la jornada.

Parte 2: Análisis general y Sectorial de la Euroregión

Se han mostrado a los asistentes, datos generales de la Euroregión, tratando temas como dimensión, población, producto interior bruto, intercambios dentro de la Euroregión, datos de empleo y principales sectores.

En función del sector que asistiera a la mesa de trabajo se presentaban los datos específicos de este sector encontrados para la Euroregión, de tal forma que fueron validados y completados por los asistentes.

Parte 3: Factores que influyen en la Internacionalización

Se presentó a los asistentes una serie de factores que podrían ser determinantes para la decisión de emprender relaciones económicas con el país vecino, de forma que los validasen y añadieran los que para ellos habían sido más importantes. De esta parte de la mesa de trabajo se ha recogido la información que se incorpora en el capítulo referido a Factores Determinantes para la Internacionalización.

Parte 4: Debate Abierto y Experiencias

En esta parte final, se ha dado paso al debate y a la aportación de experiencias de internacionalización por parte de los empresarios, recogiendo después sus opiniones en un breve cuestionario, en el cual se incidía en los principales motivos que les llevaron a plantearse esa internacionalización dentro de la Eurorregión, así como los principales problemas y ventajas que se desprendían de este hecho.

3. FACTORES DETERMINANTES DE LA POSICIÓN COMPETITIVA DEL ESPACIO CONJUNTO GALICIA-NORTE DE PORTUGAL

3.1 INTRODUCCIÓN

La Eurorregión Galicia/Norte de Portugal, localizada en el noroeste de la Península Ibérica, es un espacio con una fuerte interrelación social, económica y cultural, lleno de oportunidades y con un gran potencial de desarrollo futuro. A través del presente documento trataremos de aproximarnos a ella y obtener una visión general de la realidad socioeconómica de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.

El ámbito geográfico objeto de estudio estará constituido por la denominada Eurorregión, más en concreto, se considerarán las cuatro provincias gallegas, y los distritos de Braga, Braganca, Porto, Viana do Castelo y Vila Real, en Portugal.

Con el siguiente análisis pretendemos destacar algunos de los aspectos que de algún modo pueden ser considerados centrales en una óptica comparativa de las dos regiones, sobre todo en lo que se refiere a los aspectos demográficos y económicos. Para cada una de los aspectos analizados se hará un estudio paralelo para Galicia y para la Región Norte Portuguesa. Posteriormente se llevará a cabo un análisis conjunto de la Eurorregión, completándolo con una matriz DAFO, que a través del análisis de las Debilidades-Amenazas y Fortalezas-Oportunidades, permitirá obtener una visión panorámica de la posición competitiva de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal.

3.2 TERRITORIO Y POBLACIÓN

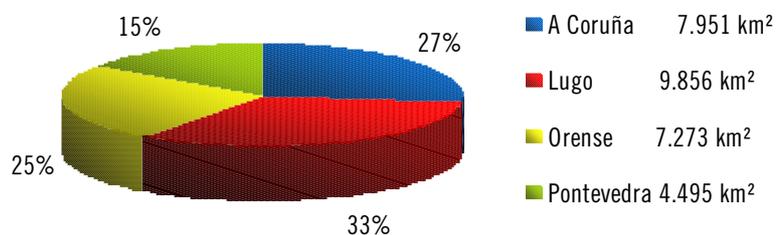
3.2.1 Galicia



Galicia ocupa una superficie de 29.575 km² lo que supone un 5,9% del total de la superficie nacional y posee, según datos del IGE (Instituto Gallego de Estadística) de Diciembre de 2003, una población total de 2.751.094 habitantes.

La superficie de esta comunidad se reparte entre sus cuatro provincias de la siguiente manera, tal como muestra el gráfico:

Figura 1. Distribución de la superficie de Galicia por provincias



Fuente: IGE, Febrero 2003

La densidad media es de 93 hab/km², superando a la media española situada en 79,5 hab/km². En este sentido existen acusadas diferencias entre provincias, registrándose mayores asentamientos de población en las provincias costeras de A Coruña y Pontevedra. De esta forma, en la Galicia más occidental, que ocupa en 42% del territorio, vive el 73% de la población.

Tabla 1. Densidad poblacional por provincias

	Densidad (hab/km ²)	% de Superficie	% de Población
A Coruña	140,97	27%	41%
Lugo	36,58	33%	13%
Ourense	47,05	25%	12%
Pontevedra	206,35	15%	34%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE, 2003

Según datos del IGE, entre el año 2002 y 2003 se produjo un aumento de la población de 13.724 habitantes, lo que significa un incremento relativo de un 0,5%.

Analizando un poco más en detalle cada una de las provincias, la provincia de A Coruña tiene una extensión de 7.936 Km² y una población de 1.120.814 habitantes. Entre el año 2002 y 2003 registró un incremento de población de 8.928 habitantes, lo que significa una variación porcentual positiva de un 0,80%. Esta provincia tiene tres núcleos de población importantes: A Coruña ciudad, que acoge a un 21,53% de la población; Ferrol, con un 7,15% y Santiago de Compostela, con un 8,39% de la población provincial.

Tabla 2. Cifras oficiales de población a 01/01/2003

	Población a 01/01/01	Población a 01/01/02	Población a 01/01/03	Variación absoluta (2002-2003)	Variación relativa (2002-2003)
A Coruña	1.108.002	1.111.886	1.120.814	8.928	0,80%
Lugo	364.125	361.782	360.512	-1.270	-0,35%
Ourense	344.623	343.768	342.213	-1.555	-0,45%
Pontevedra	916.176	919.934	927.555	7.621	0,83%
Galicia	2.732.926	2.737.370	2.751.094	13.724	0,50%

Fuente: INE. Febrero 2003

La provincia de Lugo, con una extensión de 9.856 Km², cuenta con una población de 361.782 habitantes. En el año 2003 la variación porcentual de población con respecto al año anterior, se situó en -0,35%, lo se traduce en cifras absolutas en un descenso de 1.270 habitantes. El núcleo más poblado de esta provincia es, con diferencia, la ciudad de Lugo que acoge a un 24,74% de la población, le siguen en cuanto a población Monforte de Lemos, Vilalba, Viveiro y Sarriá, que

recogen entre los cuatro un 17,65% de la misma. En el resto de municipios, la concentración de población es bastante menor.

La provincia de Pontevedra tiene una extensión de 4.494,51 Km², siendo la provincia gallega con menor extensión y relativamente mayor población. Según datos del IGE de 2003, cuenta con una población total de 927.555 habitantes. Entre los años 2002 y 2003 la población ha experimentado un aumento de 7.621 habitantes, lo que implica un aumento relativo del 0,83%. Hay que destacar el considerable aumento de habitantes en municipios próximos a la ciudad de Vigo. La mayor parte de la población se concentra en las ciudades de Vigo¹ y Pontevedra.

La provincia de Ourense tiene una extensión de 7.273,38 Km² y una población de 343.768 habitantes. Entre los años 2002 y 2003 la población en esta provincia se ha reducido en 1.555 habitantes, lo que supone una variación porcentual negativa del 0,45%.

Si analizamos los últimos datos disponibles sobre movimientos naturales de población, correspondientes al año 2002, podemos observar como en todas las provincias gallegas nos encontramos con saldos vegetativos² negativos.

Tabla 3. Movimientos naturales de población en Galicia

	Nacimientos	Defunciones	Saldo vegetativo
A Coruña	8.017	11.508	-3.491
Lugo	1.943	4.757	-2.815
Ourense	1.853	4.431	-2.578
Pontevedra	7.847	8.031	-184
Galicia	19.659	28.728	-9.068

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, año 2002

Cabe destacar la baja tasa de natalidad y la elevada tasa de mortalidad de Galicia si se compara con el resto de España. Así, Galicia es la segunda Comunidad Autónoma con la tasa de natalidad³ más baja de España, con un valor inferior a 7,5. Sólo Asturias tiene una tasa de natalidad menor.

¹ Cabe destacar que, según datos del INE, Vigo es el municipio no capital con mayor población de España.

² Saldo vegetativo = Nacimientos - Defunciones

³ Tasa de natalidad = Número de nacidos vivos por cada 1.000 habitantes.

En cuanto a la tasa de mortalidad⁴, Galicia es la Comunidad con la tercera tasa de mortalidad más alta, tras Asturias y Aragón.

Si comparamos estos datos con los recogidos en la Tabla 2, podemos observar como, a pesar de haber en Galicia un saldo negativo entre nacimientos y defunciones, la población ha aumentado. Esto se debe a los movimientos migratorios⁵. Destaca en este sentido la provincia de A Coruña, que presentando el menor saldo vegetativo, es la provincia gallega en la que más aumenta la población.

Tabla 4. Inmigración externa. Altas por provincias según lugar de procedencia

Origen	Destino				
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia
Resto de España	4.468	1.634	1.841	3.856	11.799
Extranjero	5.186	621	1.285	4.303	11.395
Total	9.654	2.255	3.126	8.159	23.194

Fuente: IGE, datos 2001

Como se puede observar en la tabla anterior, los inmigrantes que llegan a Galicia se reparten casi por igual entre los procedentes del extranjero y los procedentes del resto de España.

Dentro de los inmigrantes nacionales destacan los procedentes de la Comunidad Canaria y de Madrid. Casi un 40% de los inmigrantes nacionales en Galicia proceden de estas dos comunidades autónomas.

En cuanto a la emigración externa, tal y como se observa en la tabla siguiente, destacan A Coruña y Pontevedra, con casi el 75% de los emigrantes gallegos hacia fuera de Galicia. Debe destacarse el hecho de que no figura ningún movimiento migratorio de Galicia al extranjero⁶.

⁴ Tasa de mortalidad = Número de defunciones por cada 1.000 habitantes

⁵ Si, como hemos visto, en Galicia ha habido un descenso natural de la población de alrededor de 9000 habitantes y, a pesar de ello la población ha aumentado en más de 13.000, esto implica que habrían en Galicia un saldo migratorio de aproximadamente 22.000 inmigrantes.

⁶ Debe tenerse en cuenta que al hablar de movimiento migratorios, el IGE tiene en cuenta cambios de residencia, por lo que estos datos no implican necesariamente que no existan salidas de personas al extranjero, sino que en los casos en los que existan no han implicado un cambio de residencia.

Tabla 5. Emigrantes según provincia de procedencia

Origen	Emigración externa		
	A otra CC.AA.	Al extranjero	Total
A Coruña	6.499	0	6.499
Lugo	1.698	0	1.698
Ourense	2.430	0	2.430
Pontevedra	5.401	0	5.401
Galicia	16.028	0	16.028

Fuente: IGE, datos 2001

Si analizamos los movimientos interprovinciales dentro de Galicia, podemos observar que las provincias que presentan un saldo negativo son Lugo y Ourense. El principal destino de los habitantes de Lugo es la provincia de A Coruña, mientras que los emigrantes internos de Ourense se dirigen fundamentalmente a la provincia de Pontevedra.

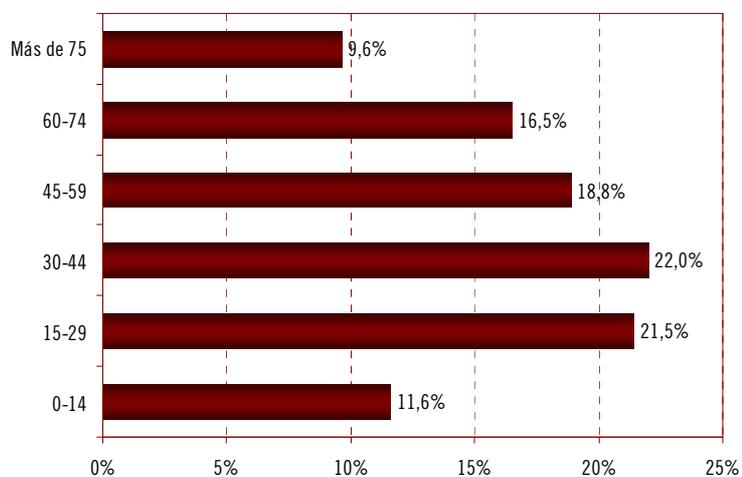
Tabla 6. Emigración interna. Emigrantes según provincia de origen y provincia de destino

Origen	Destino				
	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia
A Coruña	16.826	794	305	1.271	19.196
Lugo	1.024	3.292	250	297	4.863
Ourense	540	241	5.296	926	7.003
Pontevedra	1.400	288	714	9.208	11.610
Galicia	19.790	4.615	6.565	11.702	42.672

Fuente: IGE, datos 2001

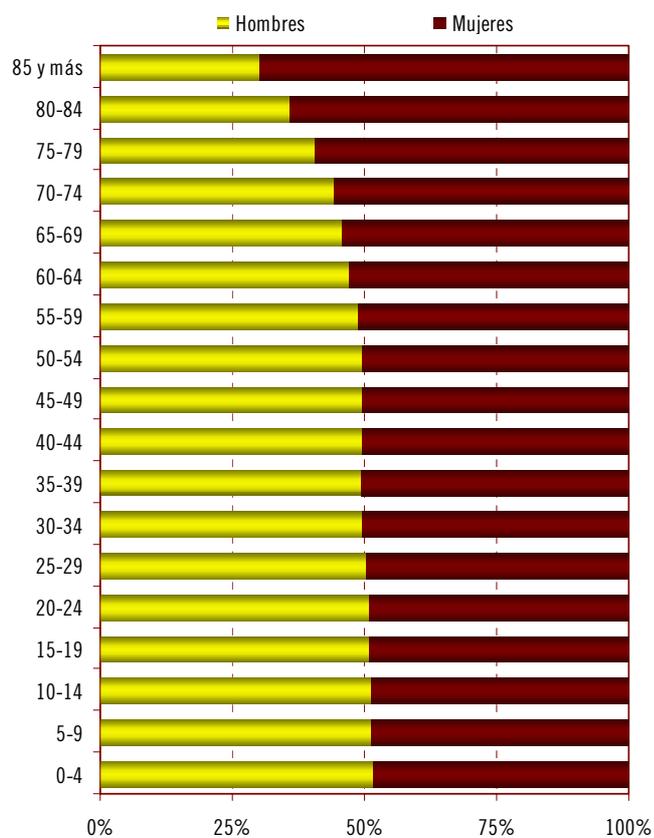
En lo que se refiere a la distribución de la población por edades, tal y como se refleja en la pirámide de población gallega, representada en la 0, más del 25% de la población tiene 60 o más años y algo más del 43% de los habitantes tienen entre 15 y 44 años.

Figura 2. Pirámide de población gallega



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE de 2003

Figura 3. Población según sexo y edad



Fuente: INE. Agosto 2003

En cuanto a la distribución de la población por sexo, es ligeramente superior el porcentaje de mujeres que el de hombres, un 52% frente al 48%, aunque existen diferencias por edades. Así, el porcentaje de hombres supera al de mujeres únicamente en edades hasta 29 años, con una diferencia muy reducida. Los porcentajes se igualan en el tramo de edades entre los 30 y 39 años, edad a partir de la cual las mujeres superan a los hombres, cada vez en mayor medida según va aumentando la edad que consideremos, hasta llegar a edades superiores a los 85 años, en las que el número de mujeres casi triplica la de hombres.

3.2.2 Norte de Portugal

La región Norte de Portugal tiene una área de 21.289 kilómetros cuadrados, equivalente a cerca del 23% del total de Portugal. Esta región está dividida en cinco distritos – Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo e Vila Real – y por 8 NUTS (Nomenclatura de las Unidades Territoriales para fines estadísticos):



- Minho-Lima;
- Cávado;
- Ave;
- Grande Porto;
- Tâmega;
- Entre Douro e Vouga;
- Douro;
- Alto Trás-os-Montes.

Esta región abarca 86 concellos, 2026 freguesías y 46 ciudades, respectivamente 28%, 48% y 34% del total de Portugal, incluyendo las regiones autónomas de las Azores y de Madeira.

Según el INE⁷, esta región poseía, en 2001, 3.657.813 residentes, registrándose un ligero aumento (5,1%) en comparación con 1991. Sin embargo, en las NUTs de Douro y Alto Trás-os-Montes, hubo un ligero decrecimiento, respectivamente de un 8,6% y 6,6%.

La región presenta un equilibrio entre hombres y mujeres, ya que 48,3% de los residentes son de sexo masculino y 51,7% de sexo femenino.

Tabla 7. Población de la Región Norte por NUT y por sexo

NUT	Total	Hombres	Mujeres	M-H (%)
Minho-Lima	247.052	115.444	131.608	6,5
Cávado	391.010	188.968	202.042	3,3
Ave	506.454	247.768	258.686	2,2
Grande Porto	1.252.842	600.346	652.496	4,2
Tâmega	547.425	269.403	278.022	1,6
Entre Douro e Vouga	274.943	134.473	140.470	2,2
Douro	218.343	105.413	112.930	3,4
Alto Trás-os-Montes	219.744	106.950	112.794	2,7

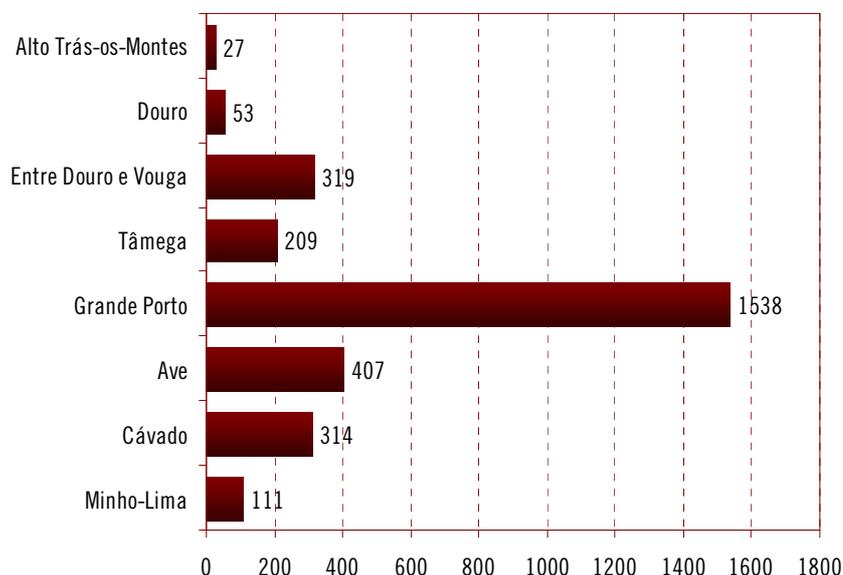
Fuente: INE, 2002

Aunque en todas las NUTs haya más población de sexo femenino, esa diferencia es más acentuada en Minho-Lima y en Grande Porto, siendo casi insignificante en la región de Tâmega.

La región Norte presenta una densidad poblacional media de 171,8 habitantes por Kilómetro cuadrado, muy superior a la media nacional (122,2 hab/Km²). Sin embargo, esta densidad de población no es idéntica en todas las NUTs, como se puede observar en el siguiente gráfico:

⁷ Instituto Nacional de Estatística (2003). *Anuário Estatístico da Região Norte 2002*, Lisboa, INE.

Figura 4. Densidad Poblacional (Hab/ Km2)



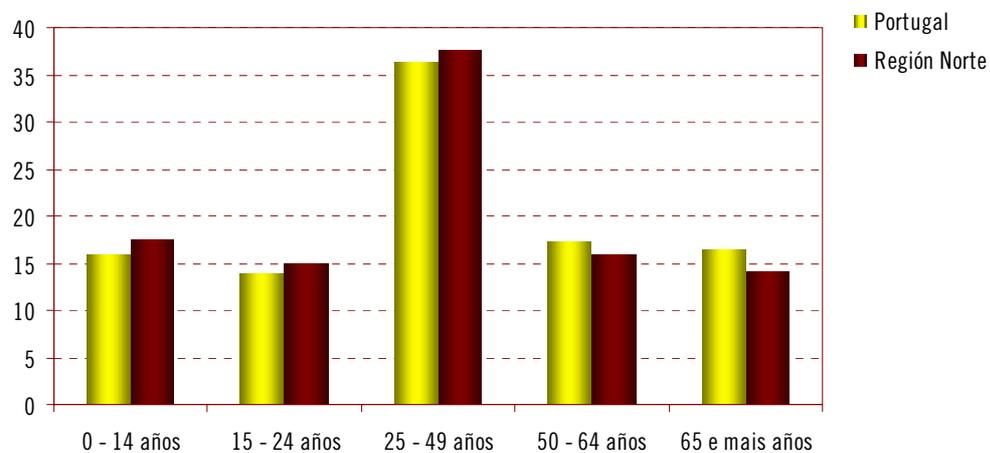
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2002

Las unidades territoriales más litorales y urbanas presenta una densidad poblacional más elevada, principalmente Grande Porto (especialmente los concellos de Porto, Matosinhos, Vila Nova de Gaia y Espinho), Ave (una de las regiones con mayor densidad empresarial), así como la región de los concellos de Santa Maria da Feira y Oliveira de Azeméis (Entre Douro e Vouga).

Según las estimaciones sobre la población residente del INE, la distribución de la población por grupos de edad es la que se muestra en la Figura 5.

A pesar de que la estructura de edad de la región Norte es equivalente al total nacional, se verifica la tendencia hacia un mayor índice de juventud de la Región Norte. Esta tendencia está en consonancia con el hecho de que el distrito de Braga es considerado como uno de los distritos con población más joven a nivel europeo. Se registra sin embargo una equivalencia de población con 50 o más años (30%) cuando se compara con el porcentaje de población con menos de 25 años (32%).

Figura 5. Estructura de Edad de la Población (%)



Fuente: INE, datos de 2002

La región Norte de Portugal presenta, también, una tasa de natalidad superior a la media nacional (11,4 % frente a 10,9%) y registra, también, un índice de envejecimiento bastante inferior a la media del país (81,9% frente a 103,6%). Por otro lado, mientras que la media del país registra una tasa de crecimiento natural de 0,7%, la región Norte presenta una tasa de 2,6%.

3.3 INFRAESTRUCTURAS

3.3.1 Galicia

Transporte Terrestre

Las actuaciones sobre las infraestructuras gallegas, llevadas a cabo en los últimos años por la administración, han mejorado la situación deficitaria en que se encontraba la red viaria gallega, modernizando los enlaces con la meseta española, las vías de comunicación con Portugal y el trazado interno de carreteras. Estas obras han facilitado la movilidad y mejorado la competitividad económica de Galicia, dada su situación geográfica.

En lo que se refiere a enlaces con la meseta española, además de las carreteras N120 (ahora A-52) y N555 que comunican Galicia y Madrid, la Autovía Rías Baixas permite la comunicación con la capital española desde Vigo. Además, la Autovía del Noroeste, que une A Coruña y Lugo con la meseta. El eje Atlántico (Coruña – Oporto) se encuentra unido por la Autopista estatal A-9 (ahora AP-9), que está siendo complementada con tramos menores de autopista autonómica. Está previsto también el enlace de Ourense con Santiago de Compostela.

En la actualidad, continúan mejorándose las comunicaciones entre Galicia y el Norte de Portugal, mediante la autopista recientemente inaugurada entre Puxeiros-Tui y de un nuevo puente internacional sobre el río Miño, que unirá el concello gallego de Tomiño con el portugués de Vilanova de Cerveira.

Tabla 8. Red de carreteras de Galicia

Carreteras en servicio		
Autopistas	AP9	Autopista del Atlántico
		(Fene-A Coruña-Santiago-Vigo-Tui)
	A55	A Coruña-Carballo
	AG57	Vigo-Baiona
Autovías	A6	Autovía do Noroeste
	A52	Autovía das Rías Baixas
		Autovía Vigo-Frontera portuguesa

		Autovía Santiago-Lavacolla
		Ferrol-Vilalba: treito Ferrol-Igrefafeita
Vías de Alta Capacidad	VRG1.1	VR do Salnés (Curro-Sanxenxo-O Grove-Ramal de Cambados)
	VRG4.2	VR Cambados-Vilagarcía de Arousa
	VRG4.1	VR da Barbanza (Padrón-Ribeira)
	CRG1.1	Ferrol-Igrefafeita
	CRG2.1	Monforte-Lalín
Red de carreteras autonómica		Resto de red, competencia de la Comunidad Autónoma
Red de carreteras estatal		Resto de red, competencia del Ministerio de Fomento
Carreteras en ejecución		
Autopista	AP53	Santiago-Ourense
Autovías		Autovía Ferrol-Vilalba
Vías de Alta Capacidad		Corredor do Morrazo
		VR de conexión Ares-Mugardos-RIXE
		Variante de Marín
Carreteras en estudio		
Autopista		Autovía do Cantábrico
		Autovía Verín-frontera portuguesa
		Autovía Lugo-Santiago
Vías de Alta Capacidad		Pontevedra-A Cañiza
		La Guardia-Tui
		Corredor Santiago-Bertamiráns
		Corredor alternativo á C-541
		Sarria-Nadela
		Del Norte de Galicia

Transporte ferroviario

La red ferroviaria une todas las principales ciudades de la geografía gallega, situándose en Ourense el nodo principal de comunicación con la meseta. En la actualidad se encuentran en ejecución dos programas de infraestructuras ferroviarias contemplados en el Convenio Xunta de Galicia-Ministerio de Fomento-Renfe que prevén la inversión de 961,62 millones de euros entre los

años 2000 y 2007. A la vez, se está mejorando la red convencional, y ya se iniciaron diversos tramos del Eje Atlántico de Alta Velocidad.

Transporte aéreo

En Galicia existen tres aeropuertos, el de Lavacolla en Santiago de Compostela, el de Peinador en Vigo y el de Alvedro en A Coruña por este orden de importancia en cuanto al volumen de tráfico.

Tabla 9. Tráfico aéreo en los aeropuertos gallegos

	Número de pasajeros	Tráfico de mercancías (en kilogramos)	Movimientos de aeronaves
A Coruña	522.032	479.980	7.234
Santiago	1.211.085	5.664.759	14.589
Vigo	778.780	1.698.778	9.896
Total aeropuertos gallegos	2.511.897	7.843.517	31.719

Fuente: Dirección general de aviación civil. Ministerio de Fomento. 2002

Transporte marítimo

El sistema portuario influye de forma decisiva en el desarrollo urbano y en el equilibrio territorial de Galicia hasta el punto de que en la economía gallega pueden apreciarse dos subregiones: la costera, integrada en la economía española y con un grado apreciable de desarrollo industrial apoyado principalmente en los puertos; y la interior, basada fundamentalmente en el sector agrario.

En Galicia existen un total de 127 puertos e instalaciones portuarias de los cuales 5 son puertos de interés general por su volumen de tráfico, por lo que son gestionados por el ente público Puertos del Estado, dependiente del Ministerio de Fomento. Estos son: Ferrol, Vigo, Marín-Pontevedra, Villagarcía, y A Coruña.

Estos puertos tienen una especial importancia, ya que en ellos se llevan a cabo numerosas actividades productivas y administrativas que influyen en el desarrollo de las zonas donde se localizan, e influyendo en la estructura socio-económica.

Tabla 10. Tráfico en los principales puertos gallegos

	Tráfico de mercancías	Número de contenedores	Pasajeros
Vigo	4.091.141	154.549	72.434
Vilagarcía	1.160.573		5.886
Marín -Pontevedra	1.995.312	34.748	
La Coruña	12.939.577		25.790
Ferrol	9.248.200	64	
Total Puertos del Estado gallegos	29.434.803	189.361	104.110

Fuente: Puertos del Estado. Ministerio de Fomento

La Consellería de Política Territorial, Obras Públicas y Vivienda, a través del ente público Puertos de Galicia, administra directamente los otros 122 puertos e instalaciones portuarias de Galicia.

La actividad predominante en los puertos autonómicos es la pesquera; en menor medida la comercial -en la que destacan las descargas de tónidos congelados y el sector mejillonero- y, en tercer lugar, las prácticas náutico-deportivas.

3.3.2 Norte de Portugal

Transportes Terrestres

En la última década, Portugal vio substancialmente mejorada su red de transportes terrestres. En este momento, el país está completamente unido del Minho al Algarve por autopista y hasta Trás-os-Montes por itinerario principal.

En términos de Itinerario s Principales (IP) la región está constituida por los siguientes:

Tabla 11. Principales itinerarios en la Región Norte

Clasificación	Designación	Puntos extremos e intermedios
IP 1	Valença - Castro Marim	Valença - Braga - Porto - Aveiro - Coimbra - Leiria - Santarém - Lisboa - Montijo - Setúbal - Aljustrel - Faro - Castro Marim
IP 3	Vila Verde da Raia - Figueira da Foz	Vila Verde da Raia - Vila Real - Lamego - Viseu - Coimbra - Figueira da Foz
IP 4	Porto - Quintanilha	Porto - Vila Real - Bragança - Quintanilha
IP 9	Viana do Castelo - Vila Real	Viana do Castelo - Ponte de Lima - Braga - Guimarães - Amarante - Vila Real

Estos itinerarios principales presentan las siguientes funciones:

- Sirven de base de apoyo a toda la red de carreteras nacionales (estructura-base);
- Aseguran los enlaces entre:
 - Las metrópolis de Lisboa y Porto;
 - las capitales de distrito;
 - otras ciudades con influencia supradistrital;
 - los principales puertos, aeropuertos y fronteras más importantes de conexión con Europa

Los itinerarios complementarios (IC) tienen el papel de asegurar la conexión entre los IP y los centros urbanos de influencia concejal, mas infradistrital. De los 36 Itinerarios Complementarios, 11 se sitúan en la Región Norte:

Tabla 12. Red de Itinerarios Complementarios en la Región Norte

Clasificación	Designación	Puntos extremos e intermedios
IC 1	Valença - Guia	Valença - Viana do Castelo - Póvoa de Varzim - Porto - Espinho - Ovar - Aveiro - Figueira da Foz - Leiria - Caldas da Rainha - Torres Vedras - Lisboa - Marateca - Alcácer do Sal - Grândola - Ourique - Guia (IC 4)
IC 5	Póvoa de Varzim - Miranda do Douro	Póvoa de Varzim (IC 1) - Famalicão - Guimarães - Fafe - Vila Pouca de Aguiar - Murça - Vila Flor - Alfandégada Fé - Mogadouro - Miranda do Douro (fronteira)
IC 8	Figueira da Foz - Castelo Branco	Figueira da Foz (IC 1) - Pombal - Figueiró dos Vinhos - Pedrogão Grande - Sertã - Proença-a-Nova - Castelo Branco (IP 2)
IC 14	Apúlia - Braga	Apúlia (IC 1) - Barcelos - Braga
IC 23	Circular Regional Interior do Porto (CRIP)	Ponte da Arrábida - Avenida de Fernão de Magalhães - Ponte de Freixo - Avenida da República - IC 1
IC 24	Circular Regional Exterior do Porto (CREP)	Perafita (IC 1) - Maia - Campo - Crestuma - Argoncilhe - Espinho (IC 1)
IC 25	IC 24 - Chaves	IC 24 - Felgueiras - Fafe - Chaves (IP 3)
IC 26	Amarante - Trancoso	Amarante (IP 4) - Régua - Lamego - Tarouca - Moimenta da Beira - Sernancelhe - Trancoso (IP 2)
IC 28	Viana do Castelo - Lindoso	Viana do Castelo (IC1) - Ponte de Lima - Lindoso
IC 29	Via Rápida de Gondomar	Porto - IC 24
IC 35	Penafiel - Sever do Vouga	Penafiel - Castelo de Paiva - Arouca - Vale de Cambra - Sever do Vouga

En lo que se refiere a autopistas, en el Norte de Portugal la principal es la A3, que une la ciudad de Porto a Valença y atraviesa todo el Norte Litoral. La A7 une la A3 a las ciudades de Guimarães y Famalicão y, mas recientemente, la A11 que une las ciudades de Braga y Guimarães, dos grandes polos de desarrollo del Norte del país.

Hacia el interior se encuentra la A4 que une la ciudad de Porto con la ciudad de Amarante, complementado con el Itinerario Principal 4, que se prolonga hasta Bragança, permitiendo una eficaz conexión hasta el territorio español.

Transporte ferroviario

La red ferroviaria permite la conexión de diversas localidades a la segunda ciudad del país (Porto).

Figura 6. Red ferroviaria del Norte de Portugal



Fuente: <http://www.refer.pt/pt/rede.php> (acceso el 27/10/2003)

Aunque en el interior del Norte de Portugal las conexiones ferroviarias no se extienden hasta la frontera con el territorio español, en el litoral hay una conexión a Valença, que pasa por Viana do Castelo, Braga y va hasta Porto. A pesar de que la red principal solo permite llegar a Régua, la red secundaria permite acceder a la ciudad de Vila Real y de Mirandela.

Transporte aéreo

En lo que concierne a los transportes aéreos, en el Norte de Portugal existe el segundo mayor aeropuerto nacional – Aeropuerto Francisco Sá Carneiro.

Este aeropuerto está situado a 11 Kilómetros de la ciudad de Porto, en una importante zona industrial y comercial del país. A pesar de que este aeropuerto aún no posee accesos a través de

transporte ferroviario, está dotado de una buena red de accesos a través de transporte terrestre. Estos accesos incluyen transportes de y para Vigo todos los días.

En el año 2002 este aeropuerto contó con 41.193 movimientos de aviones, transportando 2.633.380 pasajeros y más de 34 mil toneladas de carga.

Transporte marítimo

Siendo Portugal un país costero cuenta con puertos que facilitan los viajes comerciales y el transporte de mercancías. En el Norte de Portugal existen varios puertos, estando parte de ellos destinados esencialmente a la actividad pesquera.

Los dos más importantes son el de Viana de Castelo y el de Leixões. El puerto de Viana do Castelo se localiza en el noroeste de Portugal, en la costa Atlántica, junto al estuario del Rio Lima.

El Puerto Comercial, en el margen sur, tiene capacidad para recibir más de 900.000 toneladas de carga al año, recibiendo navíos con calado hasta de 8 metros y ancho hasta 180 metros. Está abierta la navegación 24 horas al día 365 días al año. Es bastante tranquilo y está protegido por un canal de 2 Km que facilita las maniobras y el acceso. Se trata de un puerto moderno, bien equipado, con movimiento de graneles sólidos (cemento, fertilizantes y astilla de madera), graneles líquidos (asfalto) y carga general fraccionada (madera en troncos y palets, aluminio, papel kraft, granito, acero, etc...), y carga roll-on/roll-off. Al puerto da servicio la red nacional de carreteras, encontrándose en la fase final el proyecto de conexión del puerto con la red de autopistas y la red nacional ferroviaria - línea del Minho.

Este puerto movió en 2002 un total de 260.431 toneladas de mercancías de carga general, 572.848 de graneles sólidos y 40.685 de graneles líquidos, lo que hace un total de 873.964 toneladas de mercancías.

El Puerto de Leixões es la mayor infraestructura portuaria del Norte de Portugal y una de las más importantes del país. Con 5 Km de los cuales 55 son de terraplenes y 120 de arena mojada, este puerto dispone de buenos accesos marítimos, terrestres y ferroviarios, así como modernos equipamientos y avanzados sistemas informáticos de gestión de navíos.

Representando 25% del Comercio Externo Portugués y moviendo 14 millones de toneladas de mercancías por año, es uno de los puertos más competitivos y polivalentes a nivel nacional, ya que

pasan por Leixões 3.100 navíos por año, y todo o tipo de cargas, de las cuales destacan: Textiles, Granitos; Vinos; Madera; Automóviles; Cereales; Contenedores; Sucata; Hierro y Acero; Alcohol; Aguardiente; Azúcares; Aceites; Productos Petrolíferos y también Pasajeros de Cruceros.

Respecto a las vías de acceso, este puerto se sitúa a 5 Km del aeropuerto internacional Francisco Sá Carneiro. Por carretera el Puerto de Leixões está conectado con os Itinerarios Principales - IP 1 e IP 4, y con los Itinerarios Complementarios - IC 1, IC 23 e IC 24. A nivel de las conexiones ferroviarias al puerto, se encuentra conectado a la red general del país por medio de la línea de cinturón del puerto, conexión establecida a través de la Estación de Contumil.

En 2002 este puerto movió más de 12 millones de toneladas de mercancías y más de 17 mil pasajeros.

3.4 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

3.4.1 Galicia

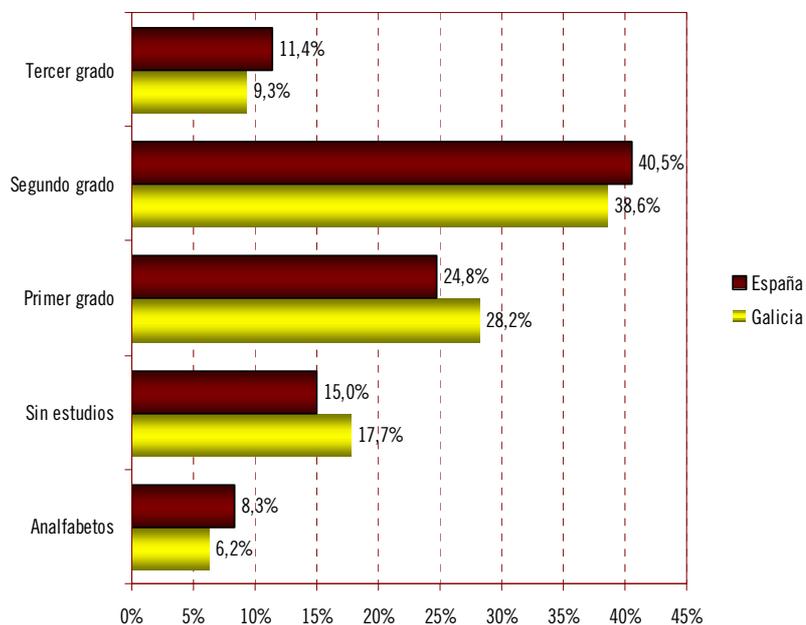
En las últimas décadas se ha producido en Galicia un importante avance en el nivel de instrucción de los habitantes, que ha permitido ir reduciendo las fuertes diferencias que existían entre las distintas generaciones y entre hombres y mujeres.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística, gracias a la extensión de la enseñanza obligatoria hasta los estudios de segundo grado y a la plena integración de las mujeres al proceso educativo, podría decirse que la escolarización en España hasta la edad de 16 años está prácticamente conseguida, ya que las tasas de escolaridad se aproximan al 100%.

Como se puede observar en la Figura 7, el porcentaje de analfabetos o personas sin estudios es el mismo en Galicia que en España. Así, alrededor del 23% de la población o no sabe leer o escribir o, aún sabiendo, han ido menos de 5 años a la escuela. En Galicia es mayor el porcentaje de la población que no han terminado los estudios elementales. Teniendo en cuenta el envejecimiento que presenta la población gallega y analizando estos resultados por tramos de edad, se observa que estos bajos niveles de estudios se deben a la influencia de las personas de mayor edad. Así, más de la mitad de los mayores de 50 años no ha terminado sus estudios de Bachillerato Elemental, ESO o EGB. Sin embargo, casi la cuarta parte de la población de entre 25 y 35 años tiene una titulación universitaria, ya sea de grado medio, superior o doctorado.

En el tramo de edad de 15 a 19 años, la proporción de población gallega que continúa estudiando es del 73,1%, lo que supone una de las tasas más altas de España, casi 5 puntos por encima de la media nacional. Asimismo, la proporción de escolaridad entre los jóvenes de 20 a 24 años es más de 2 puntos superior a la media del país y sólo cinco regiones españolas tienen unas tasas de escolarización en esas edades mayores que la población gallega: Comunidad de Madrid, País Vasco, Castilla y León, Asturias y Navarra.

Figura 7. Población según nivel de estudios⁸



Fuente: Elaboración propia según datos del INE, Censo de Población y viviendas 2001

El rasgo común a los estudios superiores en todas las regiones españolas, y en la mayor parte de las europeas, en cuanto a las diferencias entre las tasas de escolarización femeninas y masculinas, a favor de las primeras, también se observa entre la población de Galicia y de forma más acusada, incluso, que en el conjunto nacional.

En lo que se refiere al sistema universitario gallego, las competencias de este tipo de enseñanza fueron transferidas en el año 1987. Desde 1989 Galicia tiene tres universidades y entre las tres hay un total de 7 campus:

⁸ Analfabetos: Se considera que una persona es analfabeta cuando no sabe leer o escribir en ningún idioma,
- Sin estudios: Personas que saben leer y escribir pero fueron menos de 5 años a la escuela,
- Primer grado: Personas que fueron a la escuela 5 años o más sin completar EGB, ESO o Bachiller Elemental,
- Segundo grado: Se considera que una persona tiene estudios de segundo grado cuando ha terminado ESO, EGB, Bachillerato Elemental, Bachiller superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU, PREU, FP de grado medio, FPI, Oficialía industrial o equivalente, FP de grado superior, FPII, Maestría industrial o equivalente,
- Tercer grado: Se considera que una persona tiene estudios de tercer grado cuando ha terminado una Diplomatura, Arquitectura o Ingeniería Técnicas, 3 cursos de una Licenciatura, Ingeniería o Arquitectura, una Licenciatura, una Ingeniería o el doctorado

- La Universidad de Santiago de Compostela, organizada en dos campus, el de Santiago de Compostela, con fuerte presencia de las ramas humanística y científica y el de Lugo especializado en carreras relacionadas con el sector agrario y forestal.
- La Universidad de Vigo, segunda en Galicia en cuanto al número de estudiantes está organizada en tres campus: el de Vigo, con fuerte presencia de titulaciones técnicas y científicas, el de Ourense y el de Pontevedra.
- La Universidad de A Coruña tiene también un perfil marcadamente técnico e industrial, y sus campus son los de A Coruña y el de Ferrol.

Estos campus disponen, en total, de 65 centros docentes propios, 12 centros docentes adscritos, 23 institutos universitarios, 10 residencias universitarias propias y 14 concertadas.

Tabla 13. Universidades gallegas.

Universidad	Profesores	Alumnos
Santiago de Compostela	2.130	37.474
Vigo	1.517	29.073
A Coruña	1.201	25.782
Total	4.848	92.329

Fuente: Galicia 2003

3.4.2 Norte de Portugal

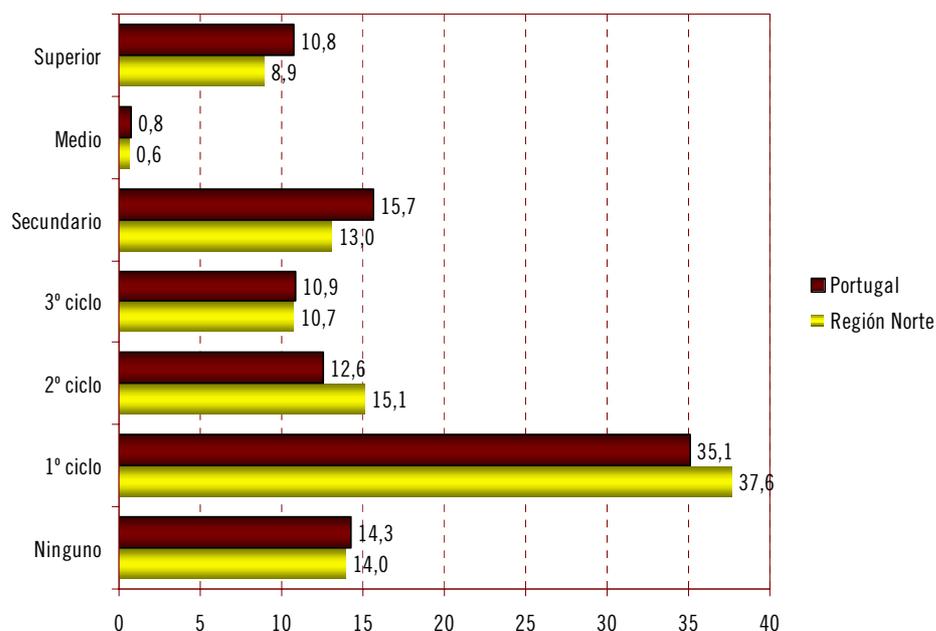
El nivel de instrucción era en Portugal, hace algunos años, verdaderamente bajo. Con la extensión de la escolaridad obligatoria a 9 años, así como con el sistema Aprendizaje, Portugal ha visto aumentar el nivel de cualificación de sus residentes.

Según el INE⁹, el nivel de instrucción de la población de la Región Norte es equivalente a la del país en su totalidad. Concretamente, con relación a la Región Norte, los datos indican aún un porcentaje nada despreciable de personas sin ningún nivel de estudios (14,0%) y todavía un

⁹ Instituto Nacional de Estadística. *Censos de 2001*.

porcentaje relativamente bajo de personas con titulaciones de nivel superior (8,9%), casi dos puntos porcentuales más bajo que el total nacional (10,8%).

Figura 8. Nivel de formación de la población residente, Portugal y Región Norte(%)



Fuente: INE, datos de 2001

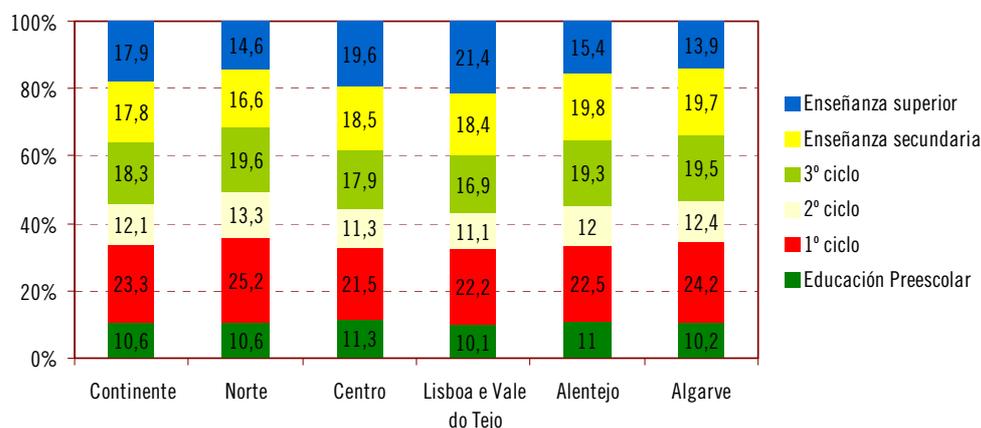
La Región Norte presenta también un porcentaje menor al total nacional en lo que se refiere a la enseñanza secundaria (13% contra 15,7%), registrándose, sin embargo, un porcentaje superior en el nivel de enseñanza básica, en concreto, en el primer y segundo ciclo. De esta forma, podemos concluir que el nivel de instrucción de la población de la Región Norte aún presenta valores bastante bajos, aún comparándolos con el total del país.

Según datos del INE¹⁰, se observa que en 2000/2001 los datos sobre los alumnos matriculados reflejan la estructura de titulaciones según los censos de 2001. Así, la Región Norte presenta un mayor porcentaje de alumnos en la enseñanza básica que el total del país, pero en contrapartida presenta un menor porcentaje en la enseñanza secundaria y en enseñanza superior. Mientras que

¹⁰ Instituto Nacional de Estatística. *Anuário Estatístico de Portugal 2002*

el país registra cerca del 35,7% de alumnos matriculados en estos grados de enseñanza, la Región Norte registra un 31,2%.

Figura 9. Alumnos matriculados según nivel de enseñanza en 2000-2001(%)



Fuente: INE, datos de 2001

En lo que se refiere a los centros de enseñanza, la Región Norte de Portugal presenta un número bastante razonable, capaz de proporcionar una oferta suficiente en todos los niveles de enseñanza. Desde hace algunos años ha destacado la enseñanza preescolar, el número de centros de este nivel así lo demuestra (2490), considerándose, aún así, un número insuficiente, sobre todo si se compara con el número de establecimientos de primer ciclo (32,6% inferior).

Tabla 14. Centros de enseñanza según niveles en la Región Norte en 2000/2001

	Minho-Lima	Cávado	Ave	Grande Porto	Tâmega	Entre Douro e Vouga	Douro	Alto Trás-os-Montes	Total
Enseñanza Préescolar	168	295	299	615	402	223	281	207	2490
1º ciclo	336	357	405	519	662	246	514	655	3694
2º ciclo	39	53	57	117	89	45	58	70	528
3º ciclo	34	49	56	155	62	35	36	38	465
Secundario	18	21	20	71	23	12	21	20	206
Escuelas profesionales	14	8	13	28	8	1	8	6	86

	Minho-Lima	Cávado	Ave	Grande Porto	Tâmega	Entre Douro e Vouga	Douro	Alto Trás-os-Montes	Total
Enseñanza Superior	7	6	5	54	4	2	4	12	94

En cuanto al número de centros de enseñanza superior, hay en la Región Norte 94 centros para 120.038 alumnos, lo que da una media de 1277 alumnos por centro.

En términos de enseñanza superior pública universitaria la Región Norte posee tres universidades:

- Universidade do Minho – Braga e Guimarães
- Universidade do Porto – Porto
- Universidade de Trás-os-Monte e Alto Douro – Vila Real

La Universidade do Minho surgió en 1973 y se incluye en el conjunto de las entonces designadas “Universidades Jóvenes”, que vinieron a alterar radicalmente el panorama de la enseñanza superior en Portugal. Localizada en la Región del Minho, conocida por su significativa actividad económica y caracterizada por la juventud de su población, la Universidade do Minho desde siempre asumió el papel de agente dinamizador del desarrollo de la región.

Esta Universidade presenta un modelo de funcionamiento siguiendo una estructura matricial y está constituida por un conjunto de escuelas, que se constituyen como unidades orgánicas permanentes que aseguran la enseñanza, la investigación y otros servicios especializados en el ámbito científico, agrupando departamentos con intereses científico-pedagógicos afines. Posee actualmente 10 escuelas en funcionamiento:

- Departamento Autónomo de Arquitectura;
- Escola de Ciências;
- Escola de Ciências da Saúde;
- Escola de Direito;
- Escola de Economia e Gestão;
- Escola de Engenharia;

-
- Instituto de Ciências Sociais;
 - Instituto de Educação e Psicologia;
 - Instituto de Estudos da Criança;
 - Instituto de Letras e Ciências Humanas.

Sólo en esta universidad se imparten actualmente 51 cursos de Licenciatura, más de 85 cursos de postgrado y especialización y cerca de 30 programas de doctorado.

La Universidade do Porto existe desde 1911 y está organizada por facultades (faculdades en portugués):

- Faculdade de Arquitectura;
- Faculdade de Belas Artes;
- Faculdade de Ciências;
- Faculdade de Ciências de Nutrição e da Alimentação;
- Faculdade de Ciências do Desporto e da Educação Física;
- Faculdade de Direito;
- Faculdade de Economia;
- Faculdade de Engenharia;
- Faculdade de Farmácia;
- Faculdade de Letras;
- Faculdade de Medicina;
- Faculdade de Medicina Dentária;
- Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação;
- Instituto de Ciências Biomédicas Abel Salazar.

La Universidad de Trás-os-Montes e Alto Douro, situada en Vila Real es la más reciente de las 3 Universidades Públicas del Norte de Portugal. Surgió en 1986 y cuenta actualmente en su oferta con 34 cursos de Licenciatura en distintas especialidades y más de 20 cursos de postgrado.

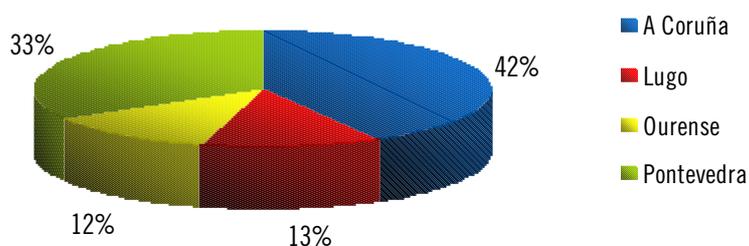
Además de las Universidades públicas, la Región Norte de Portugal cuenta con un número considerable de centros de enseñanza superior pública politécnica y de enseñanza superior privada.

3.5 REALIDAD EMPRESARIAL

3.5.1 Galicia

Según datos del IGE del año 2003, hay en Galicia alrededor de 170.000 empresas, repartidas por provincias tal y como se observa en la siguiente figura.

Figura 10. Distribución de las empresas gallegas por provincias

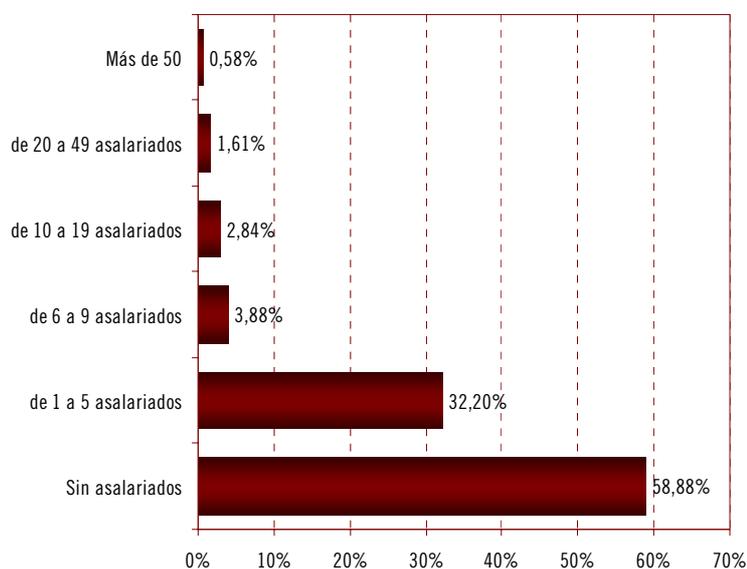


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE 2003

Como puede observar, el 75% de las empresas se sitúan en la franja occidental gallega, entre las provincias de A Coruña y Pontevedra, mientras que el 25% restante se reparte entre Lugo y Ourense.

En cuanto al tamaño de las empresas, son en su mayoría micro y pequeñas empresas, que representan aproximadamente el 99% del tejido empresarial gallego. Tal y como se puede observar en la siguiente figura apenas el 9% de las empresas tienen más de cinco empleados.

Figura 11. Distribución de las empresas gallegas por número de empleados



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del IGE 2003

En la siguiente tabla se observa cómo se distribuyen las empresas gallegas por tamaño y provincia. Como se puede observar, las pocas empresas grandes que hay en Galicia están básicamente en las provincias de A Coruña y Pontevedra.

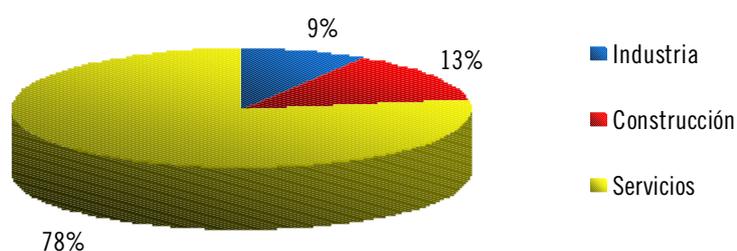
Tabla 15. Distribución de empresas por tamaño

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra	Galicia
Sin asalariados	42.702	12.810	12.966	32.162	100.640
De 1 a 5 asalariados	21.865	7.662	6.696	18.811	55.034
De 6 a 9 asalariados	2.639	784	751	2.465	6.639
De 10 a 19 asalariados	1.999	510	501	1.846	4.856
De 20 a 49 asalariados	1.164	262	247	1.086	2.759
De 50 a 99 asalariados	273	38	67	251	629
De 100 a 249 asalariados	122	18	23	102	265
De 250 a 499 asalariados	33	1	5	23	62
500 ou máis asalariados	17	1	4	8	30
Total	70.814	22.086	21.260	56.754	170.914

Fuente: Fuente: IGE. Directorio de empresas y unidades locales – 2002

Por último, en lo que se refiere al reparto por grandes sectores de actividad, se observa que la gran mayoría de las empresas, un 78% pertenecen al sector servicios (incluye comercio), mientras que únicamente el 9% son empresas transformadoras.

Figura 12. Distribución de las empresas gallegas por sector de actividad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE 2003

En cualquier caso, para realizar este estudio por actividades económicas se han utilizado datos del directorio empresarial Ardán 2003, que cuenta en su base de datos con 10.000 empresas gallegas, y 1.500 del norte de Portugal, todas ellas con una facturación superior a 375.000 euros en el ejercicio 2001 y tienen su sede en Galicia.

En la siguiente tabla se presenta la distribución por provincias del número de empresas, de sus ingresos y del valor añadido bruto generado por las mismas en el año 2001.

Tabla 16. Distribución provincial de las empresas, ingresos y valor añadido bruto, 2001

Datos En Millones	Empresas		Ingresos 2001		V.A.B. cf. 2001	
	Nº	%	Euros	%	Euros	%
A Coruña	3.676	38,63%	18.332,80	42,21%	3.853,94	45,39%
Lugo	1.073	11,28%	2.816,87	6,48%	503,30	5,93%
Ourense	1.047	11,00%	2.773,63	6,39%	603,65	7,11%
Pontevedra	3.719	39,09%	19.514,17	44,92%	3.530,25	41,58%
Totales	9.515		43.437,47		8.491,14	

Fuente: Ardán, 2003

Respecto a los sectores de actividad, hay que destacar la fabricación de automóviles y carrocerías para vehículos de turismo como el primer sector en importancia en toda la Comunidad Gallega, con unos ingresos en 2001 de 5.428 millones de euros, generados casi en su totalidad (99,33%) en la provincia de Pontevedra y con un valor añadido del 98,86%.

La actividad de construcción y contratistas generales, ocupa el segundo lugar en cuanto a generación de ingresos en Galicia, y se encuentra más distribuida territorialmente, con especial presencia en las provincias de Pontevedra, donde presenta el 39,66% de las empresas y A Coruña.

La distribución detallista de confecciones en general se encuentra mayoritariamente concentrada en A Coruña, donde genera el 97,90% de los ingresos de toda Galicia y ocupa el tercer puesto en cuanto a importancia sectorial en la comunidad.

A continuación se encuentran los promotores de obras, los productos diversos fabricados de textiles y la industria del pescado. Estos son los seis sectores empresariales más destacados, en función del valor añadido bruto que generaron en el año 2001 en Galicia.

3.5.2 Norte de Portugal

Según datos del INE, en Diciembre de 2001 existían en la Región Norte 342.055 empresas.

Tabla 17. Empresas con sede en la región, por NUT III en Diciembre de 2001

NUTs	Total Empresas	%
Minho-Lima	22745	6,6
Cávado	33843	9,9
Ave	44493	13,0
Grande Porto	126250	36,9
Tâmega	45343	13,3
Entre Douro e Vouga	29165	8,5
Douro	18949	5,5
Alto Trás-os-Montes	21267	6,2
Total Norte	342055	100

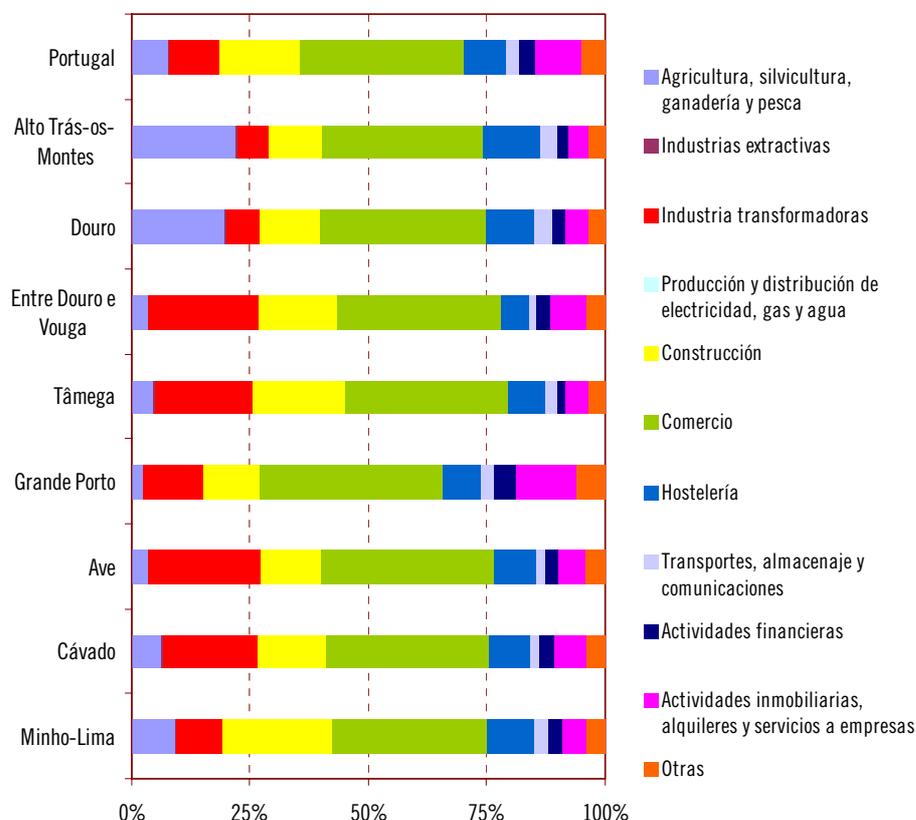
Fuente: INE, datos de 2001

Grande Porto, Tâmega y Ave son las tres NUTs donde existe un mayor número de empresas. De las 8 NUTs, tan solo estas 3 poseen más del 63% del total de empresas del Norte de Portugal. Las zonas más interiores, como es el caso de Alto Trás-os-Montes y Douro se caracterizan por tener un número reducido de empresas, si lo comparamos con otras unidades territoriales.

Algunas diferencias pueden observarse en la distribución de las empresas por sector de actividad entre las distintas unidades territoriales de la región Norte:

- El sector primario (agricultura y pesca) tiene un peso poco significativo en el global de la Región Norte. Tan solo en las zonas mas interiores (Alto Trás-os-Montes e Douro) este sector asume una importancia mayor, llegando a alcanzar cerca del 20% del total de las empresas;
- El sector con más peso es el comercio al por mayor y al detalle, reparación de vehículos automóviles, motocicletas y de bienes de uso personal y doméstico, siendo casi cerca del 35% de las empresas e todas las NUTs;
- El sector de la Industria Transformadora es más significativo en las zonas de Ave, Tâmega, Cávado y Entre Douro y Vouga;
- Grande Porto, a pesar de abarcar cerca del 37% de las empresas de la región, no presenta el sector de la industria transformadora como principal ni como muy importante. Además del comercio, surge como sector bastante significativo las actividades inmobiliarias y servicios prestados a empresas;
- El sector de la construcción a pesar de tener un peso significativo en el ámbito nacional y en la región Norte presenta diferencias significativas en función de la NUT. Así, mientras que en Minho-Lima, Entre Douro e Vouga y Tâmega tiene un peso bastante elevado, en las restantes NUT tiene un significado menor, constituyéndose, a pesar de esto como un sector de referencia;
- Los restantes sectores presentan un peso poco significativo en la estructura empresarial de la región Norte e incluso a nivel nacional.

Figura 13. Distribución porcentual de la empresa por sector de actividad



La distribución de las empresas por sector presenta un resultado idéntico cuando comparamos la región Norte con la globalidad del país. La pequeña excepción tiene lugar en el sector de la Industria Transformadora que se presenta en la región Norte como más significativo (más de 5% de diferencia).

El siguiente cuadro refleja la tendencia comprobada en la distribución de empresas (gráfico anterior). Así, los sectores de la Industria Transformadora y del Comercio se presentan como los que tienen más peso, teniendo en cuenta algunos indicadores financieros, como costes y pérdidas, ganancias y beneficios y el VAB. Sin embargo, a pesar de que el porcentaje de empresas sea mayor en el sector comercio, se comprueba que la Industria Transformadora presenta un peso superior, es decir un 45% de las personas a su servicio, así como en el VAB.

Tabla 18. Indicadores generales de las empresas con sede en la Región Norte de Portugal en 2001

Sector	Personal		Costes y Pérdidas		Beneficios y Ganancias		VAB	
	Total	%	Euros	%	Euros	%	Euros	%
Agricultura, Producción Animal, Caza, Silvicultura	13.104	1,26	477.573	0,62	499.088	0,64	129.753	0,82
Pesca	3.320	0,32	48.539	0,06	47.767	0,06	23.474	0,15
Industria extractiva	5.014	0,48	242.673	0,32	249.095	0,32	100.925	0,64
Industria transformadora	465.344	44,81	25.691.728	33,49	26.286.910	33,47	7.038.109	44,66
Producción y distribución de electricidad, gas y agua	4.094	0,39	377.794	0,49	400.790	0,51	161.992	1,03
Construcción	130.318	12,55	7.564.469	9,86	7.770.258	9,89	1.924.245	12,21
Comercio al por mayor y al detalle, reparación de vehículos automóviles.	242.667	23,36	32.137.054	41,89	32.705.471	41,64	3.556.609	22,57
Alojamiento y restauración	50.678	4,88	1.542.130	2,01	1.560.188	1,99	382.275	2,43
Transportes, almacenaje y comunicaciones	31.142	3,00	3.194.086	4,16	3.056.217	3,89	760.666	4,83
Actividades inmobiliarias, alquileres y servicios prestados a las empresas	55.140	5,31	4.152.520	5,41	4.643.762	5,91	1.112.066	7,06
Educación	8.885	0,86	233.901	0,30	233.407	0,30	79.818	0,51
Salud y Acción Social	10.589	1,02	473.250	0,62	531.893	0,68	234.295	1,49
Otras actividades de servicios colectivos, sociales y personales	18.298	1,76	584.527	0,76	565.218	0,72	254.582	1,62
Total	1.038.593	100,00	76.720.244	100,00	78.550.064	100,00	15.758.809	100,00

El volumen de ventas en el año 2000 sigue la misma dinámica de los indicadores ya presentados. Así, el sector de la Construcción es el que presenta un mayor volumen de ventas en prácticamente todas las NUTs. La excepción se encuentra en Grande Porto, Douro y en Alto Trás-os-Montes en las que el sector del Comercio lidera el volumen de negocios. Estas tres NUTs consiguen que, en

términos globales en la región Norte el sector del Comercio sea responsable del 38,5% del total de volumen de negocio frente al 31,8% de la Industria Transformadora.

Tabla 19. Volumen de Ventas en Diciembre de 2000 (% en función de la NUT)

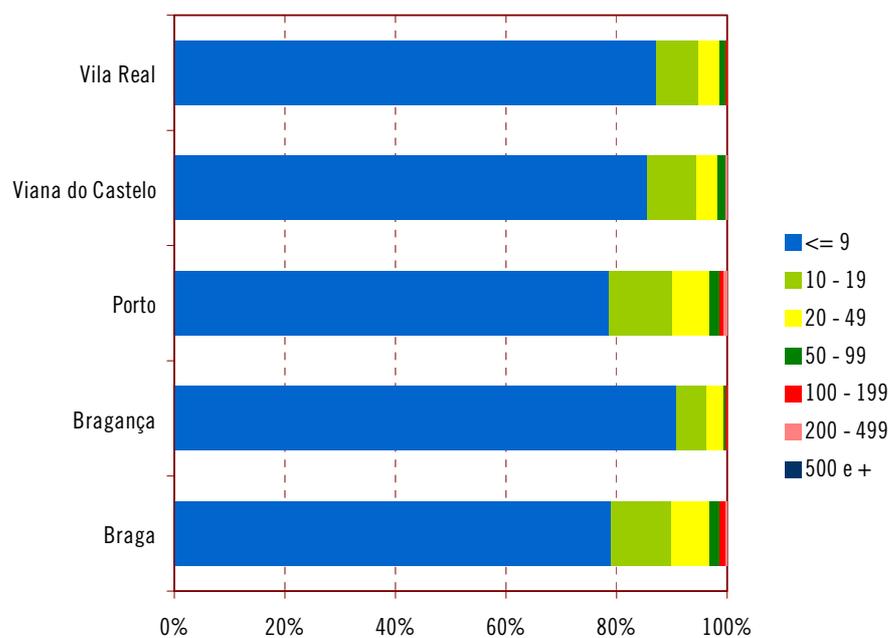
Sector	Minho-Lima	Cávado	Ave	Grande Porto	Tâmega	Entre Douro e Vouga	Douro	Alto Trás-os-Montes	Portugal	NP
Agricultura, Producción Animal, Caza, Silvicultura	0,8	0,3	0,3	0,2	0,6	0,4	5,7	0,6	0,8	0,4
Industria extractiva	0,9	0,3	0,2	0,1	1,8	0,2	1,2	2,5	0,4	0,3
Industria transformadora	40,9	40,9	59,7	18,8	40,1	59,2	25,7	16,3	24,4	31,8
Producción y distribución de electricidad, gas y agua	0,1	0,6	0,5	0,3	0,3	0,1	0,5	0,3	3,1	0,3
Construcción	9,9	13,3	5,5	7,9	13,7	4,8	10,1	11,8	7,4	8,3
Comercio al por mayor y al detalle, reparación de vehículos automóviles.	38,3	37,9	29,5	41,8	36,6	28,7	43,4	60,3	38,2	38,5
Alojamiento y restauración	1,9	1,1	0,6	1,3	0,7	0,5	1,9	1,8	1,7	1,1
Transportes, almacenaje y comunicaciones	4,1	1,6	1,1	5,2	1,9	1,5	3,8	1,9	6,3	3,7
Actividades financieras	0,5	0,2	0,1	17,0	0,3	0,3	2,5	1,0	9,8	9,8
Actividades inmobiliarias, alquileres y servicios prestados a las empresas	1,5	2,6	1,7	5,9	2,9	3,3	3,5	2,0	6,2	4,4
Otras	1,3	1,3	0,7	1,5	1,1	1,0	1,7	1,6	1,7	1,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Según datos del departamento de Estadística de Trabajo, Empleo y Formación Profesional ¹¹ se registran algunas diferencias entre los distritos de la Región Norte, siendo los distritos más interiores los que presentan un mayor porcentaje de microempresas (hasta 9 trabajadores). En

¹¹ Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Departamento de Estadística de Trabajo, Empleo y Formación Profesional. *Cuadros de Personal. 1999.*

contrapartida, los distritos de Braga y Porto registran un porcentaje de empresas menor en ese tramo.

Figura 14. Distribución de las empresas por dimensión (%)



Fuente: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Departamento de Estadística de Trabajo, Empleo y Formación Profesional. *Cuadros de Personal. 1999.*

3.6 EMPLEO Y DESEMPLEO

3.6.1 Galicia

Según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del INE de 2003 en Galicia, algo más del 52% de las personas mayores de 16 años se considera activa (realiza un trabajo remunerado o lo está buscando). Así, la población activa total de Galicia se situó ese año en 1.265.200 personas, distribuidas por grandes grupos de edad tal y como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 20. Tasa de actividad por grupos de edad, en 2003.

Miles de personas

	Población total	Población activa	Tasa de actividad
De 16 a 19 años	158,3	22,9	14,5%
De 20 a 24 años	209,7	112,7	53,7%
De 25 a 54 años	1170,1	976,4	83,4%
De 55 y más años	882,2	153,2	17,4%
Total	2420,3	1.265,20	52,3%

Fuente: INE. Encuesta de población activa

Pero, evidentemente, no toda la población activa está ocupada. En la siguiente tabla se presentan las tasas de ocupación por grandes grupos de edades.

Tabla 21. Tasa de ocupación por grupos de edad, en 2003

Miles de personas

	Población ocupada	Tasa de ocupación
De 16 a 19 años	16,9	10,7%
De 20 a 24 años	83	39,6%
De 25 a 54 años	861,5	73,6%
De 55 y más años	144	16,3%
Total	1.105,40	45,7%

Fuente: INE. Encuesta de población activa

La población ocupada se clasifica tradicionalmente en función de su estructura profesional en cuatro sectores: agricultura y pesca, industria, construcción y servicios. En la siguiente tabla se presentan los datos del INE correspondientes al año 2003.

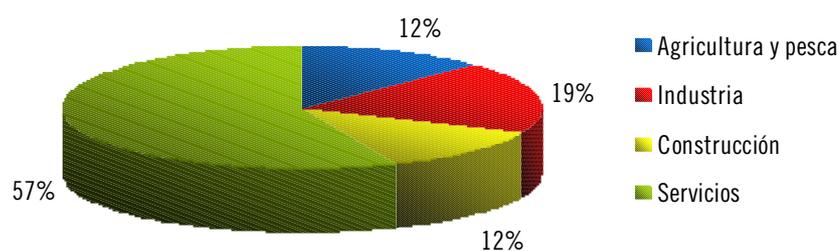
Tabla 22. Población ocupada por sectores económicos y edad, 2003

	Agricultura y pesca	Industria	Construcción	Servicios	Total
De 16 a 19 años	1,4	4,5	2,9	8,2	16,9
De 20 a 24 años	5	20,8	13,2	44	83
De 25 a 54 años	87,9	168,1	99,5	506,1	861,5
De 55 y más años	42,5	21,2	13,8	66,4	144
Total	136,7	214,6	129,4	624,7	1.105,40

Fuente: INE. Encuesta de población activa

A partir de estos datos se observa cómo el 12% de los ocupados gallegos pertenecían al sector primario, basado en la obtención de materias primas alimenticias (agricultura, ganadería y pesca); el 31% al secundario, destinado a la elaboración de bienes de consumo (industria y construcción); y el 57% al terciario, que incluye el resto de actividades de comercialización y servicios, lo que supone una distribución bastante similar a la de otros territorios españoles.

Figura 15. Distribución de la población ocupada por sectores económicos, 2003



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, 2003

Galicia ha destacado tradicionalmente por el peso del sector primario. Sin embargo, éste se ha reducido acusadamente en los últimos años, aproximándose poco a poco a los valores propios de la Unión Europea.

Al mismo tiempo se ha incrementado el porcentaje del sector secundario, especialmente por el particular incremento de la actividad industrial (donde sobresale el dinamismo de ciertas ramas como la textil, la agroalimentaria o la automovilística). A pesar de ello, todavía es muy significativo el empleo proporcionado por la construcción. Finalmente, el dominio que ejerce el sector terciario es el propio de una sociedad como la actual, que experimenta el crecimiento de los empleos de la administración, de las actividades comerciales, del turismo, de los servicios a empresas o de las nuevas tecnologías.

En cuanto a la tasa de desempleo, se sitúa en torno al 12,5%, superando ligeramente a la media española, del 11,20% (según los últimos datos publicados por el INE de 4º trimestre del 2003), y a la de la Unión Europea, de 7,4% con casi 160.000 desempleados. Esta tasa de desempleo es mucho mayor en el caso de las mujeres que en los hombres, con tasas del 18% y del 8% respectivamente.

Tabla 23. Tasas de paro por grandes grupos de edad, 2003

	16-19	20-24	25-54	>54	Total
Hombres	22,6	17,4	7,4	4,9	8,3
Mujeres	33,1	37,4	17,4	7,8	18,3
Total	26,1	26,3	11,8	6	12,6

Fuente: INE. Encuesta de población activa. 2003

Analizando la evolución del paro por grandes sectores económicos, se observa una tendencia general a la baja que se concreta, de manera más acusada, en el sector de la construcción.

Tabla 24. Tasas de paro por sectores económicos

	Agric. y Pesca	Industria	Construcción	Servicios
1999	3,3	9,2	11,2	9,9
2000	3,4	9,1	11	9,9
2001	2,2	6,6	7,9	8
2002	2,9	7,4	7,7	9

Fuente: INE. Encuesta de población activa. 2002

Como se puede observar en la siguiente tabla existen importantes diferencias en cuanto a la tasa de desempleo por provincias, siendo A Coruña y Pontevedra donde se alcanzan mayores valores.

Tabla 25. Tasas de paro por provincias. Total.

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
2003	13,7	8,1	8,4	14,4

Fuente: INE. Encuesta de población activa. 2003

Teniendo en cuenta el nivel de formación, la tasa de paro más elevada se recoge en aquellas personas con formación hasta la EGB, si bien la población parada con estudios hasta BUP, también es representa un número elevado. Lo que se refleja en la tabla siguiente, es una relación constante que sigue una tendencia con los años en cuanto a número de parados, según el nivel de formación.

Tabla 26. Parados por nivel de formación. Total. Galicia. Medias anuales. Porcentajes

	Analfabetos	Estudios primarios sin certificado	Certificado de escolaridad	EGB	BUP	FP	Titulación media	Titulación superior
1989	478	35.330	63.206	50.767	15.528	9.742	6.714	6.247
1990	499	31.314	61.560	50.931	14.785	9.143	5.860	5.753
1991	208	14.605	72.081	55.891	14.533	10.238	5.484	5.407
1992	206	10.716	70.556	59.785	15.185	11.123	5.526	5.360
1993	237	9.778	73.518	66.404	16.673	12.591	5.901	6.026
1994	138	8.644	74.790	70.271	17.655	13.807	6.360	6.761
1995	6	6.943	69.342	66.514	17.315	13.633	6.396	6.935
1996	26	6.084	64.329	63.140	16.541	12.501	6.087	7.105
1997	63	5.485	60.890	60.998	16.441	12.106	6.146	7.325
1998	81	5.132	54.437	56.255	15.860	11.256	6.080	7.440
1999	72	4.581	47.069	50.413	14.577	9.909	5.712	6.746
2000	100	4.422	44.180	49.040	15.070	9.684	5.928	6.911
2001	127	4.176	41.173	48.287	15.567	9.663	6.044	7.002
2002	178	4.476	42.323	51.005	17.022	10.877	6.558	8.018

Analizando la tasa de paro por ocupación se observa que, después de las pertenecientes a las fuerzas armadas, las ocupaciones que menor tasa de paro registran son las relacionadas con puestos de dirección, tanto en empresas como en administraciones públicas, así como las ocupaciones cualificadas relacionadas con el sector primario. Por el contrario, se observa que trabajadores no cualificados, trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio y los artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción y minería, excepto operadores de instalaciones y maquinaria son, por este orden, los que mayores tasas de paro presentan, tal como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 27. Paro registrado por ocupación. Galicia. Medias anuales

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1997	830	11.308	9.469	20.111	33.740	3.461	33.749	13.321	43.467	1
1998	775	11.223	9.220	18.899	32.328	3.416	28.982	11.750	39.930	20
1999	717	10.398	8.567	17.111	30.029	3.096	23.864	10.236	35.032	27
2000	737	10.726	8.883	16.856	29.476	2.930	22.408	9.747	33.525	47
2001	743	10.928	9.242	16.888	29.308	2.790	20.668	9.322	32.092	58
2002	790	12.211	10.293	18.135	31.114	2.937	21.581	9.650	33.689	58

Fuente: INEM. Estadística de empleo. 24-3-2003

1. Dirección de empresas y de Admons. Públicas
2. Técnicos e profesionales científicos e intelectuales
3. Técnicos e profesionales de apoyo
4. Empleados de tipo administrativo
5. Trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores de comercio
6. Trabajadores cualificados en agricultura y pesca
7. Artesanos y trabajadores cualificados de industrias manufactureras, construcción y minería, excepto operadores de instalaciones y maquinaria
8. Operadores de maquinaria e instalaciones, montadores
9. Trabajadores no cualificados
10. Fuerzas Armadas

3.6.2 Norte de Portugal

Según datos del INE, existían en el Norte de Portugal, en 2000, 734 615 trabajadores por cuenta ajena, de los cuales 58% eran hombres. La mayor parte de las personas que trabajan por cuenta ajena en el Norte de Portugal pertenecen al sector secundario (60%), al contrario de lo que ocurre

en la globalidad del país (apenas 45%). En Portugal predomina, así, el empleo en el sector servicios (53%). El sector primario registra valores residuales en lo concerniente al empleo por cuenta ajena.

En 2002 (4º trimestre), la Región Norte registraba 1.896,5 miles de personas activas, 1.804,1 miles de inactivos, 1.778,2 miles de empleados y 118,3 miles de desempleados.

Tabla 28. Población total, población activa, población inactiva, población empleada y población desempleada en el 4º trimestre de 2002 (miles)

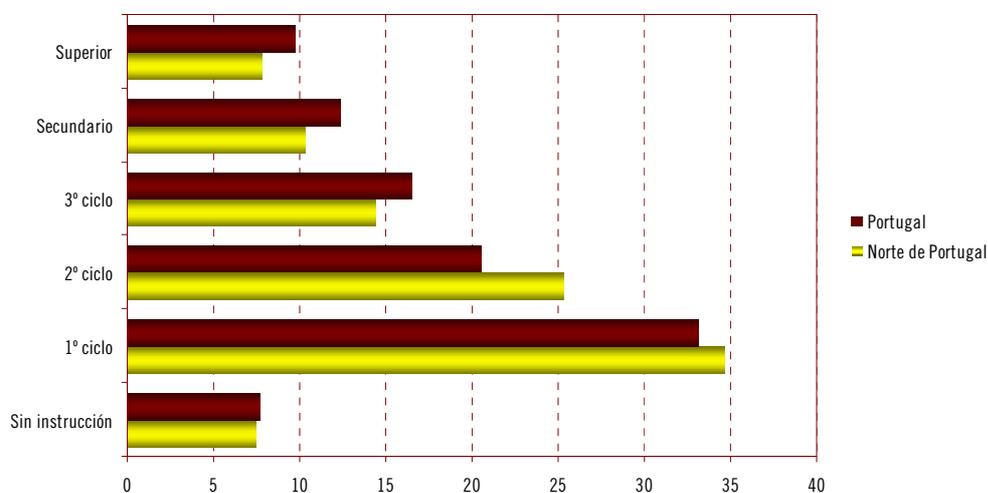
Edad	Población total	Población activa	Población inactiva	Población empleada	Población desempleada
Menos de 15 años	648,3				
15 a 24 años	574,3	299,7	272,2	262,1	37,6
25 a 34 años	584,7	518,6	65,8	930,6	62,9
35 a 44 años	553,7	474,9	78,8		
45 a 54 años	465,5	349,5	116	585,5	17,8
55 y más años	876,9	253,9	623		

La tasa de actividad era en 2002, de 62,1% en el Norte de Portugal, superior a la tasa nacional (61,7%). Se registraban, sin embargo, diferencias significativas por tramos de edad. Así, mientras que de los 25 a los 54 años la tasa de actividad media era cerca de 85%, en el tramo de edad de los 15 a los 24 años era de 52,2% y con más de 55 años era de 29%.

Así, la tasa de desempleo era, en el 4º trimestre de 2002, del 6,2% en el Norte de Portugal, la misma que la media nacional. Esa tasa era, sin embargo, superior en el sexo femenino (7,7% contra 5% del sexo masculino). También había diferencias significativas entre tramos de edad. De este modo, de los 15 a los 24 años la tasa de desempleo era del 12,5%, mientras que de los 25 a los 44 años era de 6,3% y con más de 45 años era apenas del 3%.

Por tipo de desempleo, en el 4º trimestre de 2002 el 20,8% eran desempleados en busca del primer empleo y el 79,2% estaban en busca de un nuevo empleo. Esta distribución es diferente del total del país que presenta el 16,2% y el 83,8%, respectivamente. La mayor parte de los parados estaban en esa situación hace menos de un año (64%), aunque no se debe despreciar el porcentaje de los llevan desempleados hace un año o más (36%).

Figura 16. Población activa por nivel de instrucción en 2002 (%)



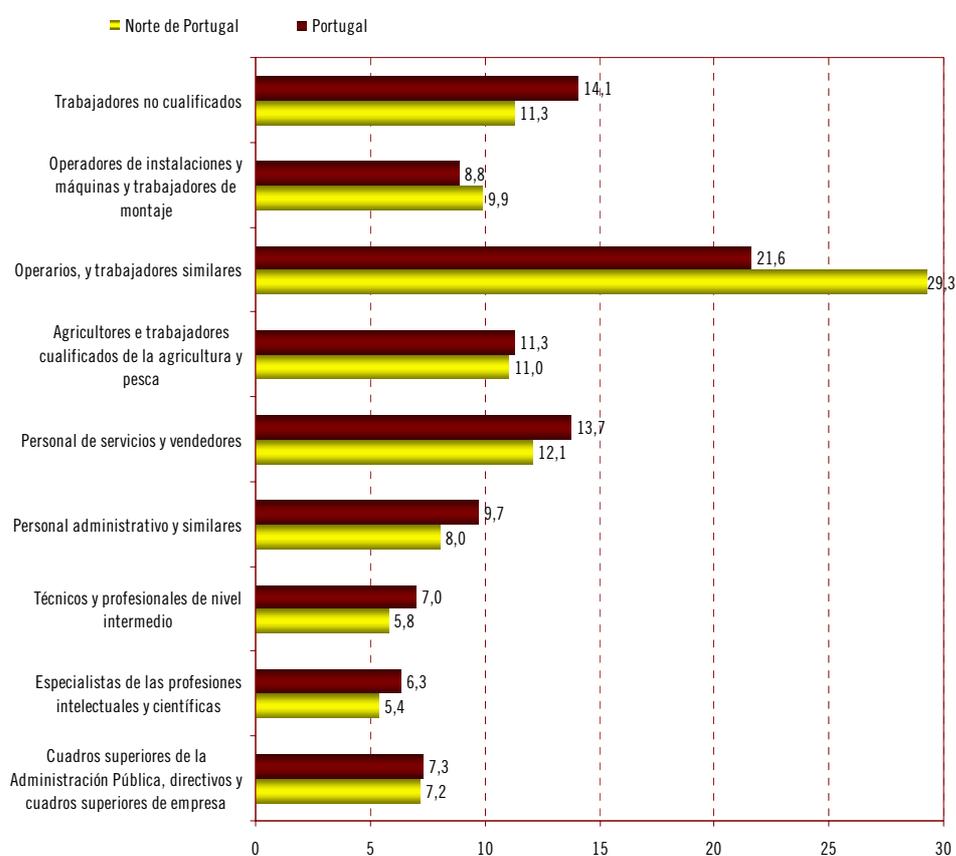
Fuente: Datos INE, año 2000

De forma general, la población activa presenta un nivel de formación relativamente bajo. Cerca del 82% del total de la población activa tiene un nivel de formación inferior a la enseñanza secundaria. A pesar de que en los últimos años Portugal ha hecho un gran esfuerzo en la cualificación de su fuerza de trabajo, el país aún se encuentra por debajo de la media europea.

El mayor porcentaje de población empleada se encuentra en el grupo de profesiones “operarios, y trabajadores similares”, grupo en el que aparece un gran desnivel si se compara con los datos globales a nivel nacional (cerca del 8% de diferencia). En las demás profesiones se asiste a un cierto equilibrio entre la Región Norte y el país, siendo de destacar el menor porcentaje de personas que ejercen actividades profesionales ligadas a especialistas de las profesiones intelectuales y científicas y a técnicos profesionales de nivel intermedio.

En la siguiente figura se presenta la distribución de la población empleada según las distintas profesiones.

Figura 17. Población empleada por profesión



Fuente: Datos INE, año 2000

La agricultura es el sector que absorbe menos personal, siendo el sector servicios el sector en el que se registra un mayor porcentaje de población empleada.

Tabla 29. Población empleada por rama de actividad económica

Sector	Miles	%
Agricultura, Silvicultura y Pesca	202,5	11,4
Industria, Energía y agua	539,4	30,3
Construcción	227	12,8
Servicios	809,3	45,5
Total	1778,2	100

3.7 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO CONJUNTO DE LA EURORREGIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL

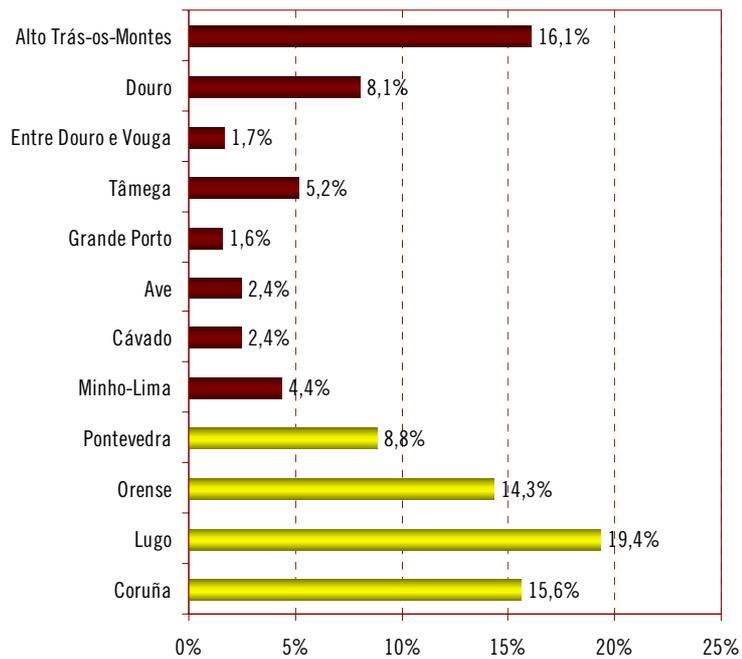
3.7.1 Territorio y población



La que se conoce como Euroregión Galicia-Norte de Portugal comprende las cuatro provincias gallegas y los distritos de Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo y Vila Real en Portugal (que se corresponden con las NUTS Minho-Lima, Cávado, Ave, Grande Porto, Tâmega, Entre Douro e Vouga, Douro y Alto Trás os Montes). Ocupa una superficie total de 50.864 km², siendo Galicia ligeramente mayor que la región norte portuguesa. En esta zona residen 6.408.907 habitantes, aunque existen importantes diferencias según la provincia o distrito del que hablamos.

Galicia es algo mayor que la región norte portuguesa, ocupando el 58% de la superficie total de la Euroregión. En la siguiente figura se presenta la distribución de la superficie total de la Euroregión por unidades territoriales.

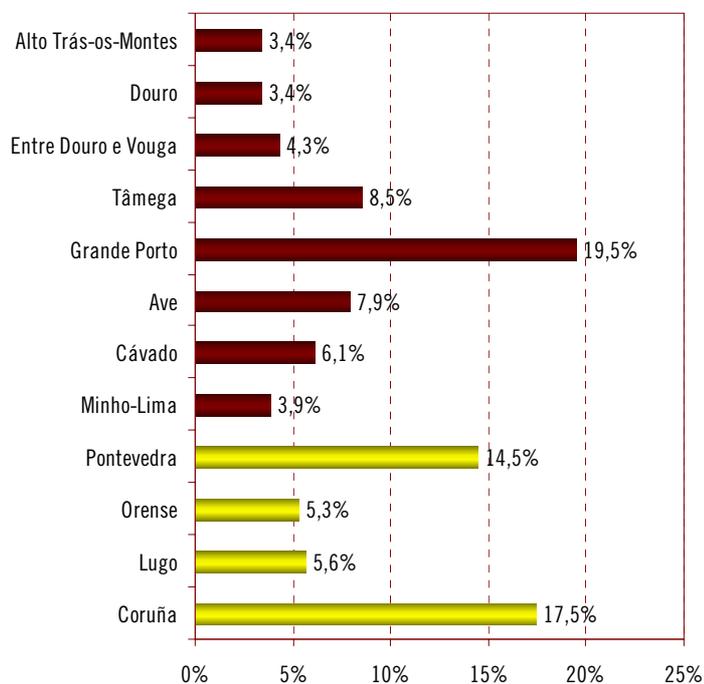
Figura 18. Distribución de la superficie de la Euroregión por unidades territoriales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE y del INE

En cuanto a la distribución de la población, en este caso se invierten los papeles, siendo ahora la región norte portuguesa la que concentra mayor porcentaje de habitantes, un 57% del total. Existen grandes diferencias por unidades territoriales, así las zonas más pobladas, con mucha diferencia sobre las demás, son, por este orden, Grande Porto, A Coruña y Pontevedra, encontrándonos así con que en el 26% de la superficie de la Euroregión se concentra más del 51% de la población.

Figura 19. Distribución de la población de la Eurorregión por unidades territoriales



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE y del INE

Estos datos nos dan una densidad media en la Eurorregión de 126 hab/km². Como ya hemos visto al analizar la superficie y población, existen diferencias muy acusadas entre unidades territoriales lo que se traslada directamente a los valores de densidad.

Debe tenerse en cuenta la diferencia en cuanto a la importancia relativa de cada una de las regiones en el conjunto de sus respectivos países. Así, mientras que en Galicia reside el 6,7% de la población española, en el Norte de Portugal habitan más del 35% de los portugueses.

Tabla 30. Importancia relativa de la Eurorregión en términos de población

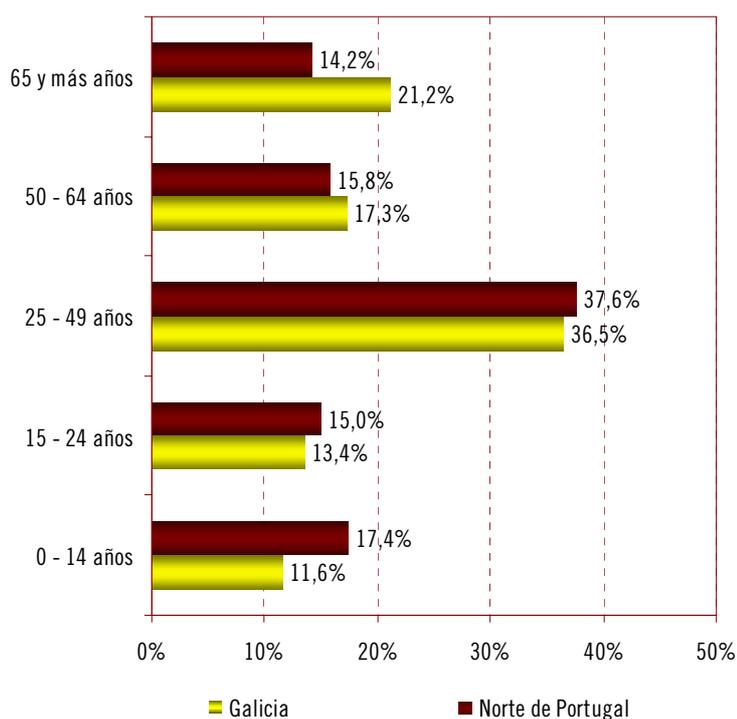
Galicia / España	Norte de Portugal / Portugal	Eurorregión / España+Portugal
6,7%	35,3%	12,5%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE y del INE

La distribución por sexos en la Erorregión es similar en las dos regiones, algo superior el porcentaje de mujeres que de hombres.

En cuanto a la edad de la población, en ambas zonas el rango de edades más numeroso es el comprendido entre 25 y 49 años, aunque debe destacarse el hecho de que la población gallega está más envejecida que la del Norte de Portugal, con más de un 21% de la población mayor de 65 años, frente al alrededor del 16% en la región norte portuguesa. La tendencia a medio-largo plazo es que esta diferencia se acuse todavía más si tenemos en cuenta que Galicia presenta una de las tasas de natalidad más bajas de España y una de las tasas de mortalidad más elevadas, mientras que en el Norte de Portugal ocurre lo contrario, con una tasa de natalidad mayor y una tasa de mortalidad menor que las respectivas medias nacionales.

Figura 20. Distribución de la población de la Erorregión por edades



Fuente: INE portugués, IGE

3.7.2 Infraestructuras

Actualmente, la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal dispone de mecanismos de conexión por tierra, mar y aire, no sólo con el resto de España y Portugal, sino con todo el mundo, lo que aumenta en gran medida la competitividad de sus empresas.

Según un estudio publicado recientemente¹², las relaciones ferroviarias transfronterizas son muy bajas en número: Galicia-Valença do Minho totaliza dos expediciones y Galicia-Oporto 6. Así, la demanda regular de movilidad que opera con una matriz de Origen-Destino (O-D) Galicia-Norte de Portugal, se encuentra lateralizada hacia la fachada costera de ambas regiones, mientras que gran parte del territorio de la Eurorregión carece de conectividad ferroviaria, lo que tiene repercusiones sobre la estrategia de localización empresarial.

La configuración de una Red Europea de Transportes, que se ha venido desarrollando durante los últimos años por la Comisión Europea, tiene en la red ferroviaria uno de sus componentes más destacados. En lo que se refiere a la Red Europea de Alta Velocidad, su desarrollo ha sido fuertemente impulsado por la práctica totalidad de los estados miembros durante los últimos años, concentrando en dicha Red la mayor parte de las inversiones ferroviarias. Una sección importante de esta red es la Línea de Alta Velocidad Madrid-Lisboa, actualmente en estudio, y Vigo-Porto que redundará en beneficio de la Eurorregión, ya que no sólo comunica las respectivas capitales nacionales, sino que además conecta los principales núcleos de población de la Unión Europea y es susceptible por tanto de canalizar tráficos de una gran variedad de ámbitos y motivaciones.

Según el mismo estudio citado anteriormente, los flujos de mercancías producidas en la Eurorregión o demandadas por la misma penetran o se canalizan fundamentalmente por vía portuaria. Sobre todo, los flujos económicos que se establecen entre Galicia y la Región Norte Portuguesa respecto de las economías de los países miembros de la UE., EFTA, países transoceánicos, Estados mediterráneos no pertenecientes a la UE., etc.

¹² Las infraestructuras de transportes y comunicaciones como agentes impulsores de las relaciones transfronterizas Galicia-Región Norte de Portugal: Aproximación al estudio de un factor estratégico. José Antonio Díaz Fernández, Universidad de Santiago de Compostela. 2003

En la siguiente tabla se presentan los valores relativos al transporte marítimo de mercancías en los grandes puertos de la Euroregión en el año 2000.

Tabla 31. Transporte marítimo de mercancías en la Euroregión

	Mercancías descargadas				Mercancías cargadas				Total carga y descarga
	A granel líquidas	A granel sólidas	Mercancías en general	Total	A granel líquidas	A granel sólidas	Mercancías en general	Total	
Portugal	20.527	16.352	3.860	43.820	5.705	1.962	1.534	12.584	56.404
Norte de Portugal	6.645	2.200	1.041	10.939	1.214	439	286	3.070	14.009
Viana do Castelo	17	517	385	919			89	89	1.008
Leixoes	6.628	1.651	656	9.988	1.214	439	197	2.981	12.969
Douro		32		32					32
A Coruña	6.124	3.075	126	9.326	1.508	652	169	2.329	11.655
Ferrol-San Cibrán	739	6.280	409	7.428	83	826	179	1.089	8.517
Marín-Pontevedra		718	365	1.083		5	497	502	1.585
Vigo	43	484	1.495	2.021		20	1.439	1.459	3.480
Vilagarcía	269	420	202	892	10	1	87	98	990
Galicia	7.175	10.977	2.597	20.750	1.601	1.504	2.371	5.477	26.227
España	100.748	76.837	54.905	232.491	24.062	15.159	52.854	92.075	324.566

Fuente: INE, Estadísticas de Transportes y Comunicaciones, 2000. D.G. de Puertos y Costas. Puertos del Estado, 2000.

Las relaciones transfronterizas Galicia-Norte de Portugal encuentran en la oferta de transporte aeroportuario el mejor exponente de dotación de conectividad territorial de largo recorrido. Los flujos de transporte aeroportuario que responden esencialmente a una matriz de viaje O-D fijada entre Galicia y la Región Norte Portuguesa es mínimo, sin embargo la demanda de transporte aeroportuario en los cuatro aeropuertos localizados en la Euroregión es muy importante. Los valores más elevados son los obtenidos por el aeropuerto de Sá Carneiro (Oporto), seguido por el de Lavacolla (Santiago). El de Oporto destaca la oferta de viajes internacionales, mientras que el de Santiago presta un mayor servicio al tráfico doméstico. Por último, los aeropuertos de peinador (Vigo) y Alvedro (A Coruña) prestan servicios complementarios, esencialmente vuelos domésticos. Si bien el aeropuerto de Oporto no es accesible todavía mediante ferrocarril, está muy bien comunicado con el resto de la Euroregión a través de carretera, mediante vías de alta capacidad.

Tabla 32. Tráfico comercial en los aeropuertos de la Eurorregión en 2000

	Número de aviones	Miles de pasajeros	Toneladas de mercancías	Correo
Portugal	120 585	20 101	166 494	18 020
Norte de Portugal	22 446	2 732	40 573	335
Porto	22 446	2 732	40 573	335
A Coruña	9 012	581	869	x
Santiago	16 328	1 291	6 628	x
Vigo	10 266	721	3 298	x
Galicia	35 606	2 593	10 795	x
España	1 497 107	138 614	607 520	x

Fuente: INE, Estadísticas de los Transportes y Comunicaciones, 2000. *Ministerio de Fomento. Anuario Estadístico*

3.7.3 Educación y formación

Tras décadas en las que la población de la Eurorregión ha presentado niveles de estudios muy inferiores a los de España y Portugal, en los últimos años estas diferencias se han ido reduciendo considerablemente hasta situarse a niveles comparables de instrucción.

Si analizamos el porcentaje de población sin estudios, nos encontramos con un porcentaje del 14% en el Norte de Portugal, frente a apenas el 2% en Galicia. En cualquier caso, estas grandes diferencias en los niveles formativos se arrastran del pasado, puesto que los datos de personas sin estudios corresponden a personas de edades avanzadas, y tienden a desaparecer.

La oferta formativa existente en la Eurorregión es muy numerosa en todos los niveles, mayor en el Norte de Portugal excepto en el caso de los de enseñanza secundaria no obligatoria y no universitaria, donde la oferta es mayor en Galicia.

En la siguiente tabla se presentan los centros de enseñanza existentes en la Eurorregión para el curso 99-00.

Tabla 33. Centros de enseñanza según el grado en 1999-2000

	Educación infantil	Enseñanza obligatoria	Enseñanza secundaria no obligatoria	Total centros enseñanza superior	Enseñanza universitaria
Portugal	6 145	11 994	640	18 984	296
Norte de Portugal	2 366	4 800	208	7 451	94
Minho-Lima	164	425	18	617	7
Cávado	298	470	20	795	6
Ave	290	537	20	861	5
Grande Porto	578	790	71	1 463	57
Tâmega	353	821	23	1 205	2
Entre Douro e Vouga	206	324	12	543	2
Douro	278	615	23	923	3
Alto Trás-os-Montes	199	818	21	1 044	12
A Coruña	613	580	157	769	44
Lugo	166	201	45	215	8
Ourense	149	161	46	190	7
Pontevedra	500	455	119	645	20
Galicia	1 428	1 397	367	1 819	79
España¹³	x	x	x	x	955

Fuente: Ministerio de Educación, Departamento de Evaluación, Prospectiva y Planeamiento. Estadísticas preliminares. XG. Consellería de Educación y Ordenación Universitaria. Información suministrada directamente Elaboración IGE a partir de páginas web de las universidades gallegas INE. Estadística de la Enseñanza Superior en España. Curso 1999-2000

Los centros de formación universitaria pertenecen, en su mayoría, a las seis universidades existentes en la Eurorregión: las gallegas de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo y, en el norte de Portugal, la Universidad do Minho, la de Oporto y la de Trás-os-Monte e Alto Douro – Vila Real.

¹³ En el caso español:

Enseñanza obligatoria = Educación primaria+ Educación Secundaria Obligatoria

Enseñanza secundaria no obligatoria y no universitaria = COU+BUP+Bachillerato LOGSE+FP+programas de garantía social

No se incluyen los centros del Instituto Galego de Bacharelato a Distancia (INGABAD) ni los centros de educación especial y de adultos.

En lo que se refiere al número de alumnos matriculados en cada uno de los niveles de enseñanza considerados, en la siguiente tabla se presenta el porcentaje de alumnos matriculados en cada uno de los niveles de enseñanza sobre el total de estudiantes de la Eurorregión.

Tabla 34. Alumnos matriculados según grado de enseñanza en 1999-2000

	Educación infantil	Enseñanza obligatoria	Enseñanza secundaria no obligatoria	Enseñanza universitaria
Portugal	10,4%	55,1%	17,0%	17,5%
Norte de Portugal	10,4%	59,7%	15,3%	14,5%
Galicia	10,7%	52,4%	17,9%	19,0%
España	13,5%	54,0%	13,5%	19,0%
Eurorregión	10,5%	56,8%	16,3%	16,3%
España+Portugal	12,9%	54,3%	14,2%	18,7%

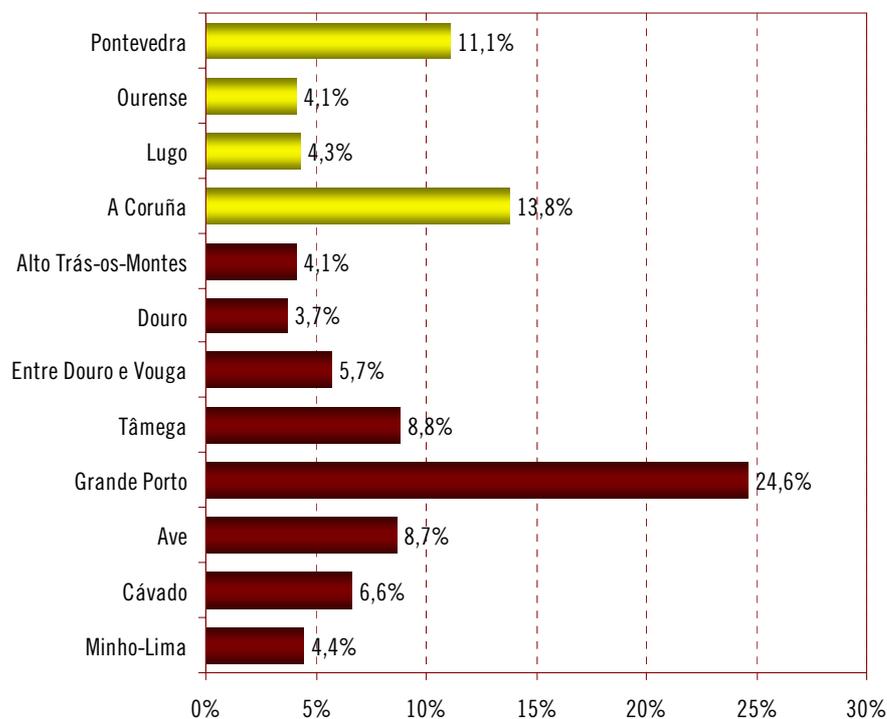
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Ministerio da Educação, Departamento de Avaliação, Prospectiva e Planeamento. Estadísticas preliminares y Xunta de Galicia

Como se puede observar en la tabla anterior el reparto de alumnos por niveles de enseñanza es bastante similar en las dos regiones, si bien en Galicia el porcentaje de alumnos matriculados en enseñanza universitaria es mayor. En este sentido, cabe destacar que mientras que en el Norte de Portugal el porcentaje de universitarios es inferior al existente en todo Portugal, Galicia presenta niveles muy similares a los del conjunto de España, superiores a su vez a los del país vecino.

3.7.4 Realidad empresarial

Según datos del IGE y del INE portugués, en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal hay más de 500.000 empresas repartidas geográficamente como se observa en la Figura 21. Así, el 67% de las empresas están situadas en el Norte de Portugal, sobre todo en la zona de Grande Porto que, con el 25% del total de empresas, se convierte en el centro empresarial por excelencia de la Eurorregión. En el lado gallego, como ya se ha comentado, las provincias que concentran mayor número de empresas son A Coruña y Pontevedra.

Figura 21. Distribución geográfica de las empresas de la Eurorregión

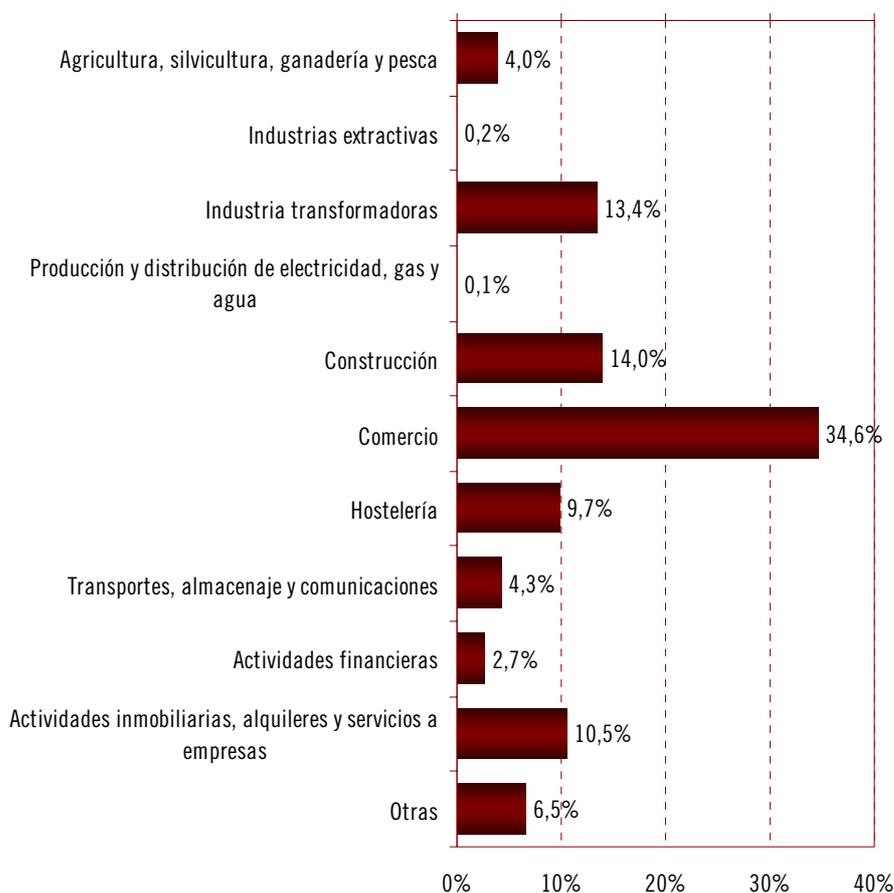


Fuente: IGE, INE 2002

En cuanto al reparto por actividades de las empresas de la Eurorregión, en la siguiente figura se observa cómo la actividad empresarial más importante es el comercio, con casi el 35% de las empresas, seguido de la construcción y la industria transformadora.

Sin embargo, en este sentido debe señalarse que existen grandes diferencias entre Galicia y el Norte de Portugal. Así, mientras en el Norte de Portugal los sectores más importantes son, por este orden, comercio (36%), industria (16%) y construcción (14%), en Galicia tras el comercio (31%) aparecen las actividades inmobiliarias y de servicios, tanto a empresas como a particulares (25%), la construcción y en cuarto lugar la industria (9%). Así, podemos afirmar que dentro de la Eurorregión, Galicia está más terciarizada mientras que el Norte de Portugal destaca por su grado de industrialización.

Figura 22. Distribución de las empresas de la Eurorregión por sectores de actividad



Fuente: INE, IGE, 2002

En el capítulo referido a la dimensión del efecto transfronterizo se profundizará más en el análisis de la estructura empresarial de la Eurorregión.

3.7.5 Empleo y desempleo

Existen grandes diferencias en las cifras de empleo y desempleo entre Galicia y el Norte de Portugal, tal y como se puede observar en la siguiente tabla. Así, la tasa de desempleo en Galicia casi dobla a la del Norte de Portugal.

Tabla 35. Tasas de actividad y paro en la Eurorregión

	Tasa de actividad	Tasa de paro
Galicia	53,1%	12,6%
Norte de Portugal	62,1%	6,2%

Fuente: INE, 2002; IGE, 2003

En la siguiente tabla se recogen las cifras relativas a trabajadores por cuenta ajena en la Eurorregión. Como se puede observar el porcentaje de hombres supera al de mujeres, tanto en la Eurorregión en su conjunto como en cada uno de los lados de la frontera.

Tabla 36. Trabajadores por cuenta ajena en la Eurorregión

	Galicia	Norte de Portugal	Eurorregión	
Hombres	495,4	426,1	921,5	59,3%
Mujeres	323,4	308,5	631,9	40,7%
Total	818,8	734,6	1.553,4	

Fuente: INE, 2002; IGE, 2003

En lo que se refiere al reparto por sectores de los trabajadores por cuenta ajena. Si se analizan los datos de la Eurorregión, se puede observar cómo el sector servicios emplea a casi la mitad de los asalariados. Le sigue en importancia el sector industrial, mientras que el primario es el que presenta valores más bajos.

Tabla 37. Distribución sectorial de los trabajadores por cuenta ajena en la Eurorregión

	Galicia		Norte de Portugal		Eurorregión	
	V.A	%	V.A	%	V.A	%
Agricultura	136,7	12,4%	202,5	11,4%	339,2	11,8%
Industria	214,6	19,4%	539,4	30,3%	754	26,1%
Construcción	129,4	11,7%	227	12,8%	356,4	12,4%
Servicios	624,7	56,5%	809,3	45,5%	1434	49,7%
Total	1.105,40		1.778,20		2.883,60	

Fuente: INE, 2002; IGE, 2003

Sin embargo, existen grandes diferencias entre Galicia y el Norte de Portugal. Así, se puede ver cómo en el Norte de Portugal la industria es mucho más importante como generador de empleo que Galicia, donde el sector que mayor porcentaje de asalariados emplea es el de servicios.

3.7.6 Matriz DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">▪ Despoblamiento y envejecimiento de las áreas rurales del interior▪ Escasa promoción turística, con una insuficiente divulgación de espacios y actividades turísticas conjuntas (rutas, camino portugués...)▪ Diferente cultura emprendedora e internacionalizadora en ambas zonas.▪ Escasa movilidad laboral transfronteriza▪ Diferencias burocráticas y administrativas entre España y Portugal▪ Distinta cultura empresarial en ambas regiones.▪ Algunas deficiencias en cuanto a accesos e infraestructuras a las zonas de interior, como es el caso de los distritos de Vila Real y Bragança (la unidad territorial de Alto Trás-os-Montes cuenta con apenas 7,6 Km de carreteras por Km2, porcentaje bastante bajo en comparación con la existente en el resto de las unidades territoriales del norte situadas en el litoral)▪ Déficit de servicios de saneamiento básico en la zona norte de Portugal;▪ Elevada tasa de desempleo, sobre todo en jóvenes cualificados;▪ Bajo nivel de formación de la población activa en el caso portugués.▪ Pérdida de capacidad de atracción de capital extranjero;▪ Lenta modernización y desarrollo de los sectores industriales de base tradicional en el norte de Portugal (textil, confección, mobiliario, metal-mecánica, agrícola)▪ La mayoría de las estrategias empresariales de internacionalización se orientan en función de prioridades que no incluyen la Euro-región como plataforma estratégica de apuesta;	<ul style="list-style-type: none">▪ Ventajas de la desaparición de fronteras▪ Concentración demográfica, sobre todo en la zona litoral, con un fuerte peso de la población joven;▪ Existencia de instituciones de enseñanza e investigación reconocidas y con fuerte capacidad de I+D;▪ Infraestructuras, principalmente puertos y aeropuertos, de dimensión internacional, como los aeropuertos de Lavacolla en Santiago de Compostela y Francisco Sá Carneiro en Porto;▪ Peso de la región norte portuguesa en relación a las exportaciones portuguesas (mas de un tercio);▪ Tasa de cobertura de las importaciones por las exportaciones cerca del 100% en la región norte de Portugal (bastante superior a la media nacional);▪ Elevada concentración industrial, con una creciente importancia;▪ Realización conjunta de ferias, como “Portu-Galicia”, “ExpoGalaecia”...

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dominio de actividades con productos de bajo valor añadido (sobre todo relacionadas con el textil, vestuario y calzado) con un fuerte peso en las exportaciones; ▪ Globalización, que puede originar el abandono de los proyectos empresariales locales, por parte de grupos empresariales representativos de la región; ▪ Incertidumbre en cuanto a los escenarios prospectivos de la Unión Europea; ▪ Coyuntura desfavorable de la economía portuguesa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desarrollo de las industrias eléctricas, electrónicas y de transporte; ▪ Aprovechamiento de las potencialidades del sector turístico; ▪ Alargamiento de la Unión Europea (delegación de funciones no competitivas); ▪ Mejora de las comunicaciones al exterior, permitiendo la intermodalidad entre los medios de transporte; ▪ Aprovechamiento de la mano de obra cualificada, sobre todo a través de pequeñas reconversiones de los jóvenes diplomados desempleados; ▪ Eventos con de proyección internacional, como es el caso del Campeonato Europeo de Fútbol 2004 y el Jacobeo 2004; ▪ Aprovechamiento eficaz de la oferta de formación profesional, principalmente a través de los fondos de cohesión; ▪ Aprovechar apoyo de iniciativas europeas como Interreg ▪ Continuación proyectos CECOTRAN, (centro cooperación transfronteriza).

4. RELACIONES ECONÓMICAS GALICIA-NORTE DE PORTUGAL: LA DIMENSIÓN DEL EFECTO TRANSFRONTERIZO

4.1 PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO

La entrada de España y Portugal en la Comunidad Económica Europea, en 1986, con el consiguiente establecimiento de un mercado único de bienes, capitales y servicios, y sobre todo la creación de la Unión Europea tras el Tratado de Maastricht, que implicó la anulación de las formalidades aduaneras, ha provocado un espectacular crecimiento de los intercambios comerciales entre los países miembros. En el caso de España este aumento de las relaciones comerciales con otros países ha sido especialmente importante si nos referimos al comercio con Portugal, tal y como se puede observar en la siguiente tabla.

Así, en el periodo 1993-2001 las exportaciones totales españolas crecieron más de un 178%, las exportaciones a la Unión Europea un 186% y las exportaciones a Portugal casi se triplicaron. En cuanto a las importaciones ocurre lo mismo, desde 1993 ha habido un incremento del 184% de las importaciones españolas en general que, en el caso de las importaciones de Portugal asciende al 200%.

Tabla 38. Evolución del comercio exterior en España 1993-2001

	Exportaciones	Importaciones
Portugal	290,73%	200,80%
Unión Europea	186,15%	193,86%
Total	178,44%	184,47%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Se pone de manifiesto, por lo tanto, que dentro de los países de la Unión Europea, Portugal tiene una especial relevancia en términos de comercio exterior, sobre todo en lo que se refiere a exportaciones. Este hecho se ve reflejado en las siguientes tablas, en las que se presenta la

importancia relativa de los intercambios entre España y Portugal sobre el comercio exterior de ambos países.

Tal y como se observa en la siguiente tabla, con Portugal se llevan a cabo un 6% de todas las relaciones comerciales españolas y más de un 9% de las relaciones con países de la Unión Europea, si bien Portugal es para España más un *cliente* que un *proveedor*. Así, las exportaciones de España a Portugal representan el 7,6% de todas las exportaciones españolas y casi el 11% de las exportaciones a países de la Unión Europea, mientras que en el caso de las importaciones los porcentajes son mucho menores.

Tabla 39. Importancia relativa de Portugal en el comercio exterior español

	% sobre el total	% sobre UE
Exportaciones a Portugal	7,6%	10,9%
Importaciones de Portugal	2,65%	4,5%
Total comercio con Portugal	6%	9,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En la siguiente tabla se observa cómo la importancia relativa de España sobre el total de relaciones comerciales de Portugal es mucho mayor.

Tabla 40. Importancia relativa de España en el comercio exterior portugués

	% sobre el total	% sobre UE
Exportaciones a España	17,8%	22,2%
Importaciones de España	30%	40%
Total comercio con España	25,3%	32,9%

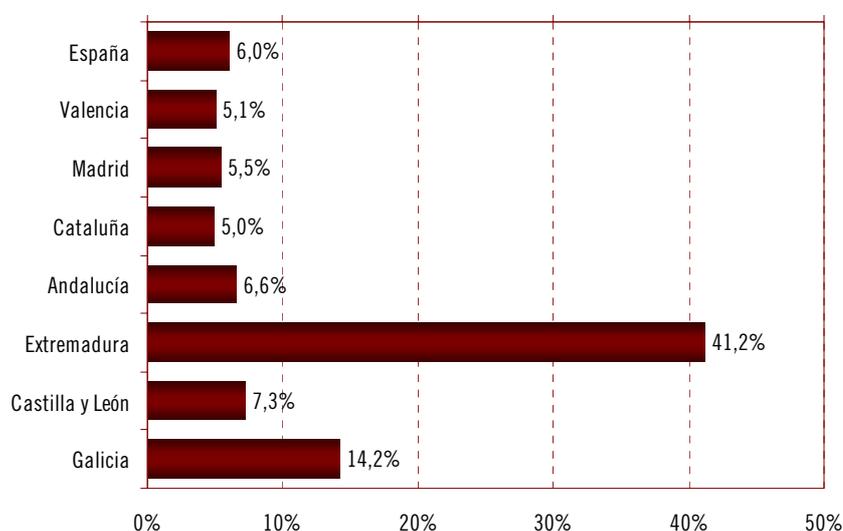
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

En definitiva, existen fuertes relaciones comerciales entre España y Portugal aunque con distintas importancias relativas, de manera que, en términos de relaciones comerciales, es más dependiente Portugal de España que al contrario.

En cualquier caso, estos pesos varían en función de la zona concreta que se analice. Así, la importancia de Portugal no es la misma para todo el territorio español, sino que existen grandes diferencias por Comunidades Autónomas.

Tal y como se observa en la siguiente figura, si analizamos las relaciones comerciales con el exterior por Comunidades Autónomas, podemos observar cómo es Extremadura para la que mayor importancia relativa tiene el país vecino, seguida por Galicia. Parece pues que la proximidad geográfica es un factor determinante para la existencia de relaciones comerciales.

Figura 23. Importancia relativa del comercio con Portugal para las Comunidades Autónomas en relación a sus intercambios totales



Fuente: Paniagua J. (2003) a partir de información del ICEX

También en Portugal existen diferencias según la zona que se analice. En la siguiente tabla se observa la importancia de la Región Norte sobre el total del comercio internacional portugués.

Tabla 41. Peso de las exportaciones e importaciones del Norte de Portugal en el total de Portugal

			Portugal	Región Norte	Peso de la Región Norte
Comercio Intracomunitario	Exportaciones	Nº de empresas	6.078	3.593	59,1%
		Valor	21.893.469	9.614.243	43,9%
	Importaciones	Nº empresas	16.421	7.457	45,4%
		Valor	33.072.194	8.584.883	26,0%

Comercio extracomunitario	Exportaciones	Nº de empresas	14.361	4.744	33,0%
		Valor	5.429.323	2.296.392	42,3%
	Importaciones	Nº empresas	17.967	4.996	27,8%
		Valor	10.981.772	2.338.740	21,3%

Fuente: INE (2003), Anuario Estadístico da Región Norte 2002

Tal y como se observa en la siguiente tabla, un elevado porcentaje de los intercambios comerciales entre Portugal y España, se corresponde con intercambios entre la Región Norte y Galicia. Así, observamos que las importaciones gallegas de la Región Norte de Portugal tienen un peso de casi un 70% sobre los intercambios entre Portugal y Galicia, poniendo de manifiesto esta importancia. Sin embargo si se compara con el peso de las exportaciones gallegas a esta misma región, se obtiene un porcentaje mucho menor, debiéndose a que también se establecen relaciones comerciales desde Galicia hacia Lisboa y su entorno, que ya no se encuentra dentro de la Región Norte.

Tabla 42. Importancia relativa de los intercambios comerciales entre el Norte de Portugal y Galicia

	% sobre los intercambios Portugal-España	% sobre los intercambios Norte de Portugal-España	% sobre los intercambios Portugal-Galicia
Exportaciones de la Región Norte (Importaciones gallegas)	10,3%	26,2%	66,8%
Importaciones de la Región Norte (Exportaciones gallegas)	6,2%	23,5%	48,8%

Fuente: INE (2003), Intercambios Comerciales entre la Región Norte de Portugal y Galicia 2000

Dada la elevada importancia que los intercambios Galicia-Norte de Portugal tienen sobre el total de las relaciones comerciales internacionales entre España y Portugal, en este capítulo profundizaremos en el análisis de las relaciones económicas transfronterizas, tanto relaciones comerciales (importaciones-exportaciones) como inversiones extranjeras.

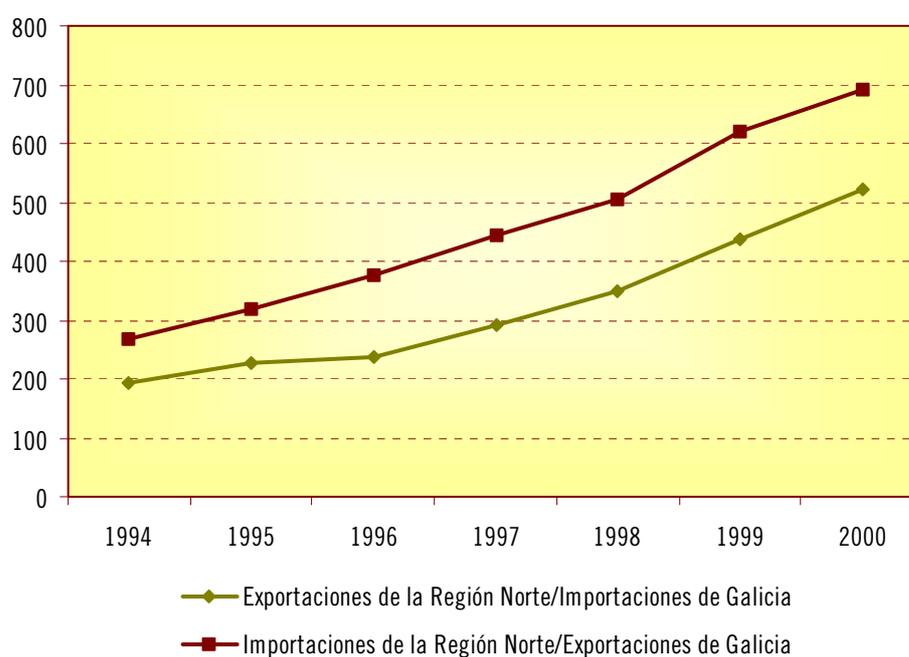
4.2 LAS RELACIONES COMERCIALES GALICIA-NORTE DE PORTUGAL

4.2.1 Dimensión del efecto transfronterizo

En este apartado analizaremos el volumen de los intercambios comerciales en el interior de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal, y la importancia relativa sobre el total del comercio exterior que tienen estos intercambios para cada una de las regiones.

En la siguiente figura se representa la evolución creciente de las relaciones comerciales entre Galicia y el Norte de Portugal en los últimos años.

Figura 24. Evolución de los intercambios comerciales Galicia-Norte de Portugal (Millones de Euros)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IGE e INE-Portugal

Como se puede observar, en los últimos años se ha venido produciendo un continuo aumento de las relaciones comerciales entre Galicia y el Norte de Portugal, registrándose siempre saldos de la balanza comercial favorables a Galicia, que exporta a la Región Norte más de lo que importa de la misma.

En lo que se refiere al volumen de exportaciones e importaciones de la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal con otras zonas de la Unión Europea, en las siguientes tablas se puede observar cómo para las exportaciones destacan tanto en Galicia como en el Norte de Portugal, Alemania, Francia y Reino Unido, aunque en distinto orden. Así, el principal destinatario de las exportaciones norteñas es Alemania, seguido de España, de Francia y el Reino Unido; mientras que para Galicia el principal cliente es Francia y, tras ella Portugal, Reino Unido, Italia y Alemania.

Tabla 43. Comercio intracomunitario de la Eurorregión: exportaciones por destino

	Región Norte			Galicia		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001
Alemania	1.705	2.370,3	2.584,2	461	600,8	653,0
Austria	78	91,9	97,7	37	73,5	77,1
Bélgica y Luxemburgo	362	300,4	285,1	254	329,6	381,5
Dinamarca	64	234,5	204,2	57	77,2	88,3
España	2.305	1.886,9	2.007,5	x	x	x
Finlandia	53	64,9	68,8	20	26,2	25,1
Francia	872	1.791,3	1.813,8	1.454	2.214,6	2.404,9
Grecia	26	41,5	45,7	103	124,1	93,5
Irlanda	30	81,6	84,2	49	74,9	65,8
Italia	1.108	385,3	418,7	459	705,6	720,4
Países Bajos	399	520,6	534,9	227	321,9	343,0
Portugal	x	x	x	1.192	1.419,2	1.676,1
Reino Unido	431	1.312,9	1.231,6	322	607,0	1.071,2
Suecia	94	234,8	237,3	98	52,4	59,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE, INE-Portugal

En cuanto al origen de las importaciones de la Eurorregión, destacan Alemania, Francia e Italia. De nuevo hay diferencias en el ranking entre Galicia y Norte de Portugal.

Para el Norte de Portugal, después de España, el principal origen de sus importaciones dentro de la UE es Alemania seguida de Italia. Mientras, para Galicia, según los últimos datos disponibles, correspondientes al año 2001, los mayores volúmenes de importaciones provienen de Francia, Portugal, Reino Unido y Alemania, por este orden.

Así, para el conjunto de la Eurorregión, destacan dentro de la UE., tanto en términos de importaciones como de exportaciones: Francia, Alemania, Reino Unido e Italia.

Tabla 44. Comercio intracomunitario de la Eurorregión: importaciones por origen

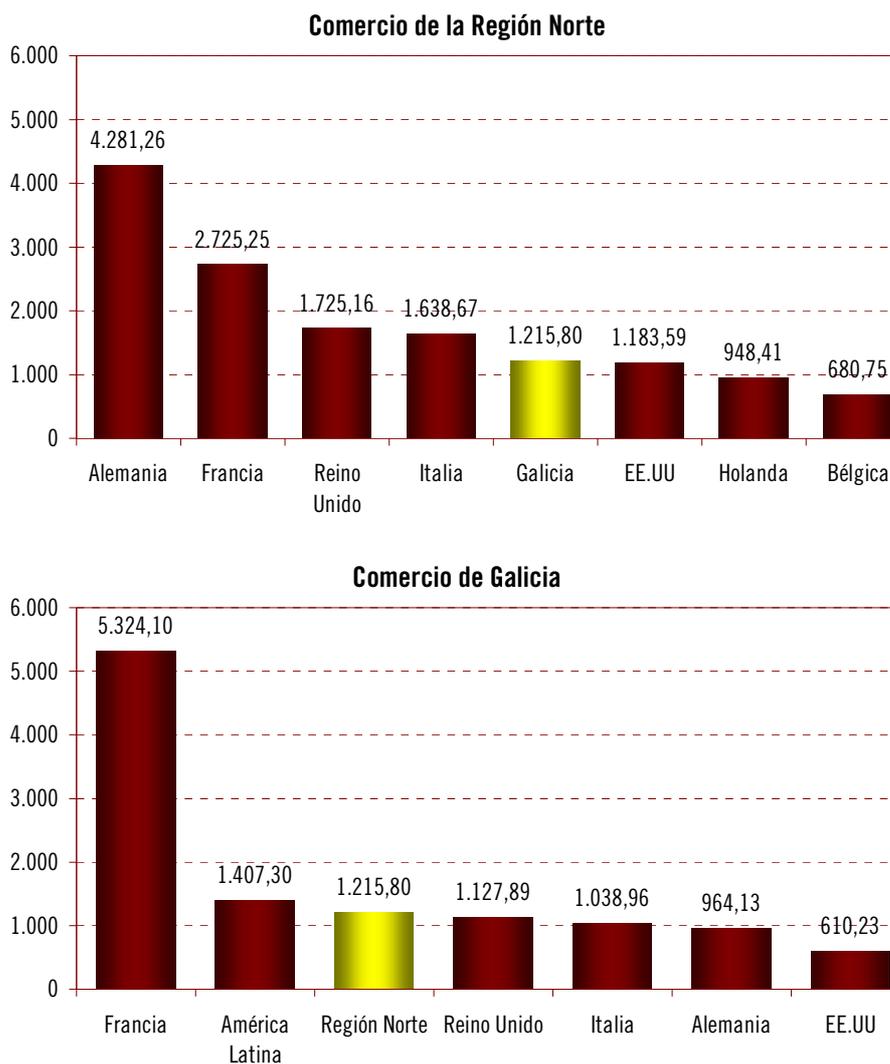
	Región Norte			Galicia		
	1999	2000	2001	1999	2000	2001 (millones euros)
Alemania	1.705	1.910,9		318	373,4	459.622
Austria	78	79,6		12	17,4	18.053
Bélgica y Luxemburgo	362	417,2		73	86,1	78.967
Dinamarca	64	66,8		41	25,0	48.758
España	2.305	2.833,1		x	x	
Finlandia	53	36,3		22	29,9	40.262
Francia	872	933,9		2.318	3.121,0	3.081.528
Grecia	26	35,6		10	17,6	22.730
Irlanda	30	36,8		37	44,7	60.328
Italia	1.108	1.253,4		339	354,7	369.390
Países Bajos	399	427,8		111	124,0	124.957
Portugal	x	x		651	782,6	898.868
Reino Unido	431	412,3		384	527,7	503.961
Suecia	94	104,5		38	46,9	138.292

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE, INE-Portugal

En la siguiente figura se representa el volumen de negocio de la región norte portuguesa y Galicia con otros países de la Unión Europea, indicando además el volumen de los intercambios comerciales en el interior de la zona transfronteriza, esto es, incluyendo en el análisis al Norte de Portugal y a Galicia.

Como ya se ha comentado, se puede observar como el Norte de Portugal es el tercer destino en términos de volumen de negocio para Galicia, por detrás de Francia y América Latina, mientras que Galicia ocupa el quinto lugar en el ranking del Norte de Portugal tras Alemania, Francia, Reino Unido e Italia.

Figura 25. Los mercados exteriores de Galicia y del Norte de Portugal (millones de euros)



Fuente: Paniagua, J. (2003) a partir de datos de INE-Portugal y ESTACOM

4.2.2 Análisis sectorial de las relaciones comerciales transfronterizas

Una vez puesta de manifiesto la gran importancia que el comercio entre Galicia y el Norte de Portugal tiene para las respectivas economías regionales, trataremos de llevar a cabo el análisis por sectores de actividad.

En la siguiente tabla se observa el volumen de negocio por sectores de Galicia y la Región Norte con el resto de países de la Unión Europea.

Tabla 45. Distribución sectorial del comercio intracomunitario de Galicia y Norte de Portugal

Miles de Euros	Región Norte		Galicia	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Agricultura, ganadería y pesca	164.822	792.691	871.651	430.034
Industria alimentaria	372.895	194.717	386.787	52.675
Industria química	510.277	1.072.077	259.039	461.090
Textil-confección	4.888.114	1.978.804	619.935	494.295
Madera y pasta de papel	699.973	413.878	276.166	183.181
Metalurgia	398.493	835.756	298.300	386.823
Maquinaria y material eléctrico	1.548.176	1.821.777	198.445	424.034
Material de transporte	453.701	607.420	4.198.183	3.046.174
Productos minerales	26.678	86.851	160.862	298.898
Otros	538.561	780.914	404.686	112.102
Total	9.601.690	8.584.885	7.674.054	5.889.305

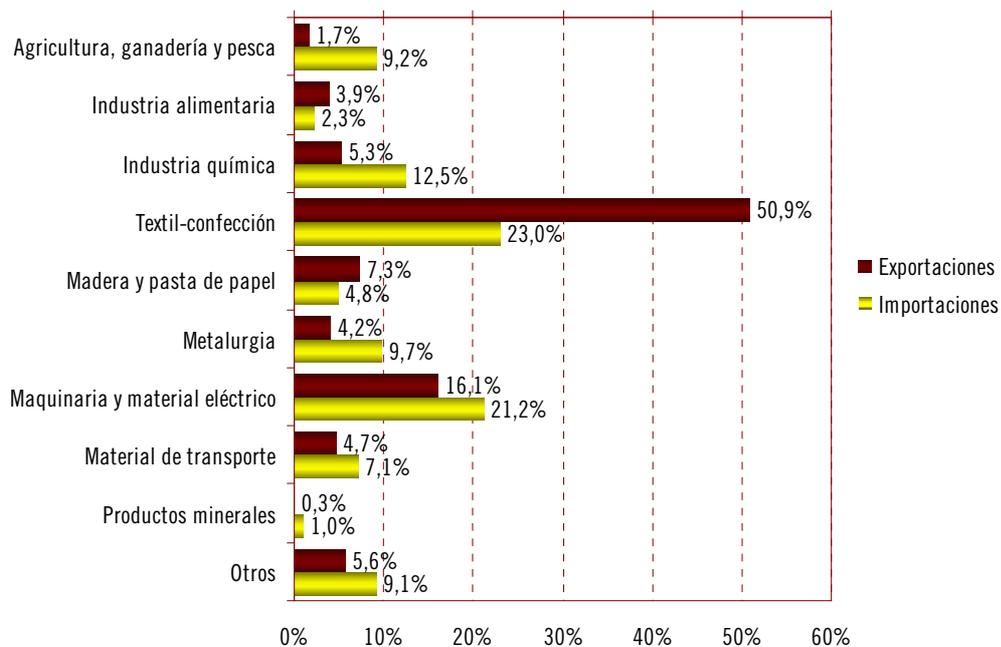
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE, INE-Portugal, 2001

Como se puede observar el sector más exportador con destino a la UE en el caso de la Región Norte es el Textil-Confección, seguido de Maquinaria y material eléctrico, en el caso de Galicia, el sector que más exporta es, con gran diferencia, el de material de transporte, lo que está muy influido por la ubicación en Vigo de la fábrica de PSA-Citroën.

En lo que se refiere a las importaciones procedentes de la UE, en el Norte de Portugal los sectores más importantes son de nuevo, el Textil-Confección y la maquinaria y material eléctrico, y en Galicia una vez más el sector de material de transporte.

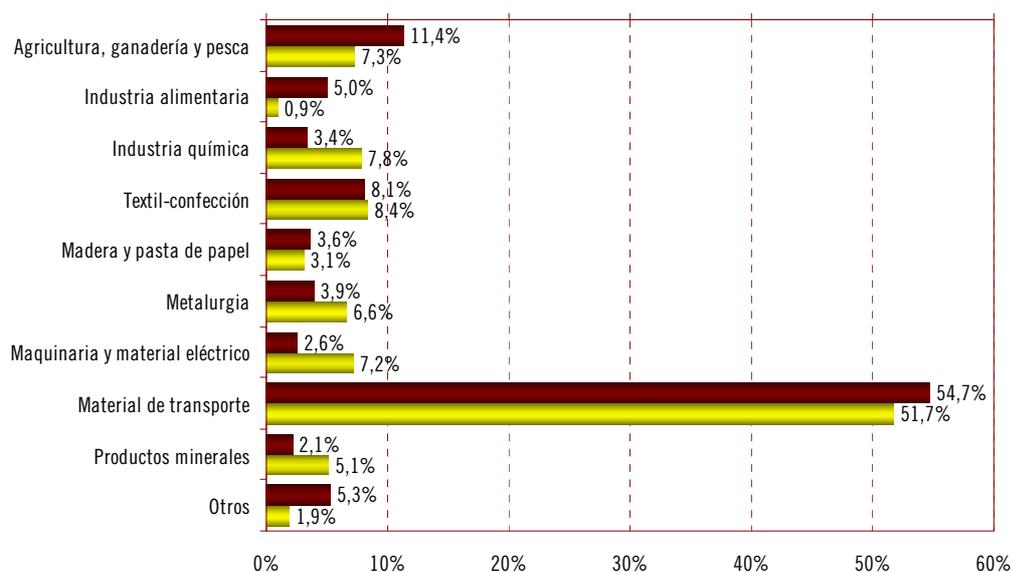
En las siguientes figuras se presenta la distribución sectorial del comercio intracomunitario en Galicia y en el Norte de Portugal.

Figura 26. Distribución sectorial del comercio intracomunitario de la Región Norte Portuguesa, 2001



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE (2003), Anuario Estadístico de la Región Norte 2002

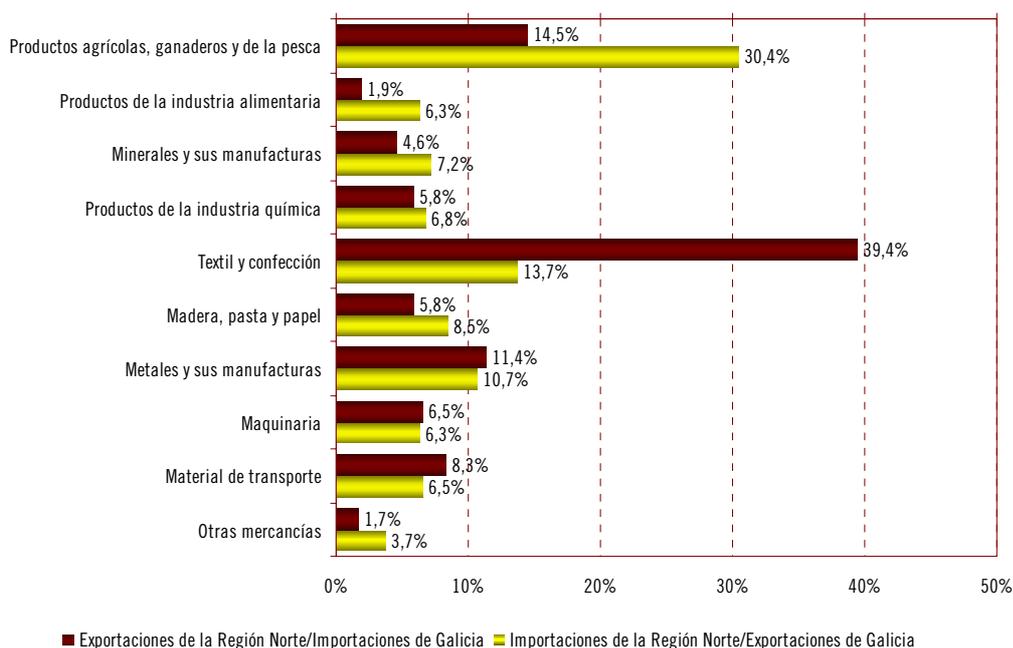
Figura 27. Distribución sectorial del comercio intracomunitario de Galicia, 2001



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE

Una vez conocidos los sectores que presentan mayores valores en lo que se refiere a volumen de comercio intracomunitario en la Euroregión pasaremos a analizar los valores de los intercambios comerciales Galicia-Norte de Portugal.

Figura 28. Intercambios comerciales por sectores en la Euroregión

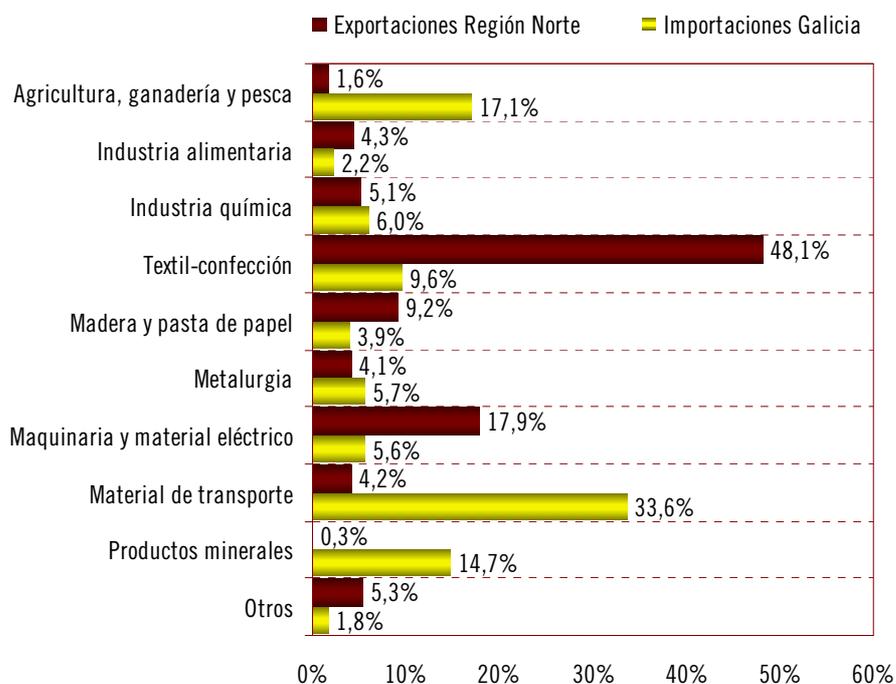
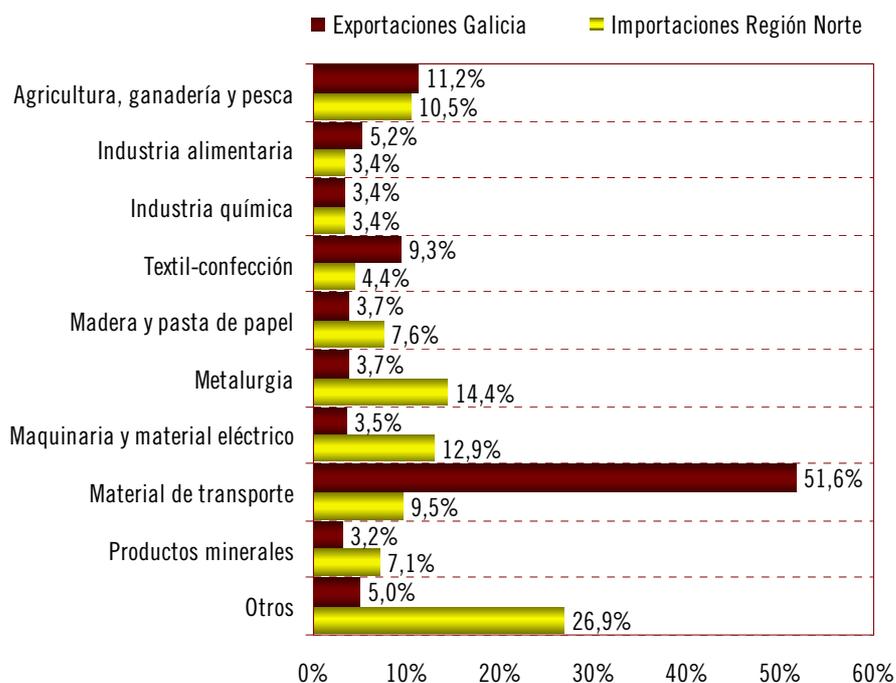


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de IGE e INE-Portugal

Como se puede observar en la figura anterior los mayores volúmenes de intercambios transfronterizos se dan en los sectores del textil y la confección, productos agrícolas, ganaderos y de la pesca y metales y sus manufacturas, por este orden. Destacan en el caso del textil y la confección las salidas del Norte de Portugal hacia Galicia, mientras que en el caso de los productos agrícolas, ganaderos y de la pesca, es Galicia la región que más exporta.

En las siguientes tablas se presentan las complementariedades en el comercio exterior en la Euroregión, comparando la distribución sectorial de las importaciones y exportaciones de cada uno de los lados de la frontera.

Figura 29. Complementariedad de los flujos de comercio exterior Galicia-Norte de Portugal: % de importancia relativa por sectores



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IGE y del INE-Portugal

Si analizamos las exportaciones gallegas, se observa que los sectores en los que existen más complementariedades con las importaciones de la Región Norte son Agricultura, ganadería y pesca, Industria química e Industria alimentaria.

Si se analizan los sectores exportadores del Norte de Portugal, los sectores más complementarios con las importaciones gallegas son de nuevo la Industria química y en menor medida la Industria alimentaria.

Si bien no se dispone de datos concretos de los productos intercambiados entre Galicia y Norte de Portugal, en las siguientes tablas se presentan los valores de las exportaciones e importaciones de Galicia a todo Portugal.

Tabla 46. Exportaciones a Portugal. Principales Capítulos de 2001

	EXPORTACIONES A PORTUGAL	Valor (millones de euros)	% sobre exportaciones
1	Pescados, Crustáceos, Moluscos	280,39	16,73
2	Vehículos automóviles; Tractores	174,72	10,42
3	Prendas de vestir, no de punto	121,60	7,25
4	Carne y Despojos Comestibles	90,34	5,39
5	Aluminio y sus Manufacturas	77,17	4,60
6	Madera y sus Manufacturas	76,21	4,55
7	Prendas de vestir, de punto	70,84	4,23
8	Fundición, Hierro y Acero	66,14	3,95
9	Máquinas y Aparatos Mecánicos	47,97	2,86
10	Aparatos y Materiales Eléctricos	46,73	2,79
11	Combustibles, Aceites Minerales	38,90	2,32
12	Bebidas todo tipo (Exc. Zumos)	38,73	2,31
13	Conservas de carne o pescado	37,92	2,26
14	Animales Vivos	35,86	2,14
15	Materias Plásticas y sus manufacturas	35,66	2,13

Fuente: IGE, 2001

Tabla 47. Importaciones a Portugal. Principales Capítulos de 2001

	IMPORTACIONES A PORTUGAL	Valor (millones de euros)	% sobre importaciones
1	Prendas de Vestir, de Punto	134,68	14,98
2	Pescados, Crustáceos, Moluscos	111,93	12,45
3	Fundición, Hierro y Acero	78,86	8,77
4	Prendas de Vestir, no de punto	75,91	8,45
5	Madera y sus Manufacturas	62,76	6,98
6	Vehículos Automóviles; Tractores	39,66	4,41
7	Materias Plásticas y sus Manufacturas	34,82	3,87
8	Aluminio y sus Manufacturas	33,91	3,77
9	Manufacturas de Fundición de Hierro / Acero	28,94	3,22
10	Combustibles, Aceites Minerales	28,45	3,17
11	Fibras Sintéticas	22,53	2,51
12	Máquinas y Aparatos Mecánicos	21,95	2,44
13	Barcos y Embarcaciones	21,83	2,43
14	Aparatos y Material Eléctricos	18,73	2,08
15	Papel, Cartón y sus manufacturas	17,99	2,00

Fuente: IGE, 2001

Por último, presentamos a continuación el peso sobre las exportaciones de Portugal y, en particular de la Región Norte, de las exportaciones a España y en concreto a Galicia.

Tabla 48. Peso de las exportaciones de Portugal y del Norte de Portugal a Galicia respecto de las exportaciones a España

Grupos de Productos	% P-G / P-E	% NP-G / NP-E	% E-NP / E-P	% G-NP / G-P
Agricultura, ganadería y pesca	34,3	56,1	39,3	55,9
Industria alimentaria	8,7	18,9	15,5	54,5
Productos minerales	14,0	31,5	18,1	58,7
Industria química	8,5	18,4	26,8	56,4
Textil-confección	28,4	32,4	47,7	41,4
Madera y pasta de papel	11,3	13,2	36,0	58,1

Grupos de Productos	% P-G / P-E	% NP-G / NP-E	% E-NP / E-P	% G-NP / G-P
Metalurgia	21,2	25,6	36,3	42,4
Maquinaria y material eléctrico	5,3	13,9	21,2	52,8
Material de transporte	7,8	26,8	6,3	29,9
Otros	7,1	14,2	34,7	45,5

Fuente: INE (2003), Intercambios Comerciales entre la Región Norte de Portugal y Galicia 2000

% P-G / P-E = Peso de las exportaciones de Portugal a Galicia sobre el total de exportaciones a España

% NP-G / NP-E = Peso de las exportaciones del Norte de Portugal a Galicia sobre el total de exportaciones del NP a España

% E-NP / E-P = Peso de las exportaciones de España al Norte de Portugal sobre el total de exportaciones de España a Portugal

% G-NP / G-P = Peso de las exportaciones de Galicia al Norte de Portugal sobre el total de las exportaciones de Galicia a Portugal

Conviene destacar que el peso de las exportaciones del Norte de Portugal a Galicia, en comparación con las exportaciones al resto de España, tiene distinta relevancia en función del sector que se trate; tal como se observa en la tabla, el sector que tiene un mayor peso (56,1%) es el primario, siendo otros sectores de relevancia el Textil y de Confección (32,4%) y el de Productos Minerales (31,5%), pero ya con un peso menor que el primario.

Si observamos sin embargo el peso que tienen las exportaciones gallegas al Norte de Portugal, en relación al total de exportaciones a Portugal, observamos en general una importancia mucho mayor para todos los sectores, teniendo en su mayoría un peso superior al 50%. Siendo el sector de Material de Transporte, el que presenta un menor porcentaje.

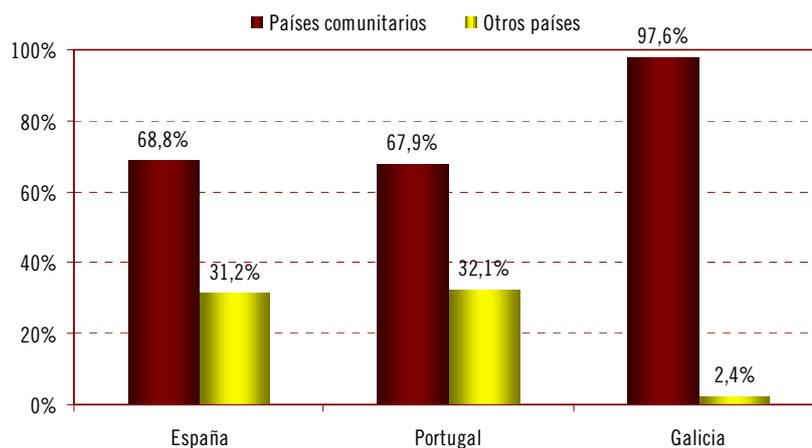
Este hecho pone de manifiesto que para las empresas gallegas la región Norte portuguesa tiene una importancia mucho mayor en lo que se refiere a relaciones comerciales, que la que tiene Galicia para el Norte de Portugal.

4.3 ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES TRANSFRONTERIZAS

En este apartado se analizarán los flujos de inversiones de la Eurorregión en otros países y viceversa, tanto por países como por sectores, para poder así dimensionar el efecto transfronterizo de las inversiones exteriores. Debemos señalar que no se dispone de datos relativos a los flujos de inversión en la Región Norte Portuguesa, pero sí en Portugal.

Tal y como se puede observar en la siguiente figura Portugal recibe un porcentaje algo mayor que España de inversiones de países no comunitarios, mientras que a Galicia, tal y como se comentó anteriormente, llegan inversiones fundamentalmente del interior de la Unión Europea.

Figura 30. Procedencia de las inversiones extranjeras en España, Portugal y Galicia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX y Banco de Portugal

En cuanto a la evolución de las inversiones extranjeras en los últimos años, desde el año 2001 se está produciendo un descenso continuado de las inversiones extranjeras en Portugal, acompañado de un continuo aumento de las inversiones en Galicia.

Un amplio estudio realizado por el Ministerio de Finanzas portugués, ha puesto de manifiesto lo que denomina el “cerco español” que absorbe las inversiones multinacionales, que antes se dirigían a Portugal y que ahora se quedan en Galicia, Andalucía, Cataluña y Valencia, o que van hacia los países del Este. El ejemplo más claro de esto son las inversiones del sector farmacéutico,

automoción, textil, aeronáutica y otras nuevas tecnologías, a través de las cuáles Galicia ha captado más de 250 millones de euros en el último lustro.

Los motivos para esta captación de inversiones extranjeras por parte de las empresas gallegas está en parte influenciada por el modelo de clústeres que le ha permitido atraer inversiones de la industria aeronáutica (piezas para el nuevo Airbus). Así, según este estudio, las inversiones atraídas por el bajo coste del suelo y la mano de obra se dirigen ahora a la Europa del Este; mientras que las inversiones internacionales que buscan mano de obra cualificada y posibilidades de I+D se quedan en las comunidades españolas más activas en los últimos años.

El cinturón industrial de Vigo ha atraído, en los últimos tres años, 253 millones de euros (42.095 millones de pesetas) en inversiones extranjeras que no buscaban mano de obra barata. Se trata de nuevas plantas de multinacionales farmacéuticas, aeronáuticas, automovilísticas y textiles. El dato contrasta con lo sucedido en la década anterior. Entre 1990 y el 2000, un total de 34 compañías gallegas, españolas y de otros países prefirieron instalar sus fábricas entre Oporto y Valença do Minho atraídas por los bajos costes laborales y la necesidad de suelo barato. Si entre 1990 y el 2000 las inversiones huían de Galicia a Portugal, desde el 2000 hasta el 2003 la nueva industria ha preferido quedarse en la ribera norte del río Miño. Ejemplos como Benteler (sector de la automoción), Genentech (que fabrica células contra el cáncer) o Astracenea (fabricante de fármacos que ha situado en Vigo su única planta de producción para la Península Ibérica), afirman haber elegido Galicia, y más en concreto Vigo, para instalarse debido a que Galicia tiene personal cualificado, clústeres bien organizados y centros de investigación.

Todas estas instalaciones buscaban algo más que una producción barata. Necesitaban cualificación de personal y un entorno industrial con I+D que apoyase su producción. Quizás el mejor ejemplo sea Texvigo, un nuevo conglomerado de 50 empresas textiles que se instalará en el Parque Tecnológico de Vigo. Aunque casi todas las firmas de Texvigo contratan una parte del trabajo (la intensiva en mano de obra barata) en Portugal o China, el proyecto se basa en fuertes subvenciones autonómicas y un potente centro de I+D para el diseño de ropa, marcas y búsqueda de mercados.

En la siguiente tabla se presentan las inversiones de países de la Unión Europea en empresas gallegas y españolas. Tal y como se puede observar, más de un 97% de las inversiones extranjeras en Galicia proceden de países comunitarios, mientras que este porcentaje disminuye hasta casi el 69% si consideramos la totalidad de empresas españolas.

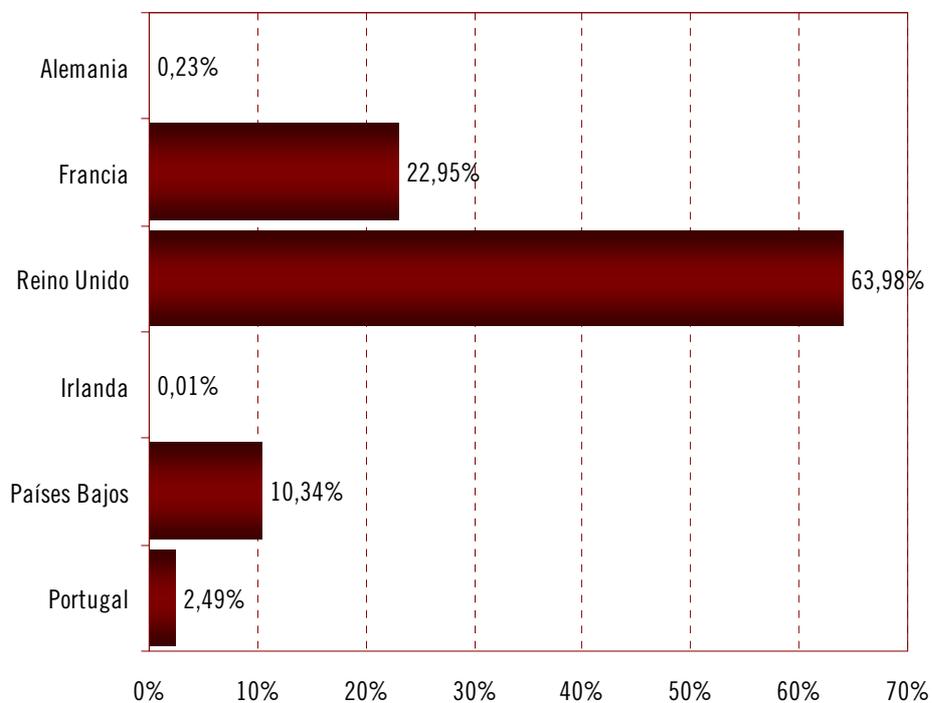
Tabla 49. Inversiones comunitarias directas en empresas gallegas y españolas, 2001.

Países	Galicia (Millones de Euros)	%	España (Millones de Euros)	%
Austria	0,00	0,00	51,88	0,11
Bélgica	0,00	0,00	241,25	0,50
Alemania	1,22	0,22	1.007,28	2,09
Dinamarca	0,00	0,00	50,19	0,10
Finlandia	0,00	0,00	2,32	0,00
Francia	123,49	22,40	4.348,97	9,02
Reino Unido	344,28	62,46	3.876,20	8,04
Grecia	0,00	0,00	12,46	0,03
Irlanda	0,06	0,01	16,53	0,03
Italia	0,00	0,00	1.023,64	2,12
Luxemburgo	0,00	0,00	4.683,56	9,72
Países Bajos	55,63	10,09	6.976,38	14,48
Portugal	13,39	2,43	10.290,53	21,35
Suecia	0,00	0,00	582,33	1,21
Total UE	538,08	97,61	33.163,50	68,82

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.

En cuanto a los países de los que provienen estas inversiones, destacan en España las inversiones de Portugal y de los Países Bajos, mientras que en el caso de las empresas gallegas, las inversiones provienen sobre todo del Reino Unido y Francia, tal y como se puede observar en la siguiente figura.

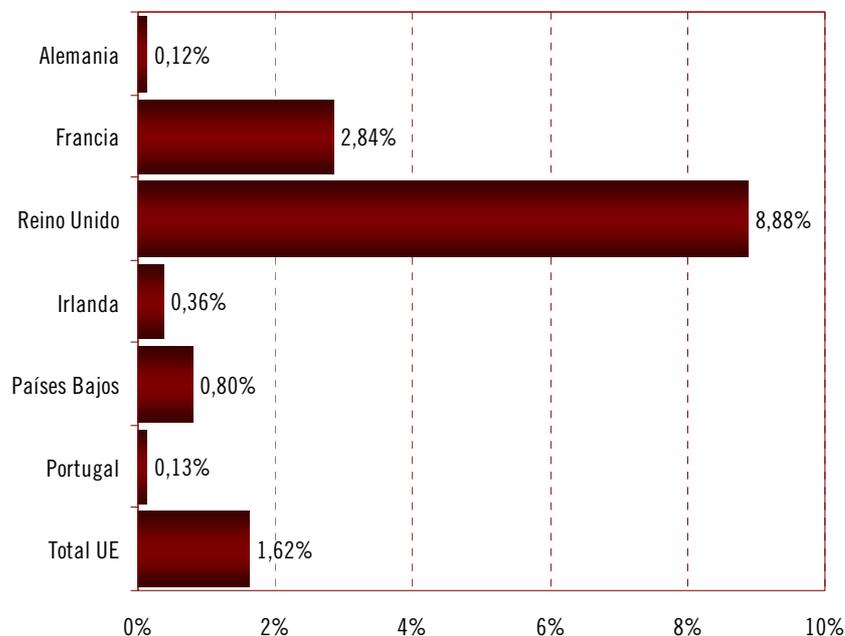
Figura 31. Procedencia de las inversiones comunitarias en empresas gallegas, 2001



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX.

Ahora bien, tal y como se puede observar en la siguiente figura, únicamente el 1,62% de las inversiones comunitarias realizadas en España van dirigidas a empresas gallegas. En concreto, en el caso de las inversiones portuguesas, sólo el 0,13% las recibe Galicia.

Figura 32. Peso de las inversiones comunitarias en empresas gallegas sobre el total de inversiones en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX

En cuanto a los principales inversores comunitarios en Portugal, destacan por este orden Francia, Alemania y España.

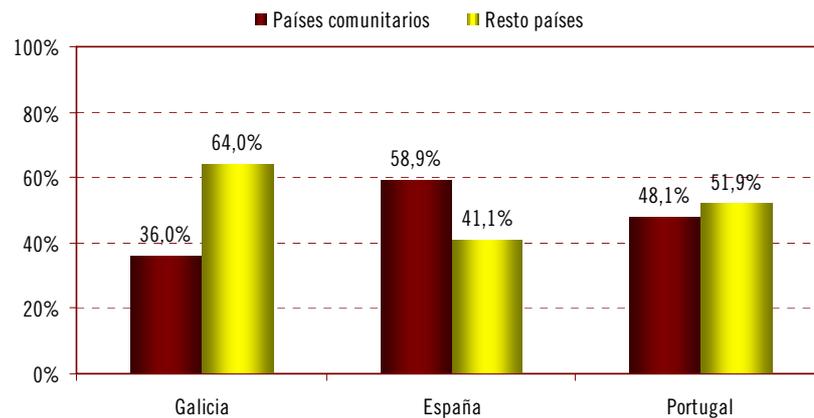
Tabla 50. Inversión comunitaria en Portugal

	2000	2001	2002	2003
Alemania	5.497.101	4.988.291	2.912.192	2.629.037
España	4.753.047	1.607.049	2.057.762	1.781.868
Francia	2.940.304	3.116.919	4.180.320	3.360.472
Otros países de la U.E.	9.018.576	6.680.317	7.350.623	6.689.100
Total	22.209.028	16.392.572	16.500.900	14.460.478

Fuente: Banco de Portugal

En cuanto a los países de destino de las inversiones, en la siguiente tabla se presenta cómo se distribuyen las inversiones en el extranjero de España, Galicia y Portugal entre países comunitarios y no comunitarios.

Figura 33. Distribución por países de las inversiones extranjeras de Galicia, España y Portugal.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX y Banco de Portugal

Como se puede observar, al contrario que en España, para Galicia y Portugal son más importantes las inversiones fuera de la Unión Europea que en países comunitarios. Esta diferencia es más acusada en el caso gallego, donde el principal destino de las inversiones en el extranjero es Latinoamérica, con casi un 42% del total de salidas de capitales, en concreto en Argentina, México y Brasil, seguramente muy influenciado por la emigración que se produjo hace años hacia esos países. En el caso portugués destaca Brasil.

En lo que se refiere a los sectores destino de las inversiones en el extranjero, en la tabla siguiente se presentan los resultados correspondientes al año 2002 para Galicia y España¹⁴.

Como se puede observar en la tabla, las inversiones gallegas en el extranjero se dirigen fundamentalmente al sector del comercio, con más de un 82%, mientras que las inversiones españolas en general van sobre todo dirigidas al sector de gestión de sociedades y tenencia de valores, con más de un 66%.

Tabla 51. Distribución sectorial de las inversiones en el extranjero españolas y gallegas, 2002

	Galicia	España
Agricultura, ganadería, caza, silv. y pesca	7,81%	0,16%
Produc./distrib. eléctrica, gas y agua	0,00%	0,78%
Indust. extractivas, refino petróleo	0,00%	1,91%
Alimentación/bebidas y tabaco	0,06%	0,34%
Industria textil y de la confección	0,75%	0,05%
Industria papel, edición, artes gráficas	0,00%	0,21%
Ind. química y transf. caucho y plásticos	0,82%	1,07%
Otras manufacturas	0,43%	6,40%
Construcción	0,00%	2,16%
Comercio	82,47%	3,81%
Hostelería	0,00%	1,96%
Transportes y comunicaciones	0,35%	5,59%
Intermediación financ., banca y seguros	4,39%	5,88%
Actividades inmobiliarias y servicios	0,31%	3,18%
Gestión de sociedades y tenencia de valores	2,59%	66,33%
Otros	0,01%	0,15%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX

Tabla 52. Importancia relativa de las inversiones gallegas en el extranjero respecto de las españolas por sectores

	% Galicia/España
Agricultura, ganadería, caza, selv. y pesca	24,31%
Comercio	10,61%
Industria textil y de la confección	7,24%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICEX

En cuanto a la importancia relativa de las inversiones gallegas en el extranjero sobre el total de las inversiones españolas por sectores, destacan las inversiones en el sector primario, el comercio y la

¹⁴ No se disponen de datos por sectores de las inversiones portuguesas en el extranjero.

industria textil y de la confección. Así, más del 24% de las inversiones españolas en el extranjero en el sector primario son gallegas.

En concreto, si se analizan los sectores a los que van dirigidas las inversiones españolas en Portugal, podemos observar en la siguiente tabla, cómo más del 94% de las inversiones se concentran en 7 sectores. Si tenemos en cuenta que casi la mitad de las inversiones van dirigidas a Holdings de sociedades españolas en Portugal, los sectores portugueses que reciben mayor flujo de inversiones españolas son actividades relacionadas con los transportes, comercio al por menor y otras ya con menor nivel de importancia.

Tabla 53. Sectores portugueses a los que se dirigen las inversiones españolas

	% de la inversión española en Portugal
Holdings de sociedades españolas	48,50%
Actividades anexas a los transportes	16,83%
Comercio al por menor, excepto vehículos de motor	11,19%
Banca y otros intermediarios financieros	6,83%
Industria química	3,67%
Fabricación de maquinaria y material eléctrico	3,63%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	3,05%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICES

En lo referente a las inversiones de Portugal en el extranjero se puede observar la evolución desde 1996 hasta 2003 en la siguiente tabla:

Tabla 54. Inversión portuguesa en el extranjero por país de destino (miles de euros)

	Países	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Fuera de la zona Euro	TOTAL	187.188	446.028	5.613.824	3.529.750	1.968.026	2.325.652	2.587.259	1.232.895
	Reino Unido	45.037	28.338	78.518	97.730	153.422	110.151	95.436	11.692
	Brasil	1.849	41.354	244.370	1.893.690	917.683	1.196.099	1.206.605	801.629
	Suiza	3.741	6.240	16.606	4.864	2.926	9.144	8.201	6.650
	EEUU	4.895	16.870	55.309	15.193	21.151	22.805	11.744	29.931
	Outros	131.666	353.226	5.219.021	1.518.273	872.844	987.453	1.265.273	382.993

Dentro de la Zona Euro									
	TOTAL	194.020	204.348	468.912	3.680.952	5.481.639	4.215.400	2.401.085	2.470.801
	Alemania	2.577	2.529	2.066	48.434	83.591	5.815	58.048	75.009
	España	72.446	46.152	198.252	1.220.167	733.965	726.994	684.056	1.079.772
	Francia	36.227	10.347	14.475	81.009	33.696	87.213	34.210	40.694
	Otros	82.768	145.324	254.120	2.331.342	4.630.383	3.395.378	1.624.769	1.275.329
TOTAL		381.208	650.376	6.082.736	7.210.702	7.449.665	6.541.052	4.988.344	3.703.696

Fuente: Banco de Portugal

Como se comprueba en la tabla, se experimentó un aumento significativo de la inversión directa portuguesa en el extranjero entre 1996 y 2003 (cerca de 870%). El país que ha recibido una mayor inversión portuguesa ha sido España, seguida de Brasil.

A pesar de haber aumentado, ese crecimiento no fue progresivo, ya que entre 1996 y 2000 se registró un crecimiento que a partir de ahí disminuyó.

Tabla 55. Inversión portuguesa en el extranjero por sector (miles de euros)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Agricultura, caza, silvicultura y pesca	55	2.194	3.448	341	281	1.043	890	811
Industria extractiva	1.676	11.837	19.005	2.274	93	0	0	0
Industria transformadora	19.379	37.878	54.704	106.228	81.753	135.435	91.058	133.733
Producción y distribución de electricidad, gas y agua	25.538	14.815	26.156	3.162	8.420	15.508	19.231	15.815
Construcción	7.488	8.339	3.461	8.835	19.852	24.280	17.965	15.411
Comercio al por mayor y al detalle, reparaciones, alojamiento y restauración	9.202	4.188	18.087	32.540	27.658	32.178	76.156	14.073
Transportes, almacenaje y comunicaciones	6.324	3.864	4.549.212	4.392.343	1.487.661	1.336.503	67.140	31.735
Actividades financieras	50.813	319.670	432.168	1.261.807	3.062.359	2.884.960	894.267	843.004
Actividades inmobiliarias, alquileres y servicios a empresas	172.866	223.899	844.286	1.391.917	2.666.289	2.051.396	3.763.205	2.598.787
Otras actividades	87.874	23.694	132.210	11.264	95.296	59.750	58.435	50.328

Fuente: Banco de Portugal

Las actividades inmobiliarias, alquileres y servicios a empresas, así como las financieras y la industria transformadora son los sectores en los que se observa una mayor inversión portuguesa en el extranjero. De hecho, las actividades inmobiliarias, alquileres y servicios a empresas es el sector que menos ha decaído a partir de finales de los años 90. Hay algunos sectores en que ese descenso ha sido bastante notable, principalmente en los transportes, almacenaje y comunicaciones, así como en el comercio.

5. FACTORES DETERMINANTES PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

5.1 INTRODUCCIÓN AL CAPÍTULO

En este apartado se recogen los factores que principalmente motivan a las empresas para establecerse o iniciar relaciones comerciales en el país vecino. Estos factores surgen de las reuniones de trabajo mantenidas con los empresarios de los sectores de referencia, que nos han indicado a su vez cuáles fueron las principales ventajas o inconvenientes que se encontraron a la hora de llevar a cabo esta internacionalización dentro de la Eurorregión.

También se ha contactado con empresas que no tienen inversiones ni relaciones comerciales dentro de la Eurorregión, ya que también era objeto de este estudio conocer cuáles con los obstáculos o frenos a esta internacionalización y también se han recogido sus opiniones en este apartado.

Los factores analizados han sido los siguientes:

- Cercanía geográfica
- Diferencias en los costes salariales
- Disponibilidad de suelo
- Adecuación de los perfiles profesionales
- Ayudas y subvenciones
- Conocimiento de la realidad empresarial del otro lado de la frontera
- Conocimiento de los pasos a seguir para llevar a cabo la internacionalización.
- Otros factores

Además de las opiniones obtenidas en dichas mesas de trabajo con empresarios respecto a estos temas, se ha analizado cuál es la realidad actual para cada uno de ellos en la Euroregión.

Debe destacarse que se están llevando a cabo iniciativas y estudios muy interesantes en lo que se refiere a cooperación transfronteriza, de hecho, desde la Universidad de Vigo se ha llevado a cabo el estudio “Un modelo de análisis de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal como destino turístico conjunto”. Además, y también en el sector del Turismo, existe una iniciativa consistente en la creación de un grupo empresarial transfronterizo “Portugalicia, S.A.”, con el lema “Un destino dos países” con el objetivo de promocionar de forma conjunta la Euroregión Galicia-Norte de Portugal. Este grupo de empresas actuaría a modo de Clúster del Turismo de Portugal y Galicia, englobando a empresas pertenecientes a toda la cadena de valor. Empresas de hostelería y alojamiento, proveedores, suministradores, y agentes de viajes se unen para defender intereses comunes del sector en la Euroregión. Debe tenerse en cuenta la importancia que la colaboración de las empresas de ambos lados de la frontera va a tener sobre el sector, ya que estamos hablando de un grupo de empresas que facturan más de 50 millones de Euros al año, con más de 500 trabajadores, alrededor de 700 habitaciones y más de 1100 camas.

5.2 CERCANÍA GEOGRÁFICA

En el capítulo 4 se puso de manifiesto que la cercanía geográfica es un factor clave para la existencia de relaciones comerciales, ya que en el análisis de la importancia relativa del comercio con Portugal por comunidades autónomas destacan con gran diferencia sobre el resto Extremadura y Galicia.

Respecto a la proximidad geográfica, hay que destacar la apertura reciente del último tramo de la autopista A-9 en Galicia, que une el Eje Atlántico, mejorando así las comunicaciones terrestres en la Eurorregión, pudiéndose desplazar cualquier vehículo desde el Norte de Galicia hasta el Algarve íntegramente a través de vías de alta capacidad.

Sin ser todavía una realidad, no podemos olvidar la Red Europea de Alta Velocidad, que ha sido fuertemente impulsada durante los últimos años, siendo una sección importante de esta red la Línea de Alta Velocidad Vigo-Porto y Madrid-Lisboa, aún en estudio, que redundará en beneficio de la Eurorregión.

En el caso de Portugal, con motivo de la organización del Campeonato Europeo de Fútbol, se han desarrollado un conjunto de infraestructuras, entre las que destaca en la región Norte la autopista Braga-Guimarães (A11), suponiendo claros beneficios para las empresas de la región de Guimarães en sus desplazamientos hacia Galicia, que ya no necesitan tomar la A3 entre Braga y Porto.

Todos los temas relacionados con las infraestructuras, ya que son éstas las que más acercan ambas regiones, se han tratado con profundidad en el apartado de Entorno Socioeconómico, por lo tanto, recomendamos remitirse a este capítulo para ampliar cualquier información sobre este factor.



Paneles de trabajo

Este aspecto surge como uno de los más valorados por los empresarios a la hora de plantearse algún tipo de relación económica en o con el país vecino.

Es cierto que este factor no tiene la misma importancia en todos los sectores, siendo más favorable para empresas que deslocalizan su producción, ya que esta cercanía permite tener un mayor control y rapidez de actuación sobre su producción, es el caso de sectores como el Textil y el Metalmecánico.

Sin embargo, hay sectores en los que **otros factores tienen un peso mayor** que la cercanía geográfica, como puede ser el **sector de las Nuevas Tecnologías**, donde es más fácil a veces trabajar con empresas más alejadas geográficamente, que con empresas situadas dentro de la Eurorregión, a pesar de la mayor proximidad de esta última. Así, una de las dificultades del sector de las Nuevas Tecnologías en sus relaciones con Galicia reside en las diferencias lingüísticas, no tanto en el contacto entre personas, como en el producto en cuestión, ya que los productos de software tienen que ser traducidos a la lengua del otro país o región.

Otro hecho importante de este sector es la necesidad de acompañamiento constante al cliente, que según las empresas contactadas, debe llevarse a cabo muchas veces en la propia empresa del cliente. Esta presencia es fundamental en muchos casos para la propia venta del producto, constituyendo un criterio fundamental para que esta finalmente se lleve a cabo. Cambios en la legislación y fallos en el software exigen una respuesta rápida, donde las empresas valoran la presencia del proveedor en su misma región. Por otro lado, los sistemas informáticos son, en algunos casos, indispensables para el funcionamiento de las empresas, hecho que exige aún más la presencia cercana de la empresa proveedora. El “cluster” del automóvil de Galicia se presenta como una oportunidad para algunas empresas de Nuevas Tecnologías del Norte de Portugal.

En el caso de las empresas del **sector de la Construcción** del Norte de Portugal, la búsqueda de otros mercados se desarrolla mediante **concursos públicos** y, en este sentido, consideran que Galicia no es un mercado distinto de otras regiones españolas. Las empresas del Norte de Portugal ven a Galicia como una puerta de entrada al mercado español, debido a la ventaja que supone la proximidad geográfica.

En el **sector de la Madera** la proximidad geográfica **no presenta ninguna ventaja para empresas extractivas ni de primera transformación**, ya que tienen que estar muy cerca de donde está su producción, sin embargo para las empresas de mobiliario, se presenta como un gran ventaja, la cual no está siendo suficientemente aprovechada. En la Región Norte, este hecho se produce como consecuencia del perfil que aún existe en buena parte de las empresas del sector, que fija sus esfuerzos solamente en la producción de muebles, descuidando la parte comercial, principalmente en lo que se refiere a creación de marcas y de puntos de venta diversificados. Todavía, una de las dificultades que se encuentran en este sector es la logística, principalmente porque se trata de productos donde el transporte asume una importancia crucial. De este modo, las empresas productoras, a pesar de tener consciencia de que la ventaja del negocio está en el comercio, continúan apostando esencialmente por el producto.

En el **sector de la Madera**, en lo que se refiere a suelos flotantes, las empresas del Norte de Portugal anteponen como prioritarios determinados mercados de Europa Central, donde es el propio cliente final el que monta o instala el producto, bien distinto del mercado ibérico donde aún tienen mucha importancia el proveedor del producto y la aplicación del mismo, teniendo que contar la empresa con personal especializado para la instalación del producto.

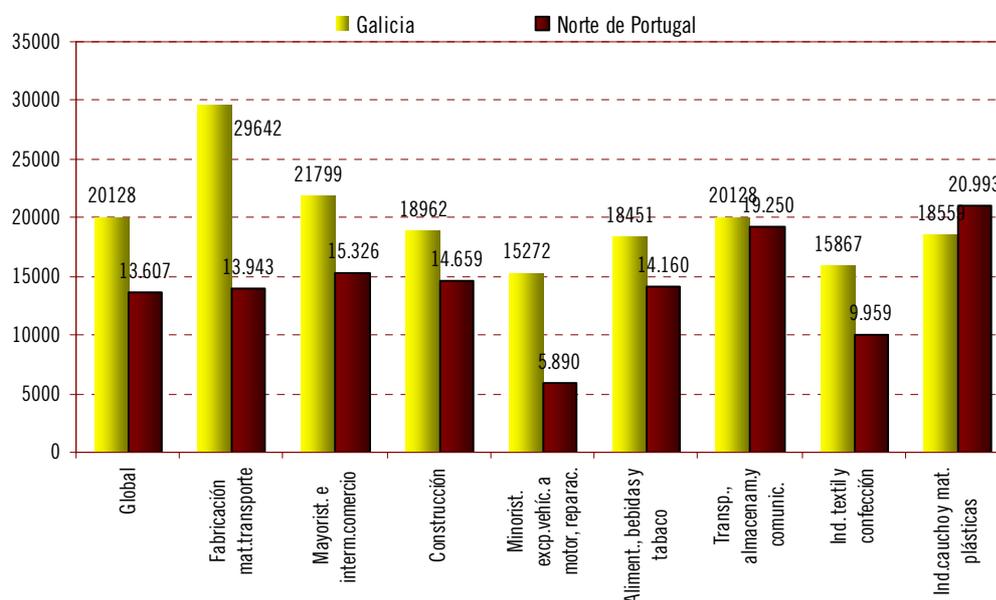
Un aspecto que conviene destacar sobre las empresas del Norte de Portugal de la mayoría de los sectores es el hecho de que, por regla general, consideran que el mercado gallego, a pesar de la proximidad geográfica, no presenta ventajas comparativas en relación a otras regiones españolas o incluso a otros países europeos. En determinados sectores, como el textil, el mercado español no fue considerado a lo largo del tiempo como un mercado prioritario, ya que mercados como a Alemania, Reino Unido y Francia eran los principales destinos de los productos portugueses.

Es cierto que esta proximidad geográfica ofrece también una **“oportunidad de mercado”** como tal a las empresas, como extensión del mercado local y ampliación del número de potenciales clientes.

5.3 DIFERENCIA EN LOS COSTES SALARIALES

Los costes laborales son un factor determinante de la Internacionalización de las empresas gallegas y no así de las portuguesas, ya que comparando los costes laborales por empleado entre Galicia y el Norte de Portugal se observan considerables diferencias entre ambas regiones, que se pueden apreciar en la siguiente gráfica.

Figura 34. Coste Laboral por empleado de las empresas de la Eurorregión. (Datos en Euros)



Fuente: Paniagua (2003) a partir de estados financieros de la CEBER. Consorcio Zona Franca Vigo, 2002.

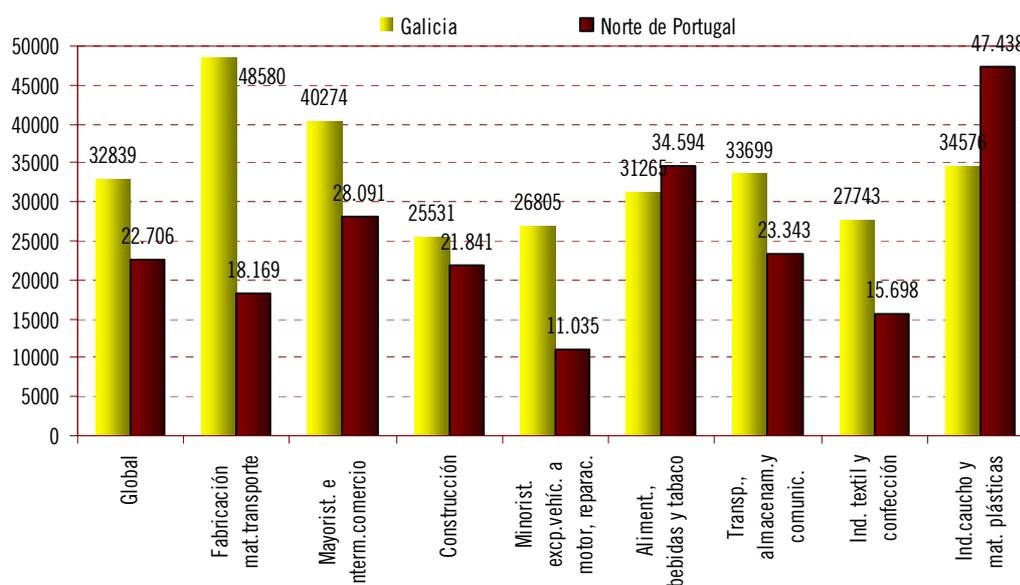
Según la tesis realizada por Paniagua (2003) sobre intercambios comerciales entre Galicia y la región Norte de Portugal, comparando los costes laborales por empleado en ambas regiones, se observa una diferencia importante, favorable a la parte gallega, tal como se observa en la figura anterior. Además, recoge que las remuneraciones tanto de los empleados de las empresas gallegas como de las del Norte de Portugal, son inferiores a las medias de sus respectivos países.

También destaca que basándose en la comparativa de los datos procedentes de la CEBER y los Institutos Nacionales de Estadística Gallego y Portugués, estos menores costes laborales en la Región Norte, compensarían la baja productividad de las empresas de esta zona.

Del análisis de balances de los estados financieros de la CEBER, extrae que las diferencias positivas a favor de las empresas gallegas, no se refieren solo a productividad en el trabajo, sino que también evidencia ventajas en otros aspectos tales como las ventas y el cash flow por empleado, la rentabilidad económica y financiera y el coste de la deuda. Por otro lado, las empresas situadas en el Norte de Portugal, como hemos dicho, compensan sus desventajas en estos capítulos a través de un menor coste por empleado.

Del mismo estudio se recoge que las diferencias más significativas entre ambas regiones son las referidas a la distinta capacidad de algunos sectores del Norte de Portugal para compensar con sus bajos costes laborales su deficiencia relativa en cuanto a productividad; por ello, algunos sectores, a pesar de sus bajos costes no son capaces de lograr un coste laboral unitario más favorable que el que consiguen las empresas en Galicia.

Figura 35. Productividad de las empresas de la Eurorregión: V.A.B.pm por empleado (Datos en Euros)



Fuente: Paniagua (2003) a partir de estados financieros de la CEBER. Consorcio Zona Franca Vigo, 2002.



Paneles de trabajo:

Al igual que la cercanía geográfica, este factor se ha valorado como uno de los principales motivos y ventajas que favorecen las relaciones económicas dentro de la Eurorregión, en los distintos sectores analizados.

Tal como se ha visto, los costes salariales constituyen un factor determinante para la internacionalización de las dos regiones por motivos bien diferentes. Para Galicia, los **costes salariales de los trabajadores portugueses son**, sin duda, un factor positivo de esa posible internacionalización, por el hecho de ser **más bajos** en Portugal que en España. Pero para las empresas portuguesas ese mismo motivo constituye un factor que pesa negativamente en la internacionalización hacia Galicia.

Las **empresas portuguesas, a su vez, buscan otros mercados** para la internacionalización con costes salariales más bajos. Por ejemplo, las empresas del sector de la construcción contactadas tienen en muchos casos relaciones fuertes con los mercados de los PALOP (Países Africanos de Lengua Oficial Portuguesa), como Angola, Mozambique y otros. En el sector Textil existen también muchas empresas con delegaciones en esos países. El mercado español es visto como interesante desde el punto de vista de la venta. En este sentido es principalmente el sector textil el que cuenta con más puntos de venta, habiendo ya un número significativo de empresas portuguesas en Galicia y en toda España.

Sin embargo, las empresas gallegas piensan en Portugal como “mano de obra”, ya que es allí donde se elabora muchas veces el producto, volviendo a España con mayor valor añadido, como ocurre en muchos casos dentro de sectores como el **Metalmecánico y el Textil**. El Norte de Portugal posee esta ventaja en esta dimensión como exportadora, debido a una buena relación calidad-precio, unida a la flexibilidad en lo que respecta a la dimensión de los pedidos.

En el caso del **sector de la Construcción** existe un flujo muy importante de trabajadores del Norte de Portugal a Galicia, sobre todo técnicos medios y operarios. Normalmente, y según se puso de manifiesto en el panel de trabajo con empresas del sector, estos norteños que vienen a Galicia lo hacen en busca de salarios más altos (entre un 20-30% superiores a los de su país) y “mejor trato empresarial”.

Los empresarios gallegos consultados **asocian tres factores a la idea de externalizar** la producción, estos son, en primer lugar **costes salariales más bajos, la proximidad geográfica y las ventajas fiscales**.

5.4 DISPONIBILIDAD DE SUELO INDUSTRIAL

La industria en la Eurorregión está adquiriendo una creciente importancia y cada día es mayor la demanda de suelo empresarial. La mayor parte del suelo industrial de Galicia se encuentra en las provincias de Pontevedra y A Coruña y se registra una importante falta de suelo industrial cerca de las poblaciones urbanas más importantes. Este hecho ha llevado a una reducción tanto de la inversión como de la instalación de nuevas firmas multinacionales en esta zona.

Esta falta de suelo industrial ha provocado un exagerado aumento de su precio. Debido a esto, son los cinturones industriales de A Coruña y, especialmente, el de Vigo, los que más inversión están perdiendo por falta de espacio. Además de la pérdida de inversiones por parte de las multinacionales, existen numerosas pymes que ven comprometido su crecimiento por falta de espacio donde ubicar sus nuevas instalaciones. Se estima que el 28% de las empresas ya radicadas en Galicia invertirían en nuevas instalaciones si encontrasen un lugar donde construir nuevas naves.

La Xunta y la sociedad estatal Sepides se han comprometido, a través del Plan Galicia, a aumentar en un 250% la oferta de suelo en Vigo y A Coruña en tres años. El Plan Galicia prevé la construcción de otros 39 polígonos industriales en zonas costeras de la comunidad. Por otro lado, la Consellería de Innovación, Industria y Comercio está realizando inversiones para la mejora, en materia de saneamiento, suministro energético, iluminación, comunicación, pavimentación y construcción de edificios de servicios multiusos, en los parques empresariales ya existentes de Galicia.

Analizando la oferta existente en la actualidad, encontramos en Galicia un total de 81 parques empresariales repartidos entre sus cuatro provincias.

PROVINCIA	Parques Industriales
A Coruña	28
Lugo	21
Ourense	10
Pontevedra	22
TOTAL	81

En el Norte de Portugal existe un número significativo de zonas industriales, algunas de ellas clasificadas como parques industriales, otras tan solo son pequeñas zonas de implantación de

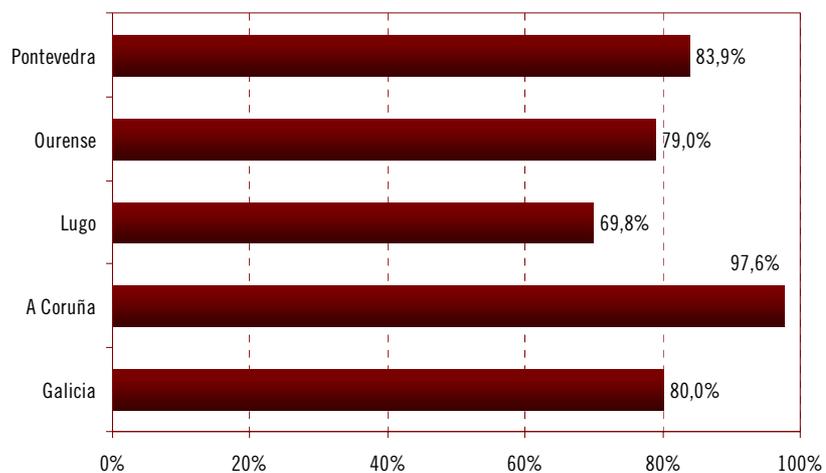
empresas no clasificadas como zonas industriales ya que no poseen las condiciones normales asociadas a los parques. La mayor parte de estas zonas industriales son dirigidas por las autarquías, dejando la gestión de las zonas de mayor dimensión a empresas inmobiliarias o gestoras de parques industriales.

Distrito	Total Zonas Industriales	Área (m ²)
Braga	64	9.037.657
Bragança	15	3.332.586
Porto	96	19.063.641
Viana do Castelo	17	2.325.006
Vila Real	11	2.096.972
TOTAL	203	35.855.862

Fuente: Asociación Empresarial de Portugal (www.aeportugal.pt, 10.2.2004)

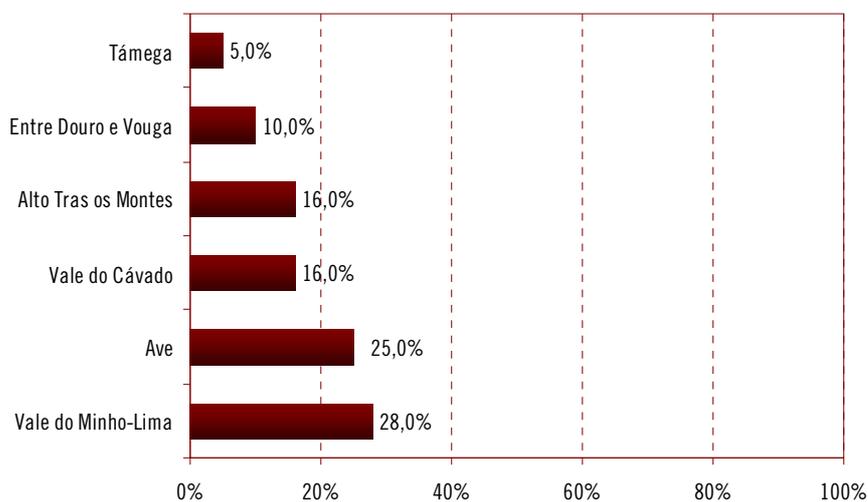
De esta falta de suelo industrial en Galicia, se está aprovechando la Eurorregión ya que según el análisis realizado por Rubén Lois (2003), las grandes empresas, en el mayor de los casos multinacionales, a la hora de instalarse, toman el espacio de la Eurorregión como si fuera el mismo país. Según su tesis, se instalan en zonas pertenecientes a la Eurorregión, muy próximas a la frontera, con independencia de si es en uno u otro lado, ya que aprovechan así las ventajas de ambos lados de la frontera. Al instalarse en la Eurorregión, aprovechan el mercado real de 50 millones de habitantes de toda la Península Ibérica, teniendo en cuenta así las ventajas de la desaparición de las fronteras.

Figura 36. Grado de ocupación de los parques empresariales gallegos



El nivel de ocupación de los parques en las provincias gallegas, tal como se muestra en la siguiente figura, es casi total, siendo mucho menor la ocupación en parques del Norte de Portugal.

Figura 37. Grado de ocupación de los parques empresariales del Norte de Portugal



Conviene destacar la existencia de dos importantes parques empresariales en el distrito más fronterizo del Norte de Portugal:

-
- Parque Empresarial de Valença;
 - Parque Empresarial de Viana do Castelo.

El parque empresarial de Valença se encuentra en una situación geográfica privilegiada para las relaciones entre el Norte de Portugal y Galicia. En lo que se refiere a accesos, está situado a cerca de 500 metros de la autopista 3 (A3), que une los principales centros urbanos del Norte de Portugal y Galicia. A menos de una hora de distancia se encuentran 3 aeropuertos internacionales (Porto, Vigo y Santiago de Compostela) y tres puertos marítimos de alta capacidad (Leixões, Viana do Castelo e Vigo).

En un radio de 5 Km, se encuentra una estación ferroviaria con entrepuesto comercial y el Aeródromo de Cerval, actualmente objeto de un proyecto de recalificación.

El Parque Empresarial de Lanheses se encuentra a 17 kilómetros de Viana do Castelo, con una buena accesibilidad interna al Vale do Lima, y externa al área metropolitana de Porto, al Vale do Ave y a Galicia.

Del lado gallego no podemos olvidar mencionar la construcción del nuevo Puerto Seco de Salvatierra - As Nieves y el eje que forma con los polígonos de O Porriño a través de la carretera PO-410, ya que favorecerá la descongestión del litoral, reduciendo el colapso que se registra actualmente en la terminal de contenedores del Puerto de Vigo. Contará con una extensión de 4.200.000 m², y tiene previsto su finalización en el año 2007.



Paneles de trabajo:

Si bien la existencia de suelo industrial barato es un factor determinante para una empresa a la hora de escoger su ubicación, en los paneles de trabajo llevados a cabo con empresarios de los distintos sectores, ***este factor parece no influirles demasiado.***

Así, en el caso de las ***empresas norteñas*** interesadas en instalarse en Galicia, ***este factor actuaría como un freno***, ya que como se ha puesto de manifiesto anteriormente, el suelo industrial en Galicia es escaso y muy caro.

En el caso de ***las empresas gallegas***, si bien conocen las disponibilidades del Norte de Portugal en este sentido, ésta es una ventaja que no compensa otros factores que ven

como inconvenientes, y por lo tanto en su mayoría ***no contemplan la posibilidad de trasladar o de ubicar nuevas plantas en el país vecino.*** En concreto, las empresas gallegas consultadas disponen de información acerca de intentos de ubicación en Portugal que no han funcionado a pesar de tener en este país menores costes tanto de suelo industrial como de mano de obra y en, en muchos casos, de materias primas. En concreto, las empresas de los sectores de la ***Construcción*** y de la ***Madera*** afirman que el principal problema es la disponibilidad de personal, no tanto en cualificación, sino en aspectos derivados de la situación de casi pleno empleo en Portugal, que lleva a los empleados a no implicarse con la empresa, con el consiguiente problema de absentismo.

5.5 ADECUACIÓN DE LOS PERFILES PROFESIONALES

La región norte portuguesa y Galicia presentan una oferta de perfiles profesionales diversificados, destacando especialmente las cualificaciones de nivel superior.

En este sentido, tanto las empresas del Norte de Portugal como de Galicia no deberían tener problemas en lo que se refiere a la disponibilidad de profesionales en el caso de establecerse al otro lado de la frontera.



Paneles de trabajo:

En algunos casos, en sectores como el **Textil y la Construcción**, el Norte de Portugal cubre necesidades específicas que las empresas gallegas no encuentran en su propia región.

El **sector de la Madera** gallego opina que les resulta más difícil encontrar buenos carpinteros en el Norte de Portugal, y opina que aunque los costes salariales sean más bajos, esto no le compensa la disminución en productividad.

En **Sector Turismo** en muchos casos están mejor preparados en cuanto a idiomas y formación los profesionales del Norte de Portugal que en Galicia.

En cualquier caso, en un estudio llevado a cabo hace dos años en la Eurorregión, en el que se analizó la adecuación en cantidad y en idoneidad de los perfiles a ambos lados de la frontera para los seis sectores de referencia de la zona transfronteriza, se puso de manifiesto que las principales carencias de las empresas de Galicia y el Norte de Portugal a la hora de encontrar profesionales adecuados a sus necesidades se dan en puestos técnicos o específicos de los sectores, fundamentalmente profesionales sin formación superior. A continuación se presentan las principales conclusiones que se obtuvieron en ese estudio por sectores.

5.5.1 *Metal-mecánica*

En el Norte de Portugal se obtuvieron los siguientes resultados:

- Los distintos puestos presentan diferencias significativas en lo relativo a la suficiencia de profesionales en el mercado de trabajo. Diseñador, técnico de seguridad y conductor, son los puestos que presentan simultáneamente suficiencia en cantidad y adecuación de los perfiles.
- No existen profesionales suficientes para los puestos de técnico de desarrollo de producto y mecánico, presentando los profesionales existentes en estas áreas perfiles relativamente inadecuados, alcanzando una valoración bastante baja en el caso de los técnicos de desarrollo de producto.
- Los puestos de mantenimiento, operario, operador de maquinaria CNC y serrador, presentan un déficit de personas, menos grave que en los puestos anteriores.
- En el resto de puestos, la valoración se sitúa entre los valores 3 y 4 en una escala de 1 (extremadamente insuficiente) a 5 (cantidad adecuada).

En Galicia los resultados para el sector metal-mecánico fueron los siguientes:

- Existe un déficit razonable en cuanto a la cantidad de profesionales de los puestos de técnicos de medición, programadores de robots, programadores de control numérico y jefes de proyectos, ya que son actividades relativamente modernas en su incorporación a las empresas. Con respecto a los jefes de proyectos es una actividad que todavía está en fase de incorporación a las empresas y que viene dada por el interés de las mismas en establecer organizaciones paralelas orientadas a la generación de valor para los clientes. Las ocupaciones de soldadores, chapistas y caldereros son ocupaciones que están relacionadas con el crecimiento de los sectores y con la incorporación de nuevas formas de hacer y de aplicar los materiales en este sector y otros. Por lo tanto, es posible que haya escasez de oferta. Otro factor que puede estar influyendo de una manera significativa es que, con las certificaciones de calidad y seguridad, la necesidad de profesiones homologadas es cada día mayor. Esto indica que no es tanto una falta de oferta en número sino que los que existen no cumplen los requisitos necesarios para desempeñar la ocupación. Es lógico, por otra parte, que haya oferta suficiente de técnicos de mantenimiento en estos momentos, puesto que es un servicio que se ofrece como tal.

-
- En cuanto a la adecuación de los perfiles existentes en el mercado laboral, coinciden los puestos sin oferta y los que no poseen la calidad adecuada. Evidentemente, si estamos refiriéndonos a ellos como puestos de reciente creación, sería extraño que nos encontremos con demanda sobrante y calidad adecuada de la misma.

5.5.2 Madera

En el Norte de Portugal se obtuvieron los siguientes resultados:

- Excepto la función de Operario de Transporte, las empresas consideraron de forma general, que no hay cantidad suficiente en el mercado para satisfacer sus necesidades de personal.
- En cuanto a las funciones de técnico de corte, operario / montador, pintor / barnizador y planificador de producción las empresas manifiestan una gran carencia de personas.
- De forma general, las empresas consideran que los profesionales existentes en el mercado de trabajo no tienen el perfil adecuado, exceptuando la función de técnico forestal, operario de transporte y clasificador.
- Los datos indican, así, que hay una gran necesidad de apostar por la formación de personal para desempeñar las diversas funciones en el sector, por un lado, y una fuerte posibilidad de movilidad fronteriza en la mayor parte de las funciones existentes.

En el caso de Galicia las principales conclusiones son las siguientes:

- Respecto a la cantidad ofertada, hay un déficit relacionado con todos aquellos puestos que, de algún modo, van a suponer o ya suponen una mejora cualitativa en el sector. En el caso de los mandos intermedios, la escasez de la oferta puede ser debida a la falta de estructuras organizativas y a la forma en que están creciendo las empresas. La mayoría de ellas vienen de generaciones anteriores y de carpinterías pequeñas que, al no ser capaces de formar personal (por no tener una cultura de formación) para ocupar los puestos intermedios de la organización, se encuentran en este momento con falta de dichos perfiles. Los problemas de falta de cantidad de personal cualificado para ocupar los puestos de operarios de máquinas, técnicos de mantenimiento y pintores / barnizadores, se deben a otros motivos. Esta falta de número de recursos para hacerse cargo de dichas ocupaciones es debido a la incorporación de nuevas tecnologías más sofisticadas. Al no haber en el sector durante su evolución estas necesidades y tampoco

centros de formación para formar profesionales es natural que se hayan obtenido esos resultados.

- En cuanto a la calidad de los puestos ofertados la formación específica es deficitaria. Esto es debido al desconocimiento de la tecnología y a la falta de medios para prepararse.

5.5.3 Construcción

En el Norte de Portugal estas son las principales conclusiones acerca de la oferta de profesionales del sector de la construcción:

- En general, las empresas no presentan dificultades para encontrar profesionales adecuados.
- Los puestos que presentan simultáneamente desajustes en cantidad y adecuación de los perfiles son los técnicos de seguridad y canteros.
- En el resto de puestos las empresas están bastante satisfechas tanto en cantidad como en la calidad de los profesionales existentes en el mercado de trabajo.

En Galicia, la oferta de profesionales para el sector de la construcción es valorada por las empresas como sigue:

- En lo que se refiere a la oferta existente en el mercado para cada uno de los puestos específicos del sector construcción, salvo los puestos de encofrador, gruista, albañil y responsable de proyectos, para los que las empresas encuestadas consideran que la cantidad de profesionales existente en el mercado es insuficiente, en general, la oferta del mercado laboral satisface las necesidades de las empresas del sector de la construcción encuestadas.
- En lo que respecta a la adecuación de los perfiles ofertados en el mercado laboral, en general, las empresas encuestadas se muestran bastante o muy satisfechas con dichos perfiles. Sólo se consideran nada o poco adecuados los perfiles de los peones ferrallistas y los albañiles.

5.5.4 Textil

En lo que se refiere a la oferta para puestos específicos en el sector textil en el Norte de Portugal, destacan los siguientes aspectos:

- Cantidad insuficiente de personas para ocupar las funciones de técnico de tiempos y métodos y diseñador. Menos insuficiente, pero con lagunas en términos de cantidad, está la función de afinador.
- La función de técnico de transporte presenta oferta suficiente en el mercado de trabajo. Suficiente mano de obra presentan, también, las funciones de técnico de mantenimiento, responsable de compras, jefe de grupo y auxiliar de almacén.
- La función de técnico de tiempos y métodos presenta perfiles inadecuados. La función de operario de transporte, además de presentar una cantidad suficiente tiene perfiles adecuados.

En cuanto a los puestos específicos del sector textil en Galicia podemos comentar lo siguiente:

- La oferta existente en el mercado no satisface demasiado la demanda de las empresas, lo que es más evidente en los puestos más técnicos. Así, la oferta es claramente insuficiente en los siguientes puestos: técnico de calidad, técnico de métodos y tiempos, técnico de corte y confección, programador, maquinista de confección y técnico de tisaje. Por el contrario, existen algunos puestos que las empresas consideran que se ofrecen en una cantidad que satisface completamente sus necesidades, como técnicos de marketing e informáticos, chofer, publicistas y escaparatistas. En el caso de las modistas y bordadoras la cantidad se considera más que suficiente en gran medida por el hecho que antes comentamos que la previsión es que disminuya su demanda.

5.5.5 Turismo

En el Norte de Portugal la oferta de perfiles para el sector turismo presenta las siguientes características:

-
- En términos medios, las empresas consideran que no hay profesionales suficientes para ocupar las distintas funciones existentes en las empresas del sector. Para los puestos de director de alimentación y bebidas, las empresas creen que la oferta es suficiente.
 - Para la función de barman es para la que las empresas tienen más dificultades de encontrar profesionales en suficiente cantidad, si bien los profesionales existentes tienen perfiles adecuados a sus necesidades.
 - En cuanto a los recepcionistas, la cantidad de profesionales es insuficiente tanto en número como en adecuación de los perfiles a las necesidades de las empresas.

En el caso de Galicia, estas son las conclusiones sobre la oferta de profesionales del sector turismo:

- Los puestos que presentan mejores valoraciones en cuanto a la cantidad y la adecuación de los perfiles existentes en el mercado, como director de alimentación y bebidas, personal de balneario, chofer, etc., son puestos que muy pocas empresas tienen cubiertos y en su organigrama, por lo que están más satisfechas con la cantidad y calidad existente para cubrirlos.
- Un dato a tener en cuenta es la baja puntuación que obtiene todo el personal de cocina, cocinero principalmente, y jefes de cocineros y camareros. Para el resto de los puestos las empresas creen que la oferta y los perfiles existentes en el mercado laboral es suficiente.

5.5.6 Tecnologías de la Información y la Comunicación

En el Norte de Portugal las valoraciones acerca de la oferta de profesionales para el sector TIC son las siguientes:

- Destaca el puesto de consultores de implementación de software, para el que las empresas consideran insuficiente la oferta de profesionales, considerando, apenas media la calidad de los profesionales existentes en el mercado.
- Los puestos de responsable de proyectos, técnico de hardware y consultor de telecomunicaciones e internet presentan, también, un déficit en términos de cantidad de profesionales para su ocupación, registrándose, paralelamente un déficit en la calidad de los profesionales existentes en el mercado ligados a estas funciones, que en el caso de la función de responsable de proyectos alcanza valores bastante bajos.

-
- El puesto de analista y programador, que en relación a la cantidad presenta un valor medio, obtiene una valoración baja en lo que se refiere a la calidad de los profesionales existentes.

En Galicia, estas son las principales conclusiones:

- Existe mayor desajuste en los perfiles existentes en el mercado laboral que en la cantidad de profesionales existente. Sin embargo, existe una percepción de escasez de personal específico del sector de TIC, sobre todo en los puestos de consultoría y los relacionados con Internet.
- Las valoraciones en el caso de la cantidad de profesionales se sitúan en un valor intermedio o ligeramente por encima del valor medio. En lo que se refiere a la adecuación de perfiles hay deficiencias en la mayor parte de los puestos.

5.6 AYUDAS Y SUBVENCIONES

Las ayudas y subvenciones son un factor muy importante a la hora de seleccionar una ubicación para una inversión o un destino a la hora de iniciar relaciones comerciales, por ello, se han incluido en los anexos, dentro de lo que denominamos “Información útil para la Internacionalización”, una serie de ayudas, de ambos lados de la frontera.



Paneles de trabajo:

Ha sido mucho el interés mostrado por las empresas sobre las ayudas y subvenciones referidas a temas de cooperación, inversión y relaciones comerciales con otros países.

De los paneles se ha obtenido que si bien ***este no es factor decisivo***, por el cual ***exclusivamente*** una empresa vaya a decidir su ubicación o destino comercial, si es un factor que es tenido en cuenta por las empresas.

5.7 CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD EMPRESARIAL DEL OTRO LADO DE LA FRONTERA



Paneles de trabajo:

Uno de los factores determinantes para la internacionalización o establecimiento de relaciones comerciales con la región vecina es el conocimiento de la realidad empresarial del otro lado de la frontera. Salvo empresas que ya cuentan con una larga tradición comercial dentro de la Eurorregión, se ha percibido, tanto en las empresas contactadas del Norte de Portugal como en las gallegas un *cierto desconocimiento* de esa realidad, sobre todo de las oportunidades que el mercado del otro lado puede tener para sus productos o servicios.

Sin embargo, este desconocimiento difiere en gran medida en los sectores de análisis. El *sector de las Nuevas Tecnologías* en el Norte de Portugal, por ejemplo, a pesar de ser uno de los que presenta menos relaciones comerciales con la región vecina, posee un elevado conocimiento del nivel de desarrollo del sector en la región gallega, e identifica posibles oportunidades para penetrar en el mercado. En el caso gallego, existe igualmente este conocimiento, aunque perciben difícil entablar relaciones con el Norte de Portugal, debido a que al tratarse en la mayoría de los casos de micro empresas, no se han visto en la necesidad de salir al exterior.

En el caso del *sector de la Construcción* las empresas gallegas ven en el Norte de Portugal, un mercado importante para desarrollarse, aún a pesar de la crisis económica que padece actualmente el país vecino. Portugal ha hecho grandes inversiones estructurales en los últimos años, pero todavía hay muchas obras pendientes, algo que los empresarios de Galicia conocen y deberían tener en cuenta. Esto es lo que se refiere a obras públicas, en las que, como hemos dicho, las empresas van detectando algún conocimiento de las posibilidades de negocio en la región vecina. Sin embargo no ocurre lo mismo en el caso de las obras privadas, en el que las empresas contactadas mostraron un desconocimiento casi total sobre el asunto.

En el *sector Textil* se encontraron diferentes situaciones, habiendo empresas que conocen perfectamente el mercado vecino, teniendo ya definidos nichos de intervención

en ese mercado y otras que han tenido dificultades de abordaje de ese mercado por el desconocimiento del perfil de los clientes y proveedores de ese mercado.

Entre las empresas portuguesas se recogió la idea de que ellas mismas consideran que las empresas españolas tienen una opinión negativa en lo que se refiere al mercado portugués, debido a la poca evolución tecnológica y de cualificación, lo cual no se corresponde con una verdad efectiva.

En el **sector del Turismo**, las empresas del Norte de Portugal destacan el desconocimiento de las potencialidades turísticas portuguesas por parte de potenciales turistas españoles, sobre todo en lo que se refiere a patrimonio histórico (aspecto en el que el Norte de Portugal presenta una oferta muy destacable), a la gastronomía y a determinados “clústeres” del turismo, como es el caso vitivinícola.

Se han recogido en los paneles con empresas gallegas del **sector Textil** la idea sobre la dificultad de llegar a conocer la oferta de sus homólogas portuguesas para una posible cooperación, ya que consideran que no son muy activas a la hora de ofrecer sus trabajos o servicios.

Desde la organización de la mesa y desde la Confederación de Empresarios de Pontevedra se informó a las empresas de la existencia en estos momentos del Centro de Cooperación Transfronteriza (CECOTRAN), que realiza encuentros sectoriales a ambos lados de la frontera con este mismo propósito.

Según Paniagua (2003) las empresas que tienen intereses transfronterizos emplean recursos informativos de tipo informal y normalmente pasivo para percibir cuáles son las ventajas o atractivos del área vecina, siendo las empresas gallegas las que suelen emplear esta información con mayor intensidad. Así mismo, en función de la orientación de la actividad transfronteriza, las empresas ven unos atractivos u otros a esta relación:

Así, las empresas exportadoras, dentro de la Eurorregión ven como atractivo en la región vecina la posibilidad de aumentar las ventas y la existencia de gustos similares. Las empresas gallegas además obtienen unos márgenes y precios atractivos en el Norte de Portugal, mientras que las empresas del Norte tienen motivaciones más reactivas, tratando de compensar la intensa rivalidad de su mercado doméstico o diversificar riesgos.

En lo que se refiere a los importadores del Norte de Portugal y sobre todo gallegos, consideran a sus proveedores transfronterizos como suministradores de bienes a bajo coste y calidad estándar, a través de la cual las empresas importadoras gallegas principalmente y en menor medida las portuguesas, mejoran su capacidad de negociación frente a sus suministradores habituales y, a su vez, diversifican y aseguran sus aprovisionamientos. Según aclara Paniagua esta orientación hacia el logro de economías de coste podría generar una rivalidad empobrecida, principalmente si está basada en el bajo coste de los factores, que como se vio, en algunas ocasiones puede constituir una fuente de rivalidad entre empresas y la sociedad en general.

En lo que se refiere a empresas que deslocalizan su producción, las ventajas que ofrece la implantación de plantas transformadoras en la región vecina se concretan para las empresas gallegas en la disponibilidad de suelo barato y la flexibilidad de la normativa laboral, el ahorro de costes y tiempos que otorga la proximidad física y en el bajo coste de la mano de obra, tal como se ha visto en este documento. Para las empresas del Norte de Portugal el factor más valorado es la proximidad geográfica.

5.8 CONOCIMIENTO DE LOS PASOS A SEGUIR PARA LLEVAR A CABO LA INTERNACIONALIZACIÓN.

¿Qué metodología adoptar para abordar el mercado gallego o portugués? Esta es la pregunta que se hacen algunas empresas del Norte de Portugal y Galicia respectivamente. De hecho, a pesar de ser Galicia una prolongación natural del mercado portugués y viceversa, en la realidad se trata de un país diferente, con sus reglas propias, su forma de trabajo que puede, en muchos casos, diferir significativamente del otro lado de la frontera.

Este factor está estrictamente relacionado con lo anterior principalmente porque muchas veces las empresas no saben como establecer relaciones por no conocer la realidad empresarial del otro lado de la frontera.



Paneles de trabajo:

En los **sectores del Textil y Metalmecánica** este aspecto ha sido muy destacado. A pesar de ser sectores en que ya se observa un nivel considerable de relaciones comerciales, las empresas que aún no tienen relaciones consideran que la existencia de una metodología de soporte a la internacionalización, que abordase los aspectos burocrático-administrativos y sugiriese un conjunto de entidades a las cuales las empresas podrían recurrir en caso de necesitar ayuda en el proceso de establecimiento de relaciones comerciales con el país vecino, sería una ayuda muy importante.

Las empresas interesadas en establecer relaciones comerciales con el Norte de Portugal echan en falta un **ente u organismo conocedor del mercado del otro lado de la frontera** que las ponga en contacto con otras empresas que a su vez quieran colaborar con ellas, ya que muchas veces se desconoce el procedimiento para esta concertar esta primera toma de contacto.

También se recogieron opiniones en el Norte de Portugal acerca de alguna dificultad derivada de la legislación regional española penaliza empresas del exterior en determinados concursos públicos, debido a la existencia de determinados criterios que valoran las candidaturas de empresas españolas. Este aspecto es más relevante en el **sector de la Construcción**, ya que, por ejemplo, en el **sector de las Nuevas Tecnologías**

las empresas defienden que los clientes compren el producto si las condiciones para la compra son más ventajosas.

La internacionalización se encuentra obstaculizada también, muchas veces, debido a las **dificultades financieras** en la creación de marcas **y en la organización del proceso logístico**. Como solución las empresas sugieren la creación de formas de cooperación entre empresas para conseguir crear marca y facilitar los procesos logísticos en las relaciones con el otro lado de la frontera.

Para subsanar estas dificultades, se ha incluido una breve guía al final de este documento que puede servir de comienzo a las empresas interesadas, a la hora de buscar información que sirva de ayuda a su Internacionalización

5.9 OTROS FACTORES



Paneles de trabajo:

Uno de los principales factores de los que se quejan las empresas gallegas que se han instalado en Portugal es el **problema burocrático**, ya que ralentiza en gran medida los procesos de internacionalización de las mismas, retrasando en muchos casos los objetivos o hitos previstos por estas empresas.

También se han encontrado diferencias en la **respuesta de los empleados** en lo que se refiere a horas extras, absentismo laboral, y otros factores relacionados con el horario laboral, en muchos casos favorecidos por la baja tasa de paro existente en Portugal y la relativa despreocupación del empleado ante un posible despido.

En sectores como el Textil se percibe una **falta de adecuación en muchos casos de las empresas portuguesas a las necesidades de las empresas gallegas** principalmente en lo que se refiere a temas de diseño. Éstas lo solventan dotando de mayor especificidad las instrucciones dadas a sus colaboradoras.

Un factor que podría frenar las relaciones dentro de la Euroregión es una idea popular existente en general entre **el empresariado portugués, que percibe una cierta invasión de inversiones españolas** en el mercado portugués, sintiendo sin embargo, que el mercado español se protege de las inversiones procedentes de este país.

Debe destacarse un factor que se ha puesto de manifiesto en los paneles realizados con empresarios de todos los sectores y es el hecho de que existen grandes **diferencias culturales** entre Galicia y el Norte de Portugal, sobre todo en lo que se refiere a la forma de negociar, a diferencias en el trato y, aunque en menor medida, a diferencias en el idioma, ya que si bien son parecidos el gallego y el portugués, algunos empresarios manifiestan tener ciertos problemas para entenderse con el país vecino.

En este sentido las empresas gallegas pusieron de manifiesto la conveniencia de contar con **contactos** en Portugal que “les abran las puertas” del mercado vecino y que les aleccionen en sus usos y costumbres. En concreto, el sector de la **Construcción** gallego

considera conveniente para introducirse en el Norte de Portugal la búsqueda de un socio del otro lado de la frontera.

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1 PARTE GALLEGA

- Ponencias de la jornada de presentación del proyecto a cargo de la CEP:
 - Perfil económico de la Eurorregión; Competitividad, aproximaciones y divergencias. D. Xan López Facal
 - Los intercambios comerciales entre Galicia y Norte de Portugal. D. Javier Paniagua.
 - Las vías de cooperación Gallego - Portuguesas. D. Alberto Rocha
 - El suelo industrial en la Eurorregión. D. Rubén Lois
- Estudio sobre Necesidades ocupacionales en la Eurorregión Galicia-Norte de Portugal. (2003) Eures
- Instituto Gallego de Estadística, <http://www.ige.xunta.es/es/home.htm>
- Javier Paniagua (2003). Tesis “Los intercambios comerciales entre Galicia y la Región Norte de Portugal”
- Instituto Nacional de Estadística (INE), <http://www.ine.es/>
- La Voz de Galicia, http://www.lavozdeg Galicia.es/ed_vigo/noticia.jsp?CAT=111&TEXTO=2128227
- Instituto Nacional de Estadística (INE). CD Anuario Estadístico de Galicia y Norte de Portugal. Edición 2003
- Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal, <http://www.galicia-nortept.org>
- Galicia 2003, <http://www.xunta.es/galicia2003/>
- Web de la Asociación de Empresas Consignatarias y Estibadoras de Buques de Pontevedra – ACOESPO, <http://www.acoespo.com>

-
- Web En-red, <http://www.en-red.org/>
 - Web Ministerio Economía, <http://www.mcx.es/>
 - Web Fundación Galicia – Europa, <http://www.fundaciongaliciaeuropa.org/>
 - Web de Exportación Gallega, Zona Franca de Vigo, <http://sr3.zonafrancavigo.com/exp/esp/inicio.htm>
 - Web Xesgalicia, <http://www.xesgalicia.org/galicia/real.html>
 - Web IGAPE, <http://www.investingalicia.igape.es/castellano/>
 - Web Programa PIPE ICEX, <http://www.icex.es/pipe2000/pipe2000.html>
 - Web Galicianaves, <http://www.galicianaves.com/info.php>
 - Base de Datos de Comercio Exterior de las Cámaras. <http://aduanas.camaras.org/>
 - Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras. <http://directorio.camaras.org/>
 - Plan Estratégico de Ourense. http://www.inorde.com/plan_estrategico/documento%20final/anexo2/1_centralidad_a2.htm
 - Yahoo Noticias. <http://es.news.yahoo.com/>
 - Taric S.A. Operaciones Intracomunitarias. http://www.taric.es/prodserv/opintra/ps_opintra.asp
 - Ardán. Estudios y Publicaciones. <http://sr4.ardan.es/ARDAN/ARDAN/estudios/publicaciones/Indice/indice.htm>
 - Resultados y perspectivas de las empresas no financieras del área económica de Galicia y Norte de Portugal. http://sr4.ardan.es/ARDAN/ARDAN/estudios/publicaciones/Indice/Resultados_y_perspectivas.htm
 - Los sistemas productivos de la Euro-región galicia-norte de portugal. Diagnóstico y evolución económica, financiera y competitiva. http://sr4.ardan.es/ARDAN/ARDAN/estudios/publicaciones/Indice/Sistemas_productivos.htm

-
- Eurostat Datashop Madrid. <http://www.uv.es/~euroinfo/eurostat/>
 - Ces-Galicia. <http://www.ces-galicia.org/foninf/dirfoin.iex.html>
 - Oficina de Apoyo al Comercio Exterior de Getafe.
<http://www.getafeiniciativas.es/gisa/oace/fichas.html>

6.2 PARTE PORTUGUESA

- API (Associação Portuguesa para o Investimento). *Guia do Investidor em Portugal*, http://www.investinportugal.pt/site/guiainvestimento/mostra_faq-php_qual-40.html
- Banco de Portugal. *Investimento directo de Portugal no exterior - Em países fora da área do euro*, <http://www.bportugal.pt/stats/download/c225.csv>
- Banco de Portugal. *Investimento directo de Portugal no exterior – por zona económica de destino*, <http://www.bportugal.pt/stats/download/c223.csv>
- Banco de Portugal. *Investimento Directo de Portugal no Exterior por países da Área Euro*, <http://www.bportugal.pt/stats/download/c224.csv>
- Banco de Portugal. *Investimento directo do Exterior em Portugal – com origem em países da área Euro*, <http://www.bportugal.pt/stats/download/c234.csv>
- Banco de Portugal. *Investimento directo do Exterior em Portugal – com origem em países fora da área Euro*, <http://www.bportugal.pt/stats/download/c235.csv>
- Banco de Portugal. *Investimento directo do Exterior em Portugal – por zona económica de origem*, <http://www.bportugal.pt/stats/download/c233.csv>
- Direcção Geral do Desenvolvimento Regional (2001). *Documento Único de Programação Interreg III 2000-2006*, <http://www.galicia-nortept.org/download/VERSAO%20FINAL-18.Dez.01.pdf>
- http://www.investinportugal.pt/site/guiainvestimento/mostra_faq-php_qual-40.html
- ICEP Portugal (2003). *Estabelecimento de Empresas em Espanha*. Lisboa: ICEP
- ICEP Portugal (2003). *Sistema Fiscal em Espanha*. Lisboa: ICEP

-
- INE - Portugal. Indicadores Estatísticos Gerais, <http://www.ine.pt/prodserv/indicadores/ultindic.asp>
 - INE & IGE (2000). Anuário Estatístico Norte de Portugal – Galiza 1998. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística de Portugal
 - INE (1998). “Investimento Directo estrangeiro da Galiza na Região Norte de Portugal 1997”, in Destaques do INE, http://www.ine.pt/prodserv/destaque/frames.asp?dest=d981023&ver=pt&cod_destaque=205.
 - INE (2000). “Trocas Comerciais entre a Região Norte de Portugal e a Galiza 1998”, in Destaques do INE, http://www.ine.pt/prodserv/destaque/frames.asp?dest=d030714-2&ver=pt&cod_destaque=1856
 - INE (2003). Anuário Estatístico da Região Norte 2002, Lisboa: Instituto Nacional de Estatística de Portugal
 - INE (2003). Portugal Social 1991-2001. Lisboa: Instituto Nacional de Estatística de Portugal
 - INE. Estatísticas do Emprego na Região Norte – 3º trimestre de 2002, <http://www.ine.pt/prodserv/quadros/quadro.asp>
 - Instituto do emprego e Formação Profissional (2003). Situação do Mercado de emprego – Relatório Anual 2002, Lisboa: IEFP.
 - Ministério da Economia. Guia do Investidor, <http://www.min-economia.pt/port/documentos/guia/index2.html>
 - Ministério da Segurança Social e do Trabalho (2002) Quadros de Pessoal 1999, Lisboa: Departamento de Estudos, Prospectiva e Planeamento.
 - Ministério do Planeamento, Comissão de Coordenação da Região Norte (2000). Norte de Portugal 2000-2006: Oportunidades e Desafios, Porto: CCRN